

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

**Jméno studenta:** Lucie Vrbková  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Marketingová komunikace vybraného divadla

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Katarína Hálková  
**Podnik – firma:** KMO FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Předkládaná práce obsahuje vhodná teoretická východiska, na která následně navazuje praktická část práce. Ta se skládá z popisu vybraného divadla a podrobné analýzy jeho marketingové komunikace. Tyto informace následně autorce pomohly při zpracování marketingového výzkumu, který byl proveden za pomoci dotazníkového šetření. Přínosem marketingové analýzy jsou autorkou stanovená tvrzení, která byla na základě informací získaných z dotazníkového šetření potvrzena/vyvrácena. Výsledky dotazníkového šetření také autorce pomohly vytvořit návrhy na zlepšení marketingové komunikace vybraného divadla. Velmi kladně lze hodnotit také rozpočet, který je uveden u každého návrhu na zlepšení.

Práce však přesahuje doporučený rozsah BP (72 s.) a v případě vlastního přínosu není nutné za textem uvádět, že jde o vlastní zpracování. Celkově je však práce velmi dobře zpracovaná a na základě toho ji hodnotím stupněm výborně.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

Na s. 59 uvádíte, že výsledky z dotazníků jsou pouze orientační a pro kvalitnější šetření by bylo nutné provést dotazování na větším počtu respondentů a mělo by být opakováno. Od jakého počtu respondentů by dle Vašeho názoru již byla získána kvalitní a věrohodná data? Kolikrát a jak často by bylo dle Vašeho názoru nutné dotazování zopakovat?

V Plzni, dne *16.05.2018*

Podpis hodnotitele

