

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka provedla prezentaci tématu
a cílů práce. Subjektu výzkumu
je divadlo J. K. Tyla, konkrétně byla
marketingová komunikace. Dále byla
předložena metodika analýzy a její výsledky
náledivě navázaly spolu s lokalitou návštěvy
na jejich realizaci. Na závěr studentka
odpovídala na otázky vedoucí práce a opomněly.
Na otázky komise také promptně reagovala

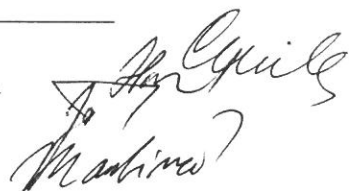
Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Ing. Petr Janeček, Ph.D.

JUDr. Ing. David Martinčík, Ph.D.



Klasifikace:

výborně

Datum obhajoby: 11. června 2018

.....
podpis zkoušejícího