

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta: Veronika ZÁKRUŽNÁ
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Návrhy pro zefektivnění marketingové komunikace vybraného podniku

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Karolína FAJFROVÁ

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Předložená bakalářská práce si kladla za cíl zpracovat návrhy na zefektivnění marketingové komunikace a to v plzeňském podniku Amigos Coctail & Music bar. Pro naplnění tohoto cíle zpracovala studentka teoretický úvod k problematice marketingové komunikace, marketingového výzkumu a analýzy prostředí podniku, kde využila řadu titulů z odborné literatury. Dále pak zanalyzovala současnou marketingovou komunikaci zmíněného podniku za využití tří hlavních výzkumných metod, a sice osobního rozhovoru s majitelem podniku, vlastního pozorování díky realizované brigádě a osobního dotazování přímo v daném podniku.

Na základě zpracování teoretických poznatků k dané problematice a na základě velice podrobné analýzy současných aktivit podniku v oblasti marketingové komunikace studentka následně navrhla řadu praktických opatření, která nakonec kromě detailního popisu jejich realizace a mnoha grafických ztvárnění podpořila časovým hromonogramem a plánovaným rozpočtem, čímž naplnila hlavní cíl práce.

Práci navrhuji ohodnotit stupněm "výborně" a to především pro její praktický význam a sběr dat pomocí několika výzkumných metod.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

V bakalářské práci je uvedeno, že některé z Vašich návrhů budou realizovány bezprostředně po jejich dokončení, které z nich to jsou, a daly by se zatím považovat za úspěšné?

V čem spatřujete největší bariéry realizovaného osobního dotazování? Uveďte prosím konkrétní příklady.

V Plzni, dne 17. 5. 2018

Podpis hodnotitele

