

Posudek oponenta disertační práce

Téma: *Využití online nástrojů pro talent management v podnikové praxi v ČR*

Typ závěrečné práce: *Dizertační práce*

Autor: *Ing. Michal Mičík*

Oponent: *doc. Ing. Václav Strítěský, Ph.D.*

Disertační práce se zabývá velmi aktuálním tématem vztahujícím se k možnostem využití on-line nástrojů v oblasti řízení lidských zdrojů. Vzhledem k současnému vývoji na trhu práce je zpracování takového tématu přínosné a bude jistě vítaným obohacením i pro firemní praxi.

Formální aspekty disertační práce

Po formální stránce předložená disertační práce nevykazuje nedostatky. Práce má jasnou a logickou strukturu, je členěna do šesti hlavních kapitol (autor chybně v úvodu na s. 17 hovoří o pěti kapitolách), z toho jsou první tři kapitoly věnovány teoretickým východiskům, konkrétně talent managementu, personálnímu marketingu a souvisejícím on-line nástrojům. Obsahově jsou kapitoly vhodně provázány s tématem práce, každá hlavní kapitola je opět přehledně a logicky strukturována do dílčích podkapitol. Drobnou výhradu bych měl jen k názvu kapitoly 3.4, který by měl znít spíše „Vybrané on-line nástroje personálního marketingu“, jelikož obsahově tato část jistě nepojednává o plném rozsahu dostupných nástrojů jak personálního marketingu obecně, tak ani on-line marketingu. Tam však autor zaměřil pozornost alespoň na nástroje nejdůležitější. Nutno dodat, že tato kapitola je z hlediska obsahu a zaměření disertační práce stěžejní, autor mohl zvážit její rozšíření s cílem poskytnout co nejlépe obraz o dosavadním stavu poznání problematiky využití on-line nástrojů v recruitmentu talentovaných pracovníků. Na řadu podstatných zdrojů je v tomto ohledu odkázáno, rešerše mohla pokračovat i do oblasti efektivity využití nástrojů, jako jsou kariérní stránky, viz např. Howieson, C., & Semple, S. (2013). The impact of career websites: What's the evidence? *British Journal of Guidance & Counselling*, 41(3), 287-301 a jiné. Výzkumná část je rovněž strukturována logicky a přehledně, závěrečná kapitola vhodně shrnuje výsledky celé práce včetně limitace výzkumů. Práce je psána kultivovaným jazykem, systematicky a přehledně, po formální stránce práce zcela naplňuje požadavky kladené na tento typ prací. V práci se jen místy objevují zbytečné anglicismy typu „postování příspěvků“, které lze snadno nahradit českým ekvivalentem (např. „publikování příspěvků“).

Obsah disertační práce, metody

Téma disertační práce je zajímavé a aktuální, k jeho volbě nelze mít výhrady. Teoretická východiska práce vycházejí z poctivé rešerše zahraničních vědeckých publikací, na něž je v průběhu práce správně odkazováno. Nejen teoretická část, ale rovněž metodologie jednotlivých studií, se odvolává na související literaturu, kterou autor podkládá svá rozhodnutí ohledně designu výzkumu. Metodika jednotlivých studií je vždy detailně popsána v příslušné kapitole. Autor stanovil výzkumné otázky a hypotézy, které dále testoval. V první studii vhodně aplikoval vícerozměrnou statistickou metodu. Zde lze ocenit snahu o komplexní zachycení

souvislostí, shluková analýza byla provedena v několika krocích jak za celý soubor proměnných, tak samostatně za kariérní stránky a sociální média. Autor rovněž testoval vybrané vztahy mezi proměnnými. Druhou studii lze označit spíše za výzkumnou sondu, která má s ohledem na charakter kvantitativního výzkumu značné limity zejména v metodě výběru a s ní související nízkou reprezentativností výběrového souboru. Rovněž obsahově mohl být tento výzkum podrobnější, chybí např. informace o významu kariérních stránek firmy a sociálních médií ve srovnání s jiným zdroji informací, jako jsou pracovní portály aj. Velmi inspirující částí je pak závěrečná studie, která má charakter kvalitativního výzkumu. Autor zde rovněž využil oční kameru, což je velmi vítané obohacení metodického aparátu této disertační práce. Celkově doktorand přistupuje velmi korektně k volbě a použití výzkumných metod, včetně zhodnocení a interpretace výsledků. Ocenit lze také průběžné odkazování na jiné studie a účelné provázání teoretické a výzkumné části.

Formulace cílů a jejich naplnění

V disertační práci je formulován hlavní cíl a související tři dílčí cíle, které jsou dále rozvedeny na dílčí specifické cíle. Cíle jsou odpovídající tomuto typu prací a mají jasnou vazbu na obsah disertační práce a provedený výzkum. Ve vztahu k formulaci cílů by bylo možné vytknout dva nedostatky. Hlavní cíl práce slibuje mj. „analyzovat a zhodnotit současný stav využití online nástrojů personálního marketingu“. Autor mohl upřesnit, že záměr se týká pouze českého trhu. Navíc analýza proběhla pouze za vybrané firmy z žebříčku TOP Zaměstnavatelé, což ale autor v textu korektně zdůvodňuje. Úplnou odpověď na otázku stavu současného využití online nástrojů personálního marketingu by však poskytl spíše rozsáhlejší kvantitativní výzkum na reprezentativním výběru firem. Mohlo by se jednat např. o výběr největších firem za každé odvětví, žebříček TOP Zaměstnavatelé je již v určitém ohledu specifickým souborem, výsledky nelze spolehlivě zobecnit. Druhým menším nedostatkem je chybějící vazba mezi dílčími cíli a druhou studií mezi absolventy. Výsledky však jistě přispěly alespoň k naplnění specifického cíle 1.4. Autor dále v jednotlivých studiích stanovil výzkumné otázky a hypotézy. Ty jsou relevantní ve vztahu k hlavním cílům práce. Student k testování hypotéz volil adekvátní metodický aparát, volbu konkrétních statistických testů vždy zdůvodnil, respektoval daný typ proměnných a další nutné podmínky využití testu. Výzkumnou část práce považuji za zdařilou, úroveň zpracování odpovídá požadavkům na disertační práce, autor vhodně kombinuje různé metody sběru dat a volí adekvátní statistický aparát pro analýzu dat. Limity výzkumu jsou patrné zejména ve výběrových souborech, což je však u podobných prací, vzhledem k možnostem studentů doktorského studia, pochopitelné. V disertační práci jsou limity výzkumu korektně uvedeny, nesnižují významně celkovou úroveň práce.

Výsledky disertační práce

Disertační práce je přínosná již v provedené rešerši literatury, kdy přináší ucelený pohled na témata související se zkoumanou problematikou. Jedná se přitom o témata vysoce aktuální, v případě personálního marketingu zatím nedostatečně zpracovaná. Proto je tato disertační práce jednoznačně vítaným obohacením odborných zdrojů. Stejně tak výsledky výzkumu poskytují inspirující zjištění ke stavu využívání on-line nástrojů při získávání zaměstnanců nejlepšími zaměstnavateli na českém trhu. Autor nabízí praktická doporučení k využití vybraných on-line nástrojů pro zvyšování atraktivity zaměstnavatele v očích generace Y. Jedná

se o velmi problematickou otázku řady firem, lze tak očekávat zájem o výsledky této práce mezi zástupci firemní praxe. Předností této disertační práce je schopnost propojit akademický výzkum adekvátní odborné úrovně s praktickou potřebou trhu, výsledky práce jsou tak využitelné nejen v teoretické, ale také praktické rovině. Téma má potenciál k dalšímu zkoumání, jak již sám autor naznačil, výsledky deskriptivního výzkumu týkajícího se hodnocení současného stavu využití on-line nástrojů v talent managementu by bylo žádoucí obohatit o fázi explanace zjištěných výsledků, identifikovat bariéry úspěšné implementace těchto nástrojů v praxi. Nabízí se rovněž otázka mezinárodního srovnání.

Publikační aktivity doktoranda

Publikační aktivity doktoranda souvisejí s výzkumným zaměřením disertační práce, zejména je patrný zájem o témata související s digitálním prostředím. Počet a charakter publikací je adekvátní pro studenta doktorského studia, oceňuji publikační výstup v časopise indexovaném v databázi Scopus.

Otázky do diskuse

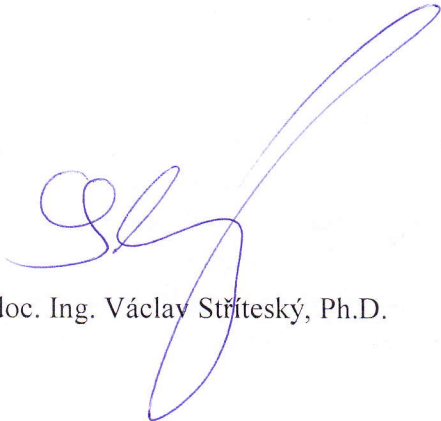
- 1) V první studii autor zkoumal atraktivitu zaměstnavatelů dle kvantifikované úrovně kariérních stránek a sociálních médií. V rámci obhajoby by mohl diskutovat srovnání výsledků této studie se skutečným pořadím těchto firem v žebříčku TOP Zaměstnavatelé roku 2016.
- 2) Nakolik se ve výzkumu projevila souvislost odvětví zkoumaných firem a úrovně jejich komunikace na sociálních sítích? Není mj. významné zastoupení finančních institucí mezi nejméně atraktivními zaměstnavateli pro generaci Y důsledkem obtížnější pozice v neformálních tématech oproti soupeřům z technologického (Google, Microsoft) či automobilového odvětví (Škoda Auto)?

Závěr

Protože, obsah práce splňuje požadavky kladené na doktorskou disertační práci, samotná práce je kvalitní a autor zde prokázal potřebné znalosti v daném oboru a schopnost vědecky pracovat, což dokazuje mj. i prezentovaná publikační činnost, hodnotím tuto doktorskou práci kladně a **doporučuji tuto doktorskou práci k obhajobě.**

V případě úspěšné obhajoby navrhuji, aby byl ing. Michalu Míčikovi udělen titul doktor (Ph.D.) v oboru Podniková ekonomika a management.

V Praze dne 7. 2. 2018


doc. Ing. Václav Stříteský, Ph.D.