

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2011/2012

**Jméno studenta:**

Michaela Divišová

**Studijní obor/zaměření:**

Podniková ekonomika a management

## Téma diplomové práce:

## Využití sociálních sítí pro nábor zaměstnanců

#### **Hodnotitel – vedoucí práce:**

doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
  - B) Metodický postup vypracování práce
  - C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
  - D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
  - E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
  - F) Formální zpracování práce
  - G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
  - H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
  - I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
  - J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
  - K) Závěry práce a jejich formulace
  - L) Splnění cílů práce
  - M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
  - N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou
  - O) Přístup autora k řešení problematiky práce
  - P) Celkový dojem z práce

**Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzen - není plagiát

### Posouzen - podezřelá shoda

Posouzen - je plagiát



Navrhuj klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

výborně

### **Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Předložená práce je zaměřena na zcela novou oblast personálního managementu pro ČR, která se odvíjí od využívání sociálních sítí pro vnitřní i vnější komunikaci podniků s veřejností a se zaměstnanci. Kromě dynamického nástupu fenoménu jako je Facebook reaguje i na aktuální změnu legislativy a novou úlohu pracovních agentur na trhu práce v ČR od ledna 2012. Vlastní praktická část práce má charakter výzkumu, který byl realizován v Plzeňském kraji a zejména ve městě Plzeň. Kvantitativní část popisuje stav prezentace agentur na internetu a kvalitativní rozhovory s experty ze sledované oblasti přinášejí významné poznání aktuálního stavu v reálné praxi, který je nutné implementovat do oblasti jednak personálního managementu, ale také i do marketingu na internetu.

Z práce je patrné, že autorka velmi dobře zmapovala problematiku sociálních sítí a přes zatím spíše negativní závěr pro využívání personálního managementu a např. Facebooku jasně ukazuje na příkladech ze zemí, kde jsou v oblasti využívání ICT stále 1 - 3 roky před naší praxí, že se jedná o trend a tedy i podnikateskou příležitost.

Především kapitola č. 5 přináší cené výstupy z praxe a ty potom najdeme koncentrované v závěrech v kapitole č. 7.

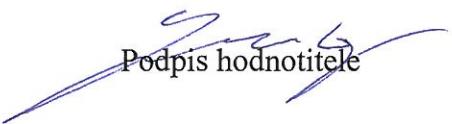
Práce obsahuje vhodné přílohy a vlastní práce se zdroji je nadstandardní.

Autorka pravidelně konzultovala a část její práce bude prezentována v časopise Trendy v podnikání. Škoda je, že práce neprošla jazykovou korekturou.

#### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě<sup>4</sup>:

Označte, na základě vašich zkušeností z výzkumu z praxe, co je podle vás best practice v oblasti personálních agentur v ČR v současné době?

V Plzni, dne 5.5.2012

  
Podpis hodnotitele

---

#### Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

<sup>2</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>3</sup> Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>4</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.