

# Protokol o hodnocení kvalifikační práce

**Název bakalářské práce:**

**KOORDINOVANÝ VIZUÁLNÍ STYL ORGANIZACE + WEB**

**Práci předložil student: HEYDUK Jakub**

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafika, specializace Grafický design**

**Posudek oponenta práce**

**Práci hodnotil:**

**Doc. MgA. Kristýna Fišerová**

Jakub Heyduk zpracoval ve své bakalářské práci fiktivní plzeňské knihkupectví které by mělo sloužit studentům ZČU. Vybral výborný název, který je zapamatovatelný a skvěle se ke knihám a univerzitě svým významem hodí. Podařilo se vytvořit živý vizuální styl, velkou sílu mají plakáty propagující knihy, které v nakladatelství vycházejí, je jim dán ideální prostor a zároveň není upozaděn vizuální styl nakladatelství, jak je tomu například u knih, které prodává síť knihkupectví Luxor, jehož nový vizuální styl byl prezentován s velkou parádou, ale nakonec zůstal jen zanedbatelný proužek s nápisem nebo logo schované v rohu. Celá práce studenta má racionální koncepci a splňuje nekonvenční estetický efekt, grafický manuál je udělán s příkladnou péčí. Jakub Heyduk je grafický designér, který má všechny předpoklady k tomu, aby se prosadil mezi těmi nejlepšími – pokud bude i nadále nadšený pro svou věc, v což s profesorem Vaňkem, se kterým jsme ho přijali do stupně magisterského oba věříme.

Dost chvály, které si Jakub ještě v časech příštích užije dostatek. Oponent má být vůči práci kritický a ne hladit po srsti, takže pojďme do toho.

Protože jsem se chtěla dozvědět něco blíže o písmu Fixture, vygooglovala jsem si jejich tvůrce a našla webovou stránku sudtipos.com, kde jsou ukázky tohoto fontu, včetně jednoho inspiračního obrázku, jak vypadají litery v kombinaci různých řezů. Trochu mě udivilo, že jedna z ukázek je podobná Jakubovu řešení plzeňského knihkupectví, dokonce i modrá barva zůstala. V dnešní době vzniká obrovské množství písem a log, vizuální styly jsou si v ledasčems podobné, kdekdo zastává názor, že diskuse o originalitě log jsou bezpředmětné a možná se jednoduše mýlím. Je to však můj postřeh, který zde předkládám v plén k diskusi a budu ráda, když se k tomu student vyjádří, dle mého názoru je zde inspirace zřejmá. Zpět k vizuálnímu stylu Alma.

Reflexní nebo ostrá přímá Pantone barva je jakýmsi trendem, který ale začíná pomalu stárnout, podobně jako předtím byla hojně používána magenta a pamatuji si, za dob mého studia na stáži v Ateliéru písma, jak se podobně s nevolí díval u klazur František Štorm na polovinu plakátů vytištěných magentou. Nic nestárne rychleji než trendy řešení, už v okamžiku, kdy jsou hojně používány jejich oheň dohořívá. Chápu, že modrá měla vycházet z naší univerzitní modré, pokud však měla evokovat příslušnost k univerzitě ZČU, musela by být shodná. Takhle je dokonce podobnější barvám Umprumky nebo studiem Najbrt zpracovanému vizuálnímu stylu Masarykovy univerzity. Nepřikládala bych inspiraci studiem Sudtipos žádnou váhu, inspirace je běžná a při práci grafického designéra dokonce nutná, navíc podobnost je dána pouze a jen použitím stejného fontu a barvy, přiznám se ale, že mě přeci jen podobné řešení trochu zaskočilo a je to také jediným důvodem, proč navrhuji Jakubovi Heydukovi za závěrečnou práci známku velmi dobrou.

Práce není plagiátem, jedná se o řešení inspirované současnými trendy. Prosím o diskusi.

Navrhuji hodnocení **velmi dobře**

**Datum: 24. 5. 2019**

**Podpis:** 