

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

**FASHION: NE – MÓDNÍ FOTOGRAFIE: FOTOGRAFIE MÓDNÍ
KOLEKCE V ODLIŠNÉM STYLU, NEŽ JE V SOUČASNOSTI BĚŽNÝ**

Julie Hojdová

Plzeň 2019

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění

Studijní program Výtvarná umění

Studijní obor Multimediální design

Specializace Užitá fotografie

Bakalářská práce

**FASHION: NE – MÓDNÍ FOTOGRAFIE: FOTOGRAFIE MÓDNÍ
KOLEKCE V ODLIŠNÉM STYLU, NEŽ JE V SOUČASNOSTI BĚŽNÝ**

Julie Hojdová

Vedoucí práce: MgA. Vojtěch Aubrecht
Katedra výtvarného umění
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2019

Prohlašuji, že jsem umělecké dílo vypracoval(a) samostatně a nejedná se o plagiát.

Plzeň, duben 2019

.....
podpis autora

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Julie HOJDOVÁ**
Osobní číslo: **D16B0053P**
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Multimediální design, specializace Užitá fotografie**
Název tématu: **Fashion: ne - módní fotografie: fotografie módní kolekce v odlišném stylu, než je v současnosti běžný**
Zadávací katedra: **Katedra výtvarného umění**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

TVŮRČÍ ZÁMĚR

Soubor fotografií se bude zabývat netradiční fashion fotografií.

ZPŮSOB REALIZACE

Soubor bude subjektivně ztvárněn a výsledné fotografie by měly být převážně o atmosféře a pocitu, než o primárním zobrazení konkrétního produktu. Budu pracovat jak s modely, tak pouze s oblečením nebo doplňky samotnými. Velká část souboru bude tvořena v exteriéru - přírodě, či městě. Dále bude soubor doplněn o detaily či přírodní fragmenty. Při tvorbě budu používat DSLR.

CÍLE

Tento soubor je pro mne výzvou. Výzvou ztvárněním již "stanoveného" stylu jinak - subjektivně a nápaditě.

PŘEDPOKLÁDANÝ CHARAKTER VÝSTUPU

Výstupem bude minimálně 12 velkoformátových fotografií a portfolio s padesáti studijními snímky.

STANOVENÍ ROZSAHU PRŮVODNÍ ZPRÁVY

Rozsah průvodní zprávy je minimálně 8 normostran.

Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování BP**

Rozsah teoretické části: **min. 8 normostran textu**

Forma zpracování bakalářské práce: **tíštěná**

Seznam odborné literatury:

REMY, Patrick. *The art of Fashion Photography*. Prestel, 2014. ISBN 379134840X, 9783791348407.

MARTINEAU, Paul. *Icons of Style: A Century of Fashion Photography*. Getty Publications, 2018. ISBN 1606065580, 9781606065587.


SLOMAN, Paul. *New Fashion Photography*. Prestel, 2013. ISBN 3791347918, 9783791347912.

Vedoucí bakalářské práce: **MgA. Vojtěch Aubrecht**

Katedra výtvarného umění

Datum zadání bakalářské práce: **27. září 2018**


Termín odevzdání bakalářské práce: **30. dubna 2019**


v z. Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D.
proděkan pro studijní a pedagogické záležitosti

Doc. akademický malíř Josef Mířtera
děkan



L.S.


Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D.
vedoucí katedry

V Plzni dne 24. října 2018

Obsah	5
Úvod	6
Vývoj módní fotografie	6
Výběr tématu a kontext předchozí práce	9
Inspirace	10
Spolupráce s Fiadh Handwoven Design	10
Forma	11
Cíl	12
Vývoj díla, realizace	12
Výstup	14
Technické specifikace	14
Digitální postprodukce	15
Záporné zkušenosti	16
Seznam použitých zdrojů	17
Resumé	18
Seznam příloh	19

Úvod

Z počátku byl účel módní fotografie čistě prodejní. S jejím postupným vývojem se měnila forma, došlo ke vzniku kultu módní fotografie a začala být vnímána jako umělecká disciplína. Módní fotografie nám umožňuje vytvářet fiktivní situace a iluzivní světy. K tomu nám napomáhá digitální postprodukce, která se stala nepostradatelnou součástí procesu, dále také make up, hairstyling, kulisy, dekorace a podobně.

Existují dva různé pojmy, které v masmédiích v rámci současného vizuálního diskurzu ne zcela neoprávněně splývají – módní fotografie a fotografické reklamy na módu. Módní fotografie by měla být nezávislá, umělecká a inovativní; fotografická reklama na módu by měla především propagovat a prodávat novinky z produkce módních domů.¹

Vývoj módní fotografie

Vznik módní fotografie se datuje do konce devatenáctého století, ale o skutečné fotografii nelze hovořit dříve než okolo roku 1920, kdy časopisy jako Vogue a Vanity Fair překonaly stadium jednoduché grafické ilustrace a začaly najímat fotografy pro portréty a módní fotografie na své tehdy černobílé a ne příliš kvalitní stránky.²

Ve vývoji módní fotografie měl rovnocennou roli s uvedenými časopisy i magazín Harper's Bazaar. Mezi magazíny figurovala přirozená konkurence, motivující fotografy k jejich nejlepším výsledkům a hledání nových zobrazení. Dochází ke vzniku kultu módní fotografie s hlavním požadavkem zobrazovat krásu a eleganci. V průběhu doby se měnily módní trendy a s nimi se transformovala

¹ MIKEŠOVÁ, Kateřina. *Fotografie a móda: Vznik prázdného obrazu*. Praha, 2014. Diplomová práce. Univerzita Karlova v Praze. Fakulta humanitních studií. Vedoucí práce Mgr. Michaela Fišerová, Ph.D.

² KEANEY, Magdalene. *Móda a reklama. Učíme se od světových fotografů*. Praha, Slovart, 2007, s. 6. ISBN: 978-80-7209-982-5

i módní fotografie a její estetické zobrazení. V 30. letech už měla módní fotografie možnost využívat proslulého barevného filmu Kodachrome značky Kodak a dalších barevných filmů od jiných výrobců. Fotografové začali kreativně využívat možnosti, které s sebou barevné negativy přinesly. Barevné filmy umožňovaly intenzivnější zobrazení, práci s barevnou kompozicí, barevnými akcenty a kombinacemi.

Časopis Vogue pod Libermanovo vedením najal nové fotografy – mladé nevyzpytatelné talenty a individualisty. Ti měli naprosto volné ruce, mohli vymýšlet nemyslitelné, fotografovat nemožné a vyčarovat na stránkách nevídané. Našli nové cesty zachycení obrazů, hry se světlem, lokacemi, pozadím, čočkami, kamerami, filmy a plně se oddali barvě.³

Módní fotografii 40. a 50. let ovládly osobnosti jako Irving Penn (1917-2009), Helmut Newton (1920-2004) a Richard Avedon (1923-2004). Každý z nich měl svůj osobitý styl a dokonalé zpracování.

Irving Penn byl jedním z prvních fotografů, který stavěl modely proti šedému nebo bílému pozadí a dokázal používat tuto jednoduchost efektivněji, než ostatní fotografové. Jeho fotografie jsou typické svou srozumitelností, dokonalou kompozicí, pečlivým uspořádáním objektů nebo lidí, grafickou dokonalostí, formou a využitím světla.⁴ [Příloha 1]

Helmut Newton přináší do módní fotografie spojení erotiky a ženské elegance. [Příloha 2] Jeho tvorba je velmi provokativní, často obsahuje sadomasochistické či fetišistické podtexty a ženy zobrazuje jako dominantní a nezávislé. [Příloha 3] Modelky působily agresivně, rázně a odvážně. Na jeho fotografiích se setkáváme s chtíčem luxusu a prestiže. Tento nekonvenční

³ DYNTERA, Jan. *Barva ve FOTOGRAFII II*. Opava, 2010. Diplomová práce. Slezská univerzita v Opavě. Fakulta filozoficko-přírodovědecká. Vedoucí práce Prof. PhDr. Vladimír Birgus.

⁴ JANISCHOVÁ, Kateřina. *Historie módní fotografie - 40. a 50. léta* [online]. 2009 [cit. 20. 4. 2019]. Dostupné z: <http://www.lightgarden.cz/magazine/clanky/zajimavosti/historie-modni-fotografie--40-a-50-leta>

přístup mu přinesl kýženou slávu. V souvislosti s jeho tvorbou se objevuje nový pojem - pornografická elegance.⁵

Pracoval především s černobílým filmem, ale v jeho tvorbě najdeme i snímky barevné. S oblibou tvořil mimo ateliér a prostřednictvím svých fotografií vyprávěl příběhy. Jeho styl byl zlomový a velmi ovlivnil vývoj této fotografické disciplíny.

Richard Avedon byl dalším průlomovým fotografem v oblasti módy, jehož fotografie srší dynamikou, dokonalou kompozicí a modely často zobrazuje v pohybu. [Příloha 4]

Avedon změnil přístup k modelkám a z unylých, bezcitných věšáků na oblečení vytvořil usmívající se dámy plné emocí. Neomezil se pouze na ateliér, ale přenesl své snímky do živého světa. Na začátku padesátých let již fotografoval na náměstích, v kavárnách, barech a ulicích. Jeho fotografie žily přitažlivostí neobvyklých míst a kontrastů a přitom působily nanejvýš elegantně.⁶

Módní fotografie reaguje na události, trendy, hudbu a další aspekty dané doby. V 90. letech nastává přelom a populárním se stává nový styl Heroin Chic jako reakce na zdravý vzhled. Tento styl reflektuje drogovou závislost a je charakteristický svým unaveným, nezdravým vzhledem a hubenými, až anorekticky působícími figurami. [Příloha 5] Vliv Heroin Chicu přetrvává dodnes.

Na začátku dvacátého prvního století všechen pokrok v materiálech, tisku a postprodukci, internetu a především v digitální technice práci s módní a reklamní fotografií hluboce proměnily. Tato evoluce a revoluce, která začala

⁵ JANISCHOVÁ, Kateřina. *Historie módní fotografie - 40. a 50. léta* [online]. 2009 [cit. 20. 4. 2019]. Dostupné z: <http://www.lightgarden.cz/magazine/clanky/zajimavosti/historie-modni-fotografie--40-a-50-leta>

⁶ DYNTERA, Jan. *Barva ve FOTOGRAFII II*. Opava, 2010. Diplomová práce. Slezská univerzita v Opavě. Fakulta filozoficko-přírodovědecká. Vedoucí práce Prof. PhDr. Vladimír Birgus.

uvedením Photoshopu v devadesátých letech, stále pokračuje, analogový proces si přesto udržuje svůj vliv na komerční a redakční postupy.⁷

V současné době se módní fotografii věnují fotografové jako Juergen Teller (1964), David LaChapelle (1963), Terry Richardson (1965), Annie Liebovitz (1949), Mario Testino (1954) a Steven Meisel (1954). V České Republice se módní fotografii věnuje autorská dvojice Štěpánka Stein (1976) a Salim Issa (1973).

Výběr tématu a kontext předchozí práce

Téma pro bakalářskou práci jsem volila s ohledem na moji předchozí tvorbu. Chtěla jsem, aby představovalo výzvu a kreativní zpracování. Moje předchozí práce 53°0'0" N, 8°0'0" W obsahuje fotografické záznamy nalezených zátiší, poznatků a situací, které jsem osobně zažila při objevování Irska. Projekt 53°0'0" N, 8°0'0" W je netradiční pohled na Irsko a jeho vnímání, které jsem chtěla zobrazit jinak, než je tradičně sledováno. Fotografie jsou kombinacemi aspektů irské země a kultury. Soubor byl tvořen a má být chápán s nadsázkou a humorem. Na fotografiích najdeme architekturu, krajinu, objekty i osoby [Příloha 6]. Při práci na tomto souboru jsem podnikala mnoho cest do přírody, kde jsem se začala soustředit na úžasné scenérie a jednotlivé přírodní elementy. Byla jsem okouzlena jejich krásou, tvary, barvami a proměnlivostí. Také mě vždy lákala práce s člověkem v kombinaci s hrubou a divokou krajinou Irska. To byly jedny z prvních impulsů a predestinací pro moji bakalářskou práci.

⁷ KEANEY, Magdalene. *Móda a reklama. Učíme se od světových fotografů*. Praha, Slovart, 2007, s. 6. ISBN: 978-80-7209-982-5

Vybrala jsem si zpracování tématu Fashion: Ne - módní fotografie: Fotografie módní kolekce v odlišném stylu, než je v současnosti běžný. S tvorbou tradičních módních fotografií a produktových fotografií jsem se již v minulosti setkala při zakázkové tvorbě fotografií pro návrháře a designéry. Vždy jsem se snažila o nápadité provedení, ale vzhledem k běžnému účelu fotografií a často jasné vizi zadavatelů nebyl dostatek prostoru pro experimenty. Vytvoření netradičního souboru módní kolekce v rámci bakalářské práce pro mě představovalo výzvu, a možnost vytvoření fotografií bez omezení, čistě pod mým vlastním vedením.

Nechtěla jsem tvořit fotografie pro fiktivní kolekci, považovala jsem za zajímavější reflektovat zadání na reálný produkt nebo značku. Chtěla jsem, aby na fotografiích figuroval pouze jeden výrazný produkt. To mě zavedlo k módním doplňkům a následně k šálám.

Inspirace

K vytvoření souboru mě inspirovala především krajina Irska a nalezené přírodní struktury. Chtěla jsem se vyvarovat inspirace jednotlivými autory, především proto, abych neměla tendence k napodobování či opakování již vytvořených prací. Provedla jsem tedy jen výzkum tvorby v této umělecké disciplíně a udělala si představu o současné tvorbě módní fotografie.

Spolupráce s Fiadh Handwoven Design

Rozhodla jsem se navázat spolupráci s Fiadh Durham, textilní designérkou z Irska, vlastnící značku Fiadh Handwoven Design. Fiadh žije ve městě Dingle, je vyznavačkou kvalitního řemeslného zpracování a vyrábí

tkané módní doplňky. Ke své práci používá ruční tkalcovský stav. Inspiraci pro svoji tvorbu nachází v krajině západního pobřeží Irska, zejména poloostrova Dingle. Ve vzorech a barvách její tvorby se odráží krajinné prvky, struktury a atmosféra, která ji obklopuje. Její produkty jsou typické nadčasovostí, precizním zpracováním a výraznou barevností.

Fiadh doposud neměla vytvořenou oficiální fotografickou kampaň. Vzhledem k oboustranné fascinaci přírodou mi přišla naše spolupráce velmi výhodná. Fiadh mi poskytla prostor pro práci s jejími produkty a svobodu ve výběru velikostí, tvarů a barevnosti.

Forma

Na vytvoření fotografií módní kolekce v odlišném stylu než je v současnosti běžný, se dá nahlížet z několika úhlů. Já jsem o vytvoření odlišného stylu uvažovala především změnou formy, kombinací záznamových médií – práce s analogovým i digitálním fotoaparátem, využívání reálných osob namísto modelů, nekladením důrazu na make up či styling a omezením digitální postprodukce na minimum.

Módní fotografie prošla intenzivním a stylově proměnlivým vývojem. V minulosti bylo každé období typické vůdčím stylem, ovšem dnes, i vzhledem ke stále se zrychlující době, se domnívám, že stylů můžeme najít hned několik.

Různé zásady a styl se současně používají v exteriérové a studiové fotografii, high fashion fotografii, lookboocích obchodních řetězců a editorialech běžných časopisů. Je tedy těžké určit hranici běžného, a pokud bychom spekulovali do hloubky, můžeme dojít k závěru, že i opakování stylu z historie by se dnes dalo považovat jako odlišné od běžného.

Cíl

Cílem mé práce bylo vytvoření netradičně zpracovaného souboru, jak po stránce obsahové, tak fyzické. Chtěla jsem, aby výsledný soubor fungoval jako spojení módní a umělecké fotografie demonstrující silný vizuál schopný plnohodnotné reklamy a prezentace produktu.

Vývoj díla, realizace

Tvorbě souboru předcházela obhlídka, výběr lokací, jejich vyfotografování a přibližná zkouška kompozic [Příloha 7]. Výběr a styling outfitů jsem volila osobně. Snažila jsem se vybírat jednoduché, jednobarevné outfity, které neupoutávají pozornost a dobře fungují v kombinaci s barevností šál.

Rozhodla jsem se soubor založit na kombinaci prvků dohromady tvořící celek. Soubor je rozkladem produktu — šály — na tři složky, skládající se z makro detailů šál, přírodních struktur a fotografií šál v kombinaci s člověkem [Příklad 8]. V průběhu vývojových fází souboru zůstávají složky makro detailů šály a přírodní struktury stejné, pouze složka šála a člověk se mění.

Odlišnost souboru spočívá v kombinaci rozdílných obrazovým složek a v kombinaci záznamových médií — soubor obsahuje snímky z analogového fotoaparátu, digitálního fotoaparátu a mobilního telefonu. Další odlišnost je povýšení makro snímků způsobem zvětšení fotografie do velkého formátu. V ten okamžik makro fotografie získává další rovinu.

V první fázi tvorby vize výsledného souboru obsahovala 12 velkoformátových fotografií čtvercového formátu. Velikost fotografií měla být 50x50 cm. Soubor měly tvořit převážně fotografie analogové v kombinaci s fotografiemi digitálními.

Jako jednu ze složek jsem volila makro detaily šal, jelikož mi umožňovaly přiblížení produktu na maximum a divák tak získá velmi dobrou informaci o provedení a materiálu šály. Také svým tvarem symbolizují hory, kopce a krajinu [Příloha 9] což opět odkazuje k myšlence značky Fiadh Handwoven Design.

Další složka je tvořena z makro detailů a detailů přírodních struktur [Příloha 10]. Vyhledávala jsem především barevně zajímavé kombinace a vzory.

V poslední složce figurují modelové a šály. Fotografie byly tvořeny v exteriéru, přesněji krajině Irska. Snažila jsem se o neutrální, uvolněné pózy modelů [Příloha 11].

Jelikož by některé z fotografií s modely v krajině mohly být považované svým zobrazením za klišé a nedostatečně novátorské, rozhodla jsem se soubor dále zpracovávat.

Zvolila jsem abstraktnější zpracování složky. Vytvářela jsem fotografie za použití dlouhého času, které mnohdy doplňoval i blesk. Tato složka souboru obsahuje abstraktní zobrazení osoby v interakci se šálou, v kombinaci s krajinnými celky či polocelky tvořícími pozadí fotografie. Tyto fotografie jsem komponovala v poměru 2:3 [Příloha 12].

Ve většině případů je důležité zachycení produktu tak, aby byl dobře viditelný. Já na čitelnost produktu nekladu tak velký důraz. Důraz je více kladen na pohyb a dynamiku ve fotografii, symbolizující praktické využití a zobrazení produktu v reálných situacích. Ke kvalitnímu zobrazení produktu slouží složka makro detaily šal.

V poslední fázi souboru jsem hledala způsob zobrazení šály v prostoru, aniž by na fotografiích figurovali modelové. Do fotografií jsem se opět pokoušela dostat pohyb. Napadlo mě, že bych mohla nechat šály poletovat v krajině. Tento plán jsem se rozhodla realizovat pomocí digitální postprodukce, přesněji fotomontáže [Příloha 13].

Výstup

Hlavním výstupem bakalářské práce je kniha, přesněji výtvarný lookbook. Lookbook demonstruje hlavní myšlenku značky Fiadh Handwoven Design a je složen z kombinace všech složek.

Pro tisk knihy jsem zvolila kombinaci pauzovacího papíru a transferové fólie. Tyto materiály mi vzhledem k jejich průsvitnosti umožňovaly vtisknout do knihy interakci, v podobě vrstvení a prolínání jednotlivých fotografií [Příloha 14].

Finální výstavní soubor pro prezentaci je tvořen ze čtyř fotografií o rozměrech 50x70 cm [Příloha 15].

Technické specifikace

Pro výrobu makro detailů šál jsem používala light box a digitální fotoaparát Canon Mark II, objektiv Canon EF 50mm f/2.5 Compact Macro a makro předsádky.

Přírodní struktury jsem fotografovala digitálním fotoaparátem Canon Mark II a analogovým fotoaparátem Yashica D, za použití negativů Kodak Portra 160/120 a 400/120.

Fotografie šál s člověkem v krajině byly zaznamenávány fotoaparátem Yashica D a negativy Kodak Portra 160/120 a 400/120. Některé z fotografií byly následně převedeny do stupní šedi.

Fotografie s dlouhým časem — 1/8 a delší — byly tvořeny digitálním fotoaparátem Canon Mark II a mnohdy byly doplňovány bleskem Metz MB 52 AF-1 digital pro Canon. Používala jsem objektiv Sigma 24-70mm f/2,8 IF EX DG HSM pro Canon. Během fotografování byl fotoaparát umístěn na stativu.

Montáže létajících šál v krajině byly skládané z fotografií krajin a šál. Krajiny byly zaznamenávané fotoaparátem Yashica D, na negativy Kodak Portra 160/120 a 400/120. Šály jsem fotografovala v ateliéru za použití studiových blesků, digitálního fotoaparátu Canon Mark II a objektivu Sigma 24-70mm f/2,8 IF EX DG HSM pro Canon.

Digitální postprodukce

V programu Adobe Photoshop CS6 jsem prováděla úpravy jako například retuš nečistot, barevná korekce negativu, doostření fotografie pomocí funkce high pass. Dále jsem fotografie zvětšovala do výsledného formátu pro tisk, předávala do barevného prostoru CMYK a ukládala do formátu TIFF s kompresí LZW.

Záporné zkušenosti

Ve chvíli, kdy pracujeme a jsme závislí na jiných osobách, než jsme my, zjistíme, že zkoordinovat větší skupinu lidí do jednoho termínu či místa, se stává obtížným úkolem. Individuální práce bez asistenční či organizační pomoci je velmi namáhavá. Příprava i samotné fotografování by se mělo provádět ve větším týmu. Fotograf sám není schopný plně obsáhnout všechny profese a zajistit dokonalost jednotlivých složek. Pro nejlepší možné výsledky by se měl fotograf soustředit především na přípravu a komponování snímku a nebýt rušen ostatními aspekty.

Použití reálných osob jako modelů se při práci projevilo jako ne vždy spolehlivé a ideální. Osoby nezasvěcené do procesu fotografie nemají pochopení pro fotografování v těžších podmínkách, jako jsou například nízké teploty, déšť, voda, špína a podobně.

Seznam použitých zdrojů:

a) Knižní a periodická literatura

DYNTERA, Jan. *Barva ve FOTOGRAFII II*. Opava, 2010. Diplomová práce. Slezská univerzita v Opavě. Fakulta filozoficko-přírodovědecká. Vedoucí práce Prof. PhDr. Vladimír Birgus.

KEANEY, Magdalene. *Móda a reklama. Učíme se od světových fotografů*. Praha, Slovart, 2007, s. 6. ISBN: 978-80-7209-982-5

MIKEŠOVÁ, Kateřina. *Fotografie a móda: Vznik prázdného obrazu*. Praha, 2014. Diplomová práce. Univerzita Karlova v Praze. Fakulta humanitních studií. Vedoucí práce Mgr. Michaela Fišerová, Ph.D.

b) Internetové zdroje

JANISCHOVÁ, Kateřina. *Historie módní fotografie - 40. a 50. léta* [online]. 2009 [cit. 20. 4. 2019]. Dostupné z: <http://www.lightgarden.cz/magazine/clanky/zajimavosti/historie-modni-fotografie--40-a-50-leta>

Resumé

This bachelor thesis deals with Fashion: non - fashion photography: Photography of fashion collections in a different style than is currently common. The thesis will analyse the history of fashion photography, including representatives who had an important role in shaping this photographic discipline. Furthermore, it deals with the development, principle and form of the practical part of the bachelor work.

To create the collection, I established cooperation with Irish textile designer Fiadh Durham, who is engaged with the production of fashion woven accessories. I created a set of three different components that together reflect the idea of brand Fiadh Handwoven Design. The result is a combination of fashion and art photography demonstrating different process, but also a powerful visual, capable of full-featured advertising and product presentation.

Bakalářská práce se zabývá tématem Fashion: Ne - módní fotografie: Fotografie módní kolekce v odlišném stylu, než je v současnosti běžný. V práci je rozebrána historie módní fotografie včetně představitelů, kteří měli důležitou roli při formování této fotografické disciplíny. Dále pojednává o vývoji, principu a formě praktické části bakalářské práce.

Pro vytvoření souboru jsem navázala spolupráci s irskou textilní designérkou Fiadh Durham, která se zabývá výrobou tkaných módních doplňků. Vytvořila jsem soubor skládající se ze tří rozdílných složek, které dohromady reflektují myšlenku značky Fiadh Handwoven Design. Výsledkem je spojení módní a umělecké fotografie demonstrující odlišné zpracování, ale i silný vizuál schopný plnohodnotné reklamy a prezentace produktu.

Seznam příloh:

Příloha 1

Irving Penn: The Twelve Most Photographed Models

Příloha 2

Helmut Newton: Sie Kommen (Naked and Dressed)

Příloha 3

Helmut Newton: Two pairs of legs in black stockings

Příloha 4

Richard Avedon: Ingrid Boultong, coat by Dior

Příloha 5

Hedi Slimane: Kate Moss

Příloha 6

foto vlastní: ukázka projektu 53°0'0" N, 8°0'0" W

Příloha 7

foto vlastní: ukázka lokací

Příloha 8

foto vlastní: ukázka kombinace prvků

Příloha 9

foto vlastní: makro detaily šál

Příloha 10

foto vlastní: přírodní struktury

Příloha 11

foto vlastní: modelové a šály

Příloha 12

foto vlastní: abstraktní zpracování, dlouhý čas

Příloha 13

foto vlastní: fotomontáž šál

Příloha 14

foto vlastní: výtvarný lookbook

Příloha 15

foto vlastní: finální výstavní soubor

Příloha 1



Irving Penn: The Twelve Most Photographed Models⁸

⁸ <https://irvingpenn.org/fashion>

Příloha 2



Helmut Newton: Sie Kommen (Naked and Dressed)⁹

⁹ <https://www.christies.com/lotfinder/Lot/helmut-newton-1920-2004-sie-kommen-naked-5054094-details.aspx>

Příloha 3



Helmut Newton: Two pairs of legs in black stockings¹⁰

¹⁰ <https://bocadolobo.com/blog/photography-video/photography-the-powerful-images-from-helmut-newton/>

Příloha 4



Richard Avedon: Ingrid Boulting, coat by Dior¹¹

¹¹ <https://www.avedonfoundation.org/the-work>

Příloha 5



Hedi Slimane: Kate Moss¹²

¹² <http://stillinbelgrade.com/heroin-chic-mid-90s/>

Příloha 6



foto vlastní: ukázka projektu 53°0'0" N, 8°0'0" W

Příloha 7

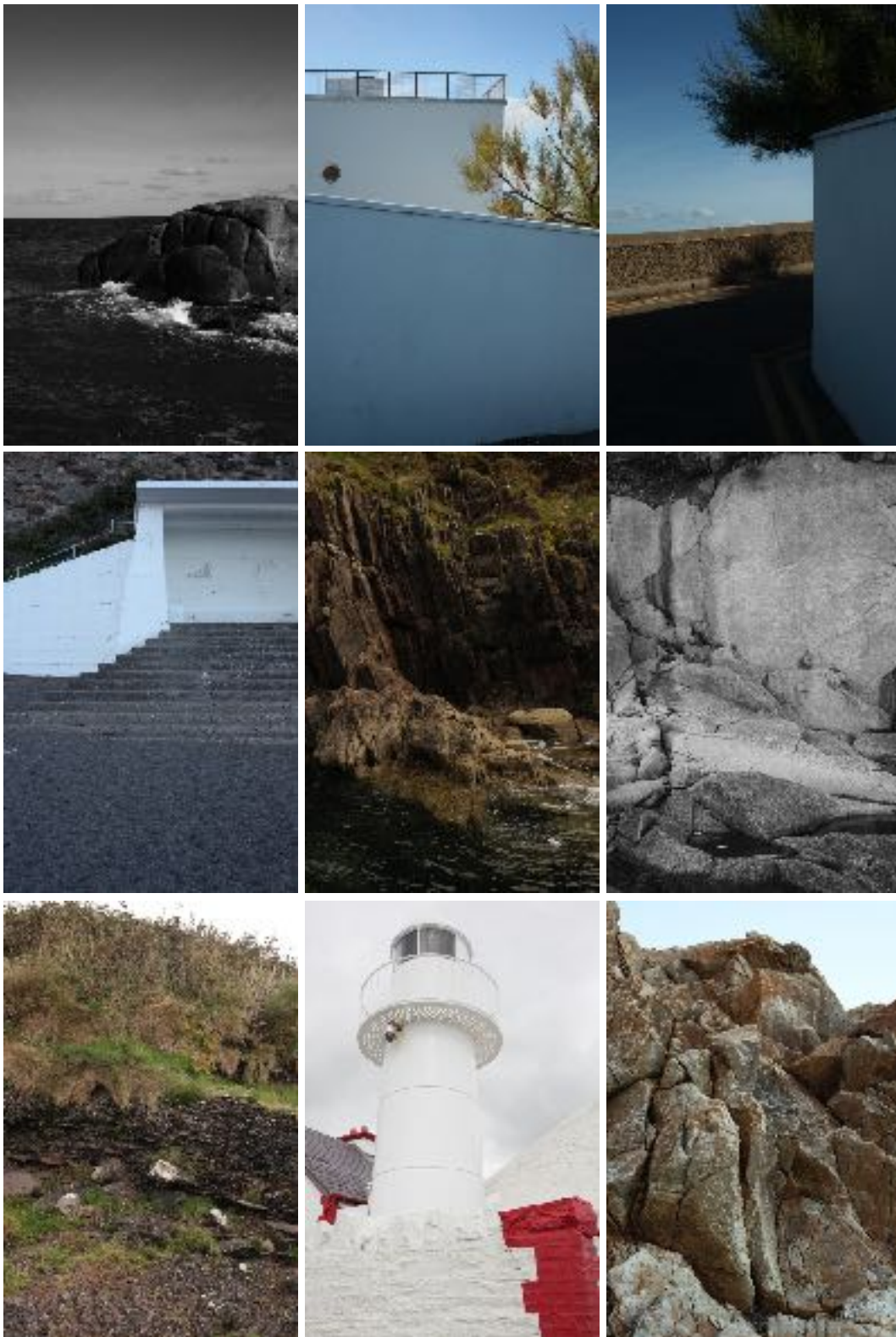


foto vlastní: ukázka lokací

Příloha 8

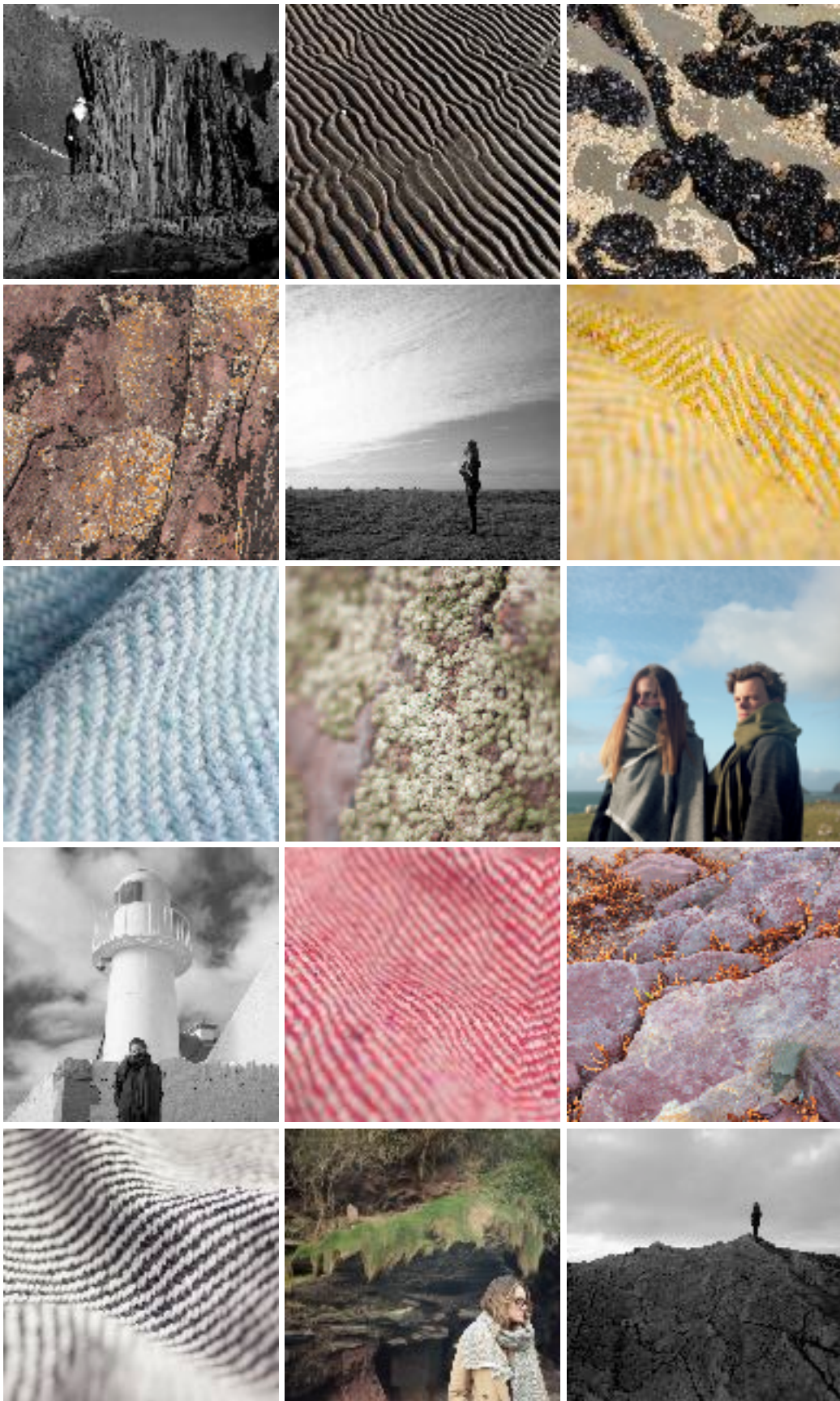


foto vlastní: ukázka kombinace prvků

Příloha 9

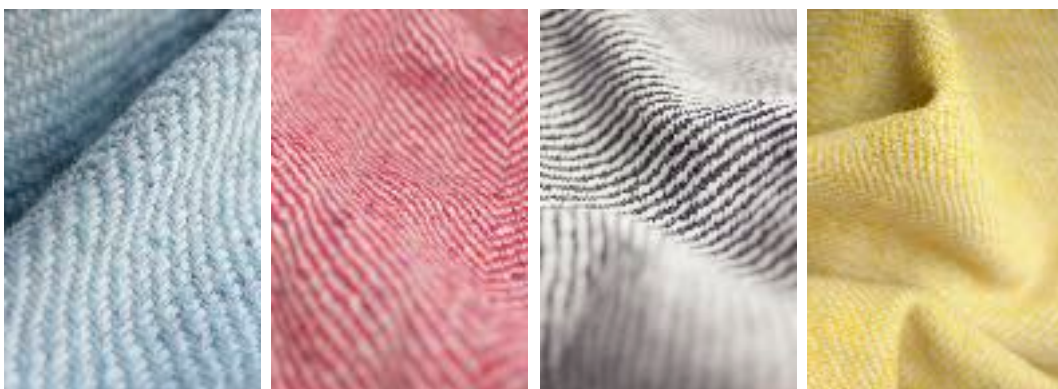


foto vlastní: makro detaily šál

Příloha 10

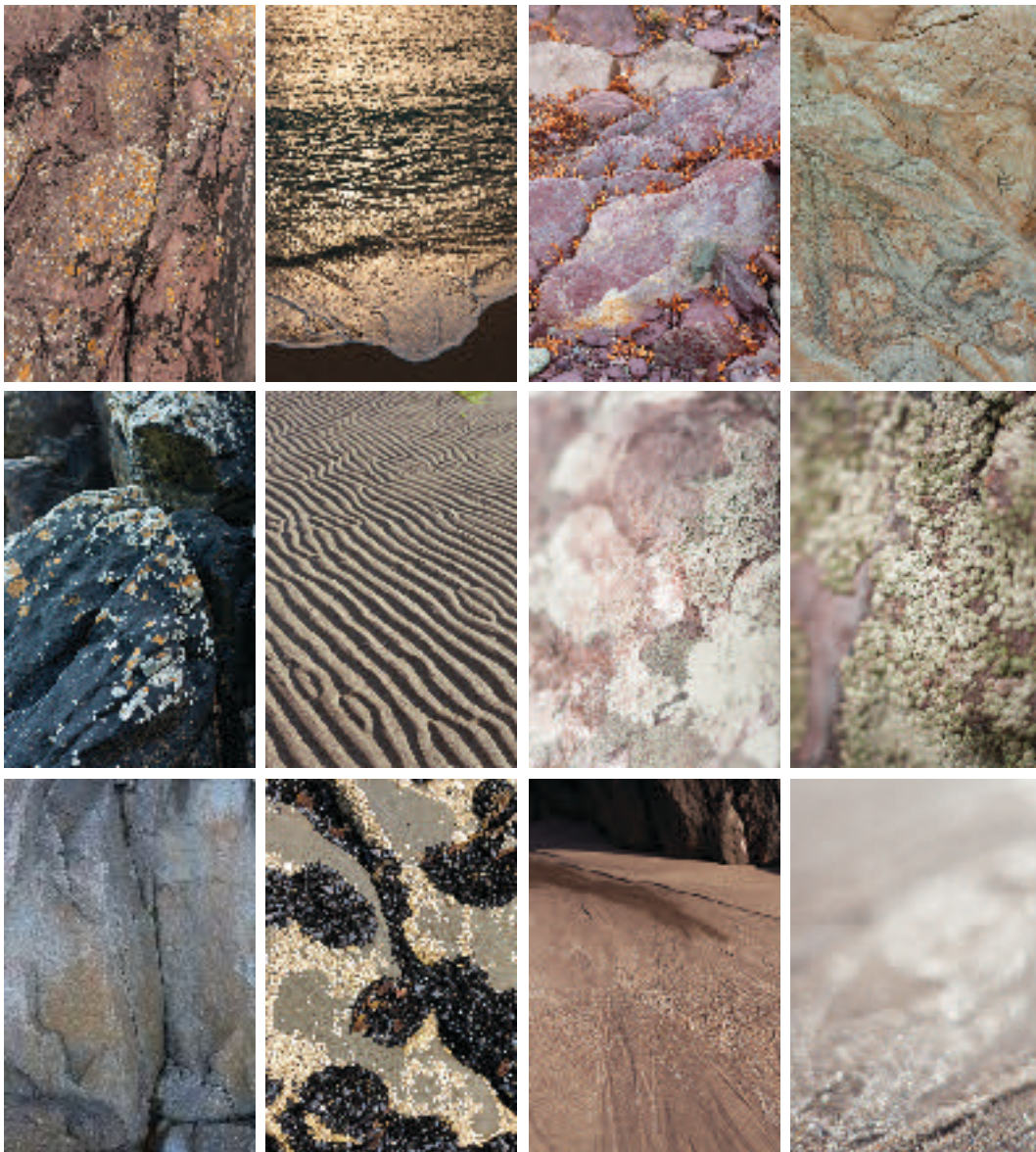


foto vlastní: přírodní struktury

Příloha 11



foto vlastní: modelové a šály

Příloha 12



foto vlastní: abstraktní zpracování, dlouhý čas

Příloha 13

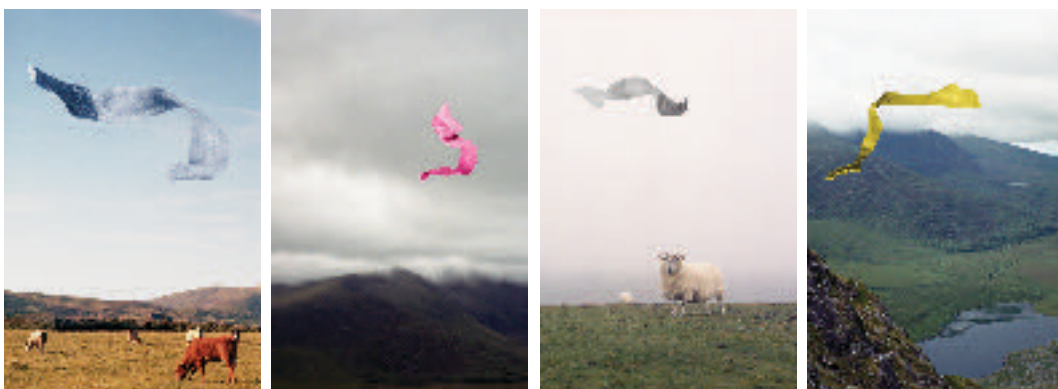


foto vlastní: fotomontáž šál

Příloha 14



foto vlastní: výtvarný lookbook

Příloha 15



foto vlastní: finální výstavní soubor