

Průběh obhajoby diplomové práce:

Student představil strukturu práce v. jejího cíle. Student prezentoval zadaný subjekt. Následně dodal k posouzení marketingového plánu (analýza, cíle, strategie). V rámci marketingového plánu byly předloženy i vbrané činnosti, rozpočet a kontrolní mechanismy.

Student odpovídal na dotazy vedoucí a oponek práce. Odpovědi byly zohledněny a plně zodpověděly ~~zadání~~ položené dotazy.

Klasifikace:

..... velmi dobře

Datum obhajoby: 4. června 2019