

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Student úvodem představil komisi téma své bakalářské práce a stručně charakterizoval teoretický rámec event marketingu a dále pak konkrétního eventu Očekávkového festivalu. Dále rozšířil metodiku výzkumu a popsal návrhovou část. Třetím do této oblasti spadly i otázky vedoucího práce a opomněl, následně i diskuse s komisí. Závěrem student zmínil aplikaci návrhové části do praxe a následnou realizaci vzhledem k opomnětí.

Klasifikace:

..... *dobře*

Datum obhajoby: 6. června 2019