

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

Jméno studenta: Anna Přenosilová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Event marketing

Hodnotitel – oponent: Ing. Daniela Froňková, MBA
Podnik – firma: FEK KMO

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předložená práce na téma event marketing má jasně stanovené cíle na str. 8, které odpovídají zadání. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Obě části jsou logicky zpracovány do jednotlivých kapitol a podkapitol. Autorce pouze v obsahu vypadl nadpis pro označení teoretické části.

Problematika event marketingu je pečlivě popsána a jsou vybrány klíčové definice logicky související s vybraným eventem. U teoretické části mohla být vypuštěna obecná část definice samotného marketingu a autorka se mohla věnovat pouze event marketingu, což bylo zadáním. Práce s literaturou je standardní včetně citací, norem a samostatného pohledu na věc.

Velice pěkně je zpracována část představení vybraného eventu Anenské pouti. Autorka propojuje získané informace s pochopenou teorií a tomu odpovídá i dělení do jednotlivých částí. Vzhledem k tomu, že se Anenská pouť koná i v jiných městech mohla by autorka přidat také porovnání s jinými Anenskými poutěmi pořádanými v ČR.

Slabší částí práce je SWOT analýza, která by mohla být více propracovaná a lépe popsána z praktického hlediska. Teoretická část na straně 50. patří spíše do teoretické části jako takové.

Navrhovaná zlepšení v kapitole 6 jsou sice pro obecně platné problémy, na většinu akcí nejsou tedy ničím originální i v porovnání s již existujícími pracemi na téma event marketing. Autorka se nicméně snaží o logické řešení problémů. Až na rozpočet je například dobře zpracovaná část pro rozšíření

parkování. Zajímavý je i návrh na vratné kelímky, kde by ale autorka mohla více rozpracovat např. zapůjčení kelímků. Nákup kelímků obcí považuji z praktického hlediska za nereálný. Vzhledem ke všem připomínkám a tomu že se jedná o bakalářskou práci, u které byl dodržen rozsah a naplněny cíle, navrhuji známku velmi dobře až výborně i s přihlednutím spolupráce s oponentem a k samotné obhajobě.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

- Jak přesně jste postupovala při tvorbě SWOT analýzy?
- Konzultovala jste výstupy se zástupci obce?
- Zjišťovala jste jakým způsobem se přesně řeší vratné kelímky na jiných akcích? Zřizuje je organizátor nebo je povinností je zajistit v rámci dodavatelů?
- Pokoušela jste se zjistit co by znamenalo vratné kelímky na akci si zapůjčit?
- Bylo by reálné například pronájem kelímků zahrnout do poplatků za místa?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele