

## Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka uvedla směr do oboru Event marketingu. Dále charakterizovala typ spolupráce s odborníky a naznačila spárování rukou delové báse pro svůj myslun. Představila komisi proces řízení del a poskytl při vypracování práce. Kvalitně interpretovala získané informace a představila svou návrhovou část. Tuto část v diskusi s komisí obhajovala, zodpověděla další dotazy vedoucího a oponovala práci.

Klasifikace:

... velmi dobře ...

Datum obhajoby: 7. června 2019