

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

**Jméno studenta:** Helena Štrbíková  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Sociální média a jejich výhody a nevýhody pro obchod  
**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Michal Mičík, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Studentka se ve své práci zabývá sociálními médii a jejich dopady na vybrané podniky, v tomto případě vybrané obchodní řetězce v ČR. Struktura práce byla zvolena vhodně. Autorka prokazuje, že umí pracovat s odbornými zdroji, i když je možné zlepšení (hlavně odstranění skript a dohledání primárních zdrojů). Jinak je teoretická část, s výjimkou několika neobratných spojení, na dobré úrovni. Kapitola 4.1 by spíše měla být obsahem přílohy. V metodice práce není zcela jasné, na jakém základě byla vybrána zvolená kritéria pro hodnocení sociálních médií, rovněž měla tato kapitola přímo předcházet kapitole 5, či být rovnou její součástí. Přestože je metodika sestavování hypotéz vysvětlena správně, samotné formulované hypotézy jsou formulovány obráceně, jejich vyhodnocení je však opět správné. Výsledky jsou vhodně interpretovány a dají se označit jako zajímavé. To, co na základě

vyhodnocení dotazníku popisuje autorka jako "tvrzení", jsou ve skutečnosti pouze výsledky dotazníku. V kapitole 5 autorka analyzuje zvolená sociální média vybraných obchodních řetězců - ukazuje zde příspěvky s pozitivním a negativním dopadem na obchod. V této kapitole také na základě zjištěných skutečností navrhuje pro obchodní řetězce doporučení pro komunikaci na sociálních médiích. Celkově se jedná o povedenou práci, kterou přes dílčí nedostatky hodnotím jako "výbornou".

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

Na jakém základě byla vybrána kritéria uvedená v kapitole 4.2?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele