

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

**Jméno studenta:** Simona Goliatová  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Návrhy pro zvýšení návštěvnosti českými návštěvníky ve vybrané zahraniční destinaci

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Studentka si pro zpracování bakalářské práce zvolila destinaci Dubaj a snažila se navrhnout produkty (zájezdy), který by zvýšily návštěvnost Dubaje českými turisty.

Teoretická část práce je poměrně dobře zpracovaná (i když ne zcela v kontextu zbytku práce), i když s omezenějším zdrojovým aparátem. V praktické části práce se studentka potýkala s nedostatkem statistických informací, ale i vlastní průzkumy a analýzy nejsou dostatečně vhodně zpracované. Praktická část práce je zpracovaná méně pečlivě než část teoretická. Autorka se v teoretické části práci věnuje cestovnímu ruchu, destinaci a jejímu managementu a marketingu, rozlišuje např. mezi organizacemi destinačního managementu (kap. 2.3.2) a organizacemi marketingového managementu

(asi spíše organizacemi destinačního marketingu - kap. 3.3). Na druhou stranu se však v praktické části práce věnuje aktivitám Dubai Tourism, resp. Dubai Corporation for Tourism and Commerce Marketing pouze okrajově. A důraz při zpracování práce dává na produkty zprostředkovatelských subjektů (CK, CA), kterým se zase spíše méně věnuje v teoretické části. Z hlediska vlastních průzkumů autorka využívá rozhovoru (n=20) s mladšími turisty, kteří v Dubaji ještě nebyli, analýzy cen vybraných hotelů v období 07/18-03/19, analýzy cen vybraných "zájezdů" nabízených vybranými online cestovními agenturami. Jednotlivé průzkumy jsou zpracované spíše povrchně, chybí hledání důvodů pro zjištěné rozdíly, chybí propojení jednotlivých částí práce. V kapitole 4 autorka pro analýzu destinace využívá již výstupů z rozhovorů. V práci chybí kapitola/souvislejší text, který objasní celkový metodický postup autorky (dílní představení postupů je prezentováno). Na druhou stranu se studentka pokouší zdůvodnit volbu vybraných subjektů a oblastí pro své analýzy a je zřejmé, že se v reáliích destinace vyzná. Navržené zájezdy vlastně vcelku odpovídají zaměření destinaci a prezentovaným informacím z rozhovorů, i když by mohlo být v kap. 5 jasněji zdůrazněno, jaké segmenty studentka v rámci rozhovorů odhalila. Zájezdy jsou rozpracované spíše stručně s návrhem jednoduché kalkulace.

Při zpracování práce se studentka nevyhnula mnoha překlepům a stylistickým nepřesnostem (zvláště ve druhé části práce). Stejně tak nacházím i chyby v práci se zdroji. Konkrétněji: Na str. 21 chybí obrázek č. 3. V obsahu chybí odkaz na kap. 1.2. Odkaz na abstrakt se neuvádí v obsahu. S. 69 - "Klirálová", velká písmena u zdrojů Bieger, Nejd. S. 70 a dále - některé odkazy jsou podtržené, jiné ne. Poměrně zásadním nedostatkem jsou některé chybějící zdroje uvedené v textu, ale ne v seznamu zdrojů (doplňte u obhajoby), případně jsou zde další nepřesnosti - např. Zdopravy, 2017 na s. 39 - zde navíc vysvětlíte, jak je možné, že z tohoto zdroje citujete počet cestujících do Dubaje v roce 2018; Businessinfo, 2018 - s. 26, asi má být dle seznamu zdrojů CzechTrade, 2018; Arabske-Emiraty-Web, 2011 - s. 26; Emiraty.travel, 2019 - s. 27 a další - podle zdroje má být asi TRAVEL.CZ, 2019; Tripmania, 2018, Cestolino, 2018, Tn, 2018 - s. 29; Booking, 2012 - s. 49, Booking, 2006 - s. 56). S ohledem na výše uvedené navrhuji ještě klasifikační stupeň dobře, ale studentka musí u obhajoby vysvětlit nejasnosti v uvádění zdrojů.

#### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

Prezentujte chybějící obrázek č. 3.

Pokuste se zdůvodnit propad cen hotelových pokojů mezi únorem a březnem 2019 viz např. tab. č. 7 a 8.