

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Uvodem studentka předala své téma marketingové komunikace. Ve své práci se zaměřila na reklamní obsah v rámci komunikace, konkrétně na téma seximie a erotiky v reklamě. Uvodně studentka detailně předala metodu svého výzkumu a jeho výsledky. V závěru prezentace byly zodpovězeny otázky vedoucího práce a oponentky práce, které započaly diskusi s členy komise.

Klasifikace:

..... *vyborně*

Datum obhajoby: 6. června 2019