

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

Jméno studenta: Jakub Poslední
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Atraktivita kamenných obchodů

Hodnotitel – oponent: Ing. Hana Kunešová, Ph.D.
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Cílem práce je "zhodnocení atraktivity kamenných obchodů a představení řešení na její možné zvýšení." Cíl byl splněn, ne však zcela. Postrádám v práci přehledné shrnutí, v čem v současné době spočívá atraktivita kamenných obchodů v ČR. Ve formulaci cíle také mohla být uvedena identifikace současných trendů v oblasti maloobchodu - byl by tak více zdůrazněn soulad cíle s obsahem zásad pro vypracování práce. Autor také měl v cíli upřesnit, že návrhy pro zvýšení atraktivnosti kamenných obchodů zaměří pouze na opatření související s využíváním ICT. Takto formulovaný cíl by byl splněn ve větší míře.

Práce má rozsáhlejší teoretický základ (kapitoly 1 a 2), který pokrývá všechny významné aspekty problematiky kamenných obchodů. Autor v textu důsledně odkazuje na použité zdroje včetně cizojazyčných odborných zdrojů. Počet použitých odborných zdrojů je přiměřený požadavkům na bakalářskou práci.

K dotazníkovému šetření mám dvě připomínky: Výše průměrného měsíčního příjmu domácnosti (s. 36) bez zohlednění počtu členů domácnosti a jejich věku nemá žádnou vypovídací hodnotu. Vyhodnocení dotazníkového šetření se omezuje jen na vyhodnocení jednotlivých otázek, chybí vyhodnocení vzájemné vazby odpovědí na různé otázky. Chybí např. vyhodnocení, jak různé věkové kategorie zákazníků odpovídaly na otázku znázorněnou na obrázku č. 17 (s. 40), kterou autor považuje

za nejdůležitější. Komentář k souhrnným výsledkům dotazníkového šetření uvedený na s. 41 je v tomto směru nedostačující, což výrazně snižuje přínos práce pro praxi.

V závěrečné části práce je uveden návrh na vytvoření mobilní aplikace pro zákazníky kamenných obchodů.

V závěru práce autor uvádí, že část práce se zabývá "praktickým výzkumem atraktivity kamenných prodejen", ale výzkum je proveden pouze prostřednictvím dotazníkového šetření, u kterého autor uvádí, že "hlavním cílem bylo zjistit, zda by dotazovaní měli zájem o připravovanou aplikaci, či nikoliv" (s. 41). Atraktivita kamenných obchodů není shrnuta a práce obsahuje pouze jeden návrh na její zvýšení. Domnívám se, že oblastí pro zvýšení atraktivity kamenných obchodů je podstatně více.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

- 1) Vysvětlete, v čem v současné době spočívá atraktivita kamenných obchodů v ČR.
- 2) Ve shrnutí na s. 32 jste použil výraz "módní trendy v oblasti retailingu". Považujete všechny popsané trendy pouze za dočasnou módní záležitost nebo předpokládáte, že některé z nich se budou uplatňovat v delším období?
- 3) Otázka ke s. 49: V návrhu aplikace zmiňujete plnění různých herních úkolů. Předpokládáte stejné nebo různé úkoly pro různé věkové kategorie resp. různé segmenty spotřebitelů? Čím by se případně zaměření her nebo úkolů mohlo lišit?

V Plzni, dne 24. 5. 2019

Podpis hodnotitele