

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

Jméno studenta: Jonáš Štekr
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Návrh komunikačního plánu vybrané společnosti
Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Michal Mičík, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Student se v předkládané práci zabývá návrhem komunikačního plánu pro firmu Zehnder. Drtivou většinu informací student získává přímo od ředitele firmy, což mu umožňuje získat velmi dobrý obraz o potřebách a možnostech dané firmy týkajících se komunikačního plánu. Cíl práce je tak jasný. Práce má vhodnou strukturu, oceňuji velmi dobrou práci s obrázky a tabulkami. Vytknout je potřeba občasné chybné formát odkazů na zdroje a chybný formát seznamů odrážek. Autor se také nevyvaroval řady překlepů a místy je práce psaná hovorovým jazykem. Obrázek 4 by měl správně být pojmenován "hodnocení IE matice". Celkově je však teoretická část zpracována velmi dobře s adekvátním množstvím zdrojů.

V praktické části je nejprve představena vybraná firma, následně je tato firma analyzována. Analýza prostředí je chybně zařazena pod komunikačním plánem. Analýza je nicméně provedena správně a zcela jistě bude užitečná i pro samotnou firmu. Výsledky jsou navíc přehledně interpretované a slouží k určení vhodných strategií. V návrhové části autor představuje nové komunikační nástroje včetně detailně popsané aplikace. Cíl práce byl splněn. Práci celkově hodnotím pozitivně stupněm "velmi dobře" až "výborně" podle průběhu obhajoby.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Budou/byly všechny nově navrhované komunikační nástroje využity v komunikačním plánu firmy?
Pokud ne, proč?

V Plzni, dne 28. 8. 2019

Podpis hodnotitele