

## Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka předložila téma své bakalářské práce "Finanční marketing organizací". Studentka předložila konkrétní organizaci marketingová a poté odpověděla na otázky vedoucího a opovněla práci.

Klasifikace:

velmi dobře

Datum obhajoby: 10. června 2019