

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

**Jméno studenta:** Petra Hosnedlová  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management  
**Téma bakalářské práce:** Strategická analýza okolí vybraného podniku  
**Hodnotitel – oponent:** Ing. Jiří Kutlák  
**Podnik – firma:** FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Předložená bakalářská práce na téma Strategická analýza okolí vybraného podniku se zaměřuje na analýzu podniku Penzion a restaurace U Vítovců. Na základě provedených dílčích analýz okolí podniku jsou autorkou navrženy strategie / opatření.

Autorka v první části práce představila teoretický přehled dané problematiky. Jako velmi nevyhovující hodnotím kapitolu Vnitřní okolí, která je neadekvátně stručná, i přesto, že vnitřní okolí podniku je vůbec nejdůležitější z analyzovaných částí.

V praktické části práce autorka představuje zvolený podnik, analyzuje vybrané části okolí podniku a následně navrhuje možné strategické varianty. Autorka v této části práci nikterak neanalyzuje vnitřní

okolí podniku. V práci jsou okomentovány pouze webové stránky podniku, případně v rámci benchmarkingu autorka lehce nastiňuje cenovou politiku. Velmi neadekvátně je zpracována kapitola PESTEL analýza, která nabývá spíše popisného charakteru a analyzované informace autorka z velké části neprovazuje se zvoleným podnikem. V kapitole Porterova analýza 5 sil autorka analyzuje konkurenci opět pouze popisnou formou. Pro účely této práce by bylo vhodné analyzovat konkurenční podniky dle konkrétních aspektů (ceny ubytování, vybavení hotelu, lokalita, tržby aj.). Podobně neadekvátně je zpracována také podkapitola Odběratelé, kde autorka vůbec nepředstavila zákazníky a návštěvníky podniku (např. dle národnosti, věku, účelu cesty aj.).

Na základě provedených analýz autorka zpracovala SWOT analýzu podniku. Tato analýza obsahuje velké množství elementárních nedostatků. Například faktory "Zasklená terasa; Plná penze a strava pro sportovce" se řadí do vnitřního okolí podniku, nikoliv do příležitostí. Dále SWOT analýza obsahuje silné a slabé stránky podniku (např. cenová politika, kapacita kuchyně, kvalifikovaní zaměstnanci aj.), i přesto, že v práci nebyla analýza vnitřního okolí podniku nikterak zpracována.

V závěrečné části práce autorka navrhuje možná strategická opatření. Pozitivně hodnotím jejich analýzu dle SAFe matice a zpracování matice rizik.

Práce je psána velmi neodborným až laickým jazykem. Autorka v práci často zanechává osobní komentáře, které působí velmi neodborně a kazí celkový dojem z práce. Pozitivně hodnotím práci se zdroji, především v teoretické části práce.

Kromě výše uvedené obsahuje práce nedostatky:

- Kapitola Místo podnikání je téměř shodná s podkapitolou Sociální prostředí.
- Obr. č. 7: Vzdálenost Sušice od hranic - Grafika zabírá takřka polovinu stránky i přesto, že vypovídající schopnost mapy je velmi nízká. Informaci o vzdálenosti od hranic by bylo výrazně vhodnější popsat slovně.

Obr. č. 6: Penzion a restaurace U Vítovců - Grafika zabírá více jak půl stránky. Vzhledem k obsahu obrázku by bylo vhodné dát grafiku do přílohy práce.

- Chybějící citace - str. 24 (Politické prostředí)

- Chybné stanovení cíle práce "Analýza navržené strategie podniku". Z vypracované BP plyne cíl v podobně vypracování analýzy okolí podniku a následné navržení možných strategií.

Předloženou bakalářskou práci doporučuji k obhajobě před státní komisí a hodnotím ji klasifikačním stupněm dobře.

---

#### Metodické poznámky:

<sup>1)</sup>Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2)</sup>Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3)</sup>Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek 2x oboustranně vytiskněte, podepište (modrým perem) a odevzdejte na **sekretariát KPM FEK ZČU do 20. 5. 2019.**

#### Nově:

Posudek zašlete mailem na [zuzkam@kpm.zcu.cz](mailto:zuzkam@kpm.zcu.cz) v PDF formátu bez podpisu s názvem souboru BP nebo DP\_příjmení studenta\_OP. Pdf (příklad: DP\_Xaver\_OP.pdf).

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

1. Charakterizujte zákazníky zvoleného podniku.
2. Analyzujte silné a slabé stránky tzv. slevových portálů, o kterých se zmiňujete na str. 41.

V Plzni, dne 12.05.2019

Podpis hodnotitele

---

**Metodické poznámky:**

<sup>1)</sup>Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2)</sup> Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3)</sup>Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek 2x oboustranně vytiskněte, podepište (modrým perem) a odevzdejte na **sekretariát KPM FEK ZČU do 20. 5. 2019.**

**Nově:**

Posudek zašlete mailem na [zuzkam@kpm.zcu.cz](mailto:zuzkam@kpm.zcu.cz) v PDF formátu bez podpisu s názvem souboru BP nebo DP\_příjmení studenta\_OP. Pdf (příklad: DP\_Xaver\_OP.pdf).