

## Průběh obhajoby bakalářské práce:

Student představil firmu DOBROVSKÝ, vše pohyby,  
marketingový mix, marketingový výzkum (dotazník),  
SWOT analýzu. Důvěru pak identifikovanou  
problematiku a návrh na zlepšení - šlápnutí a motivace  
zaměstnanců a zlepšení e-shopu.

Student úspěšně odpověděl na všechny otázky a požadavky.  
Prezentace byla velmi připomíná předložení analýzy,  
která pracovala s údaji do r. 2015 (novější), nedostatkem  
bylo k provedení dotazníkové šetření a nedostatkem  
formulování cíl (dříve zobrazení)

Klasifikace:

velmi dobře

Datum obhajoby: 5. června 2019