

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka v prezentaci uvedla cíl práce a dále se zaměřila na poskytnutí praktické části práce a výsledky provedeného výzkumu. Kvalitně odpověděla na otázky v diskusi. Dále diskuse se týkala rozpisu na marketingovou kampaň vybraného subjektu.

Klasifikace:

..... velmi dobře

Datum obhajoby: 4. června 2019