

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

Jméno studenta: Hana Soukupová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Marketingové aktivity obce Chanovice v oblasti turistických cílů

Hodnotitel – oponent: Ing. Karolína Fajfrová
Podnik – firma: FEK, ZČU - Plzeň

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předložená bakalářská práce má dle mého názoru velký teoretický i praktický přínos.

Podíváme-li se na část teoretickou, zde chválím jazykové zpracování a práci s českou i zahraniční odbornou literaturou. Studentka výborně porovnává názory různých autorů. (Pozor jen na to, že například v celé kapitole 4, která představuje obec Chanovice, nejsou žádné zdroje uvedené. Pokud byl text sepsán na základě vlastních zkušeností, bylo by vhodné to uvést na začátku dané kapitoly.)

V rámci části praktické studentka realizovala osobní dotazování, díky němuž získala řadu námětů pro zlepšení turistických služeb a marketingových aktivit poskytovaných obcí Chanovice. Na základě marketingového výzkumu zpracovala autorka práce SWOT analýzu, ke které mám pár výhrad. Například faktorem neexistující nabídky drobného občerstvení se zabývá v rámci Slabých stránek, ale také Příležitostí, kam by toto patřit nemělo. Souhlasit dále nemohu se zařazením marketingu obce Chanovice do Příležitostí, jelikož opět vychází z vnitřního a ne vnějšího prostředí obce.

Práce je velice dobře zpracována také z formálního hlediska (v textu je vždy odkazováno na uvedené obrázky a tabulky, ty pro vlastní text méně důležité vkládá studentka do Příloh práce).

Nedostatek ve SWOT analýze shledávám vzhledem ke kontextu celé práce jako zanedbatelný a navrhuji ji ohodnotit stupněm 1.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Prosím shrňte předpokládané náklady vztahující se k Vámi navrženým opatřením a stručně zmiňte, kdy by daná opatření mohla být realizována.

Dále prosím o úpravu zmíněné SWOT analýzy a její stručnou prezentaci.

V Plzni, dne 23.5.2019

Podpis hodnotitele