

Průběh obhajoby diplomové práce:

Studentka nypřine předložila úlohu práce, následně se setkala s výzkumným kolektivem
 marketingového týmu, který ji podpořil pročit praktickou a odbornou komisi se zájmem,
 kterou by posloužila jako podklad pro další praktickou. Dále byla předložena spolupráce, kterou
 si studentka zvolila pro bližší zkoumání. Zmíněný postup byl sémiovým samostatným
 marketingovým výzkumem, který studentka realizovala, a jeho výsledkem. Zároveň byly
 předloženy návrhy na klásební a jejich pravidla. Studentka kooperovala
 s dalšími kolektivem a pravidel odborného a odborného práce.

Klasifikace: vyborně

Datum obhajoby: 4. června 2019