

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ

Diplomová práce

Integrovaný reporting Skupiny ČEZ

Integrated reporting of CEZ Group

Bc. Jana Šíroká

Plzeň 2019

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Jana ŠIROKÁ**

Osobní číslo: **K18N0039K**

Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**

Studijní obor: **Podniková ekonomika a management**

Název tématu: **Integrovaný reporting skupiny ČEZ**

Zadávací katedra: **Katedra financí a účetnictví**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

1. Vysvětlete význam a základní principy integrovaného reportingu.
2. Představte vybraný podnikatelský subjekt a jeho činnost.
3. Analyzujte systém a metodiku integrovaného reportingu daného subjektu v kontextu požadavků společnosti a vývoje přístupů k reportingu.
4. Formulujte závěry a doporučení pro vybraný podnikatelský subjekt.

Rozsah grafických prací: **neuveden**
Rozsah kvalifikační práce: **60 - 80**
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**
Seznam odborné literatury:

- **BUSCO, Cristiano; FRIGO, Mark L. aj.** *Integrated Reporting: Concepts and cases that redefine corporate accountability.* Springer Science & Business Media, 2013. ISBN 978-3-319-02167-6.
- **DEVI, Dr. Uma R.** *Reporting practices: Financial and non-financial.* India: CSMFL Publications, 2016. ISBN 978-81-932784-0-6.
- **KAŠPAROVÁ, Klára; KUNZ, Vilém.** *Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování.* Praha: Grada Publishing a. s., 2013. ISBN 978-80-247-4480-3.

Vedoucí diplomové práce: **Doc. Ing. Michaela Krechovská, Ph.D.**
Katedra financí a účetnictví

Datum zadání diplomové práce: **23. října 2018**
Termín odevzdání diplomové práce: **23. dubna 2019**



Doc. Ing. Michaela Krechovská, Ph.D.
děkanka



Ing. Pavlína Hejduková, Ph.D.
vedoucí katedry

V Plzni dne 23. října 2018

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma

„Integrovaný reporting Skupiny ČEZ“

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucí diplomové práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

V Plzni, dne 24.4.2019

.....

podpis autora

PODĚKOVÁNÍ

Ráda bych poděkovala své vedoucí práce, paní doc. Ing. Krechovské, Ph.D., za její odborné vedení a užitečné připomínky k obsahu i formě zpracování diplomové práce.

OBSAH

ÚVOD	8
1 INTEGROVANÝ REPORTING	10
1.1 Vymezení základních pojmů	10
1.2 Zásady zpracování reportingu a jeho uživatelé	11
1.3 Finanční reporting	12
1.3.1 Obsah finančního reportingu	12
1.3.2 Cíle finančního reportingu	12
1.4 Nefinanční reporting	13
1.4.1 Význam společenské odpovědnosti firem	13
1.4.2 Obsah nefinančního reportingu	16
1.4.3 Cíle nefinančního reportingu	17
1.5 Integrovaný reporting	18
1.5.1 Orgány pro tvorbu standardů a iniciativy pro reporting	18
1.5.2 Základní koncepce integrovaného reportingu	23
1.5.3 Mezinárodní rámec integrovaného reportingu	25
1.6 Nejvýznamnější právní předpisy v oblasti integrovaného reportingu v České republice	28
1.6.1 Zákon o účetnictví č. 563/1991 Sb.	28
1.6.2 Mezinárodní standardy účetního výkaznictví IFRS	29
1.6.3 Směrnice Evropského parlamentu a Rady č. 2014/95/EU	30
1.6.4 Zákon č. 462/2016 Sb.	30
2 ZVOLENÁ METODOLOGIE VÝZKUMU	31
3 INTEGROVANÝ REPORTING SKUPINY ČEZ	32
3.1 Skupina ČEZ	32

3.2	System a metodika integrovaného reportingu Skupiny ČEZ.....	34
3.2.1	Forma výroční zprávy	35
3.2.2	Struktura výroční zprávy	38
3.2.3	Obsah výroční zprávy	39
3.2.4	Zpráva o udržitelném rozvoji Skupiny ČEZ.....	53
3.2.5	Získaná ocenění	55
3.3	Integrovaný reporting v kontextu zákonných požadavků	55
3.4	Integrovaný reporting Skupiny ČEZ v kontextu vývoje integrovaného reportingu.....	56
3.5	Porovnání reportingu Skupiny ČEZ a společnosti ESKOM	58
4	SHRNUTÍ A DOPORUČENÍ	64
	ZÁVĚR	70

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

CD	Konzultační návrh
CSR	Společenská odpovědnost firem
DJSI	Indexy udržitelnosti Dow Jones
EBIT	Zisk před zdaněním a úroky
EBITDA	Zisk před zdaněním, úroky a odpisy
GISR	Globální iniciativa pro hodnocení udržitelnosti
GPW	Varšavská burza cenných papírů
GRI	Mezinárodní iniciativa pro reporting
IAS/IFRS	Mezinárodní účetní standardy
IIRC	Mezinárodní rada integrovaného reportingu
IR	Integrovaný reporting
SASB	Rada pro účetní standardy udržitelnosti

ÚVOD

Tato diplomová práce pojednává o systému a metodice zpracování integrovaného reportingu Skupiny ČEZ. Cílem práce je analýza integrovaného reportingu Skupiny ČEZ, stanovení jeho metodiky, dále zhodnocení jeho úrovně a navrnutí možných zlepšení a doplnění tak, aby reporting sloužil zájmům všech klíčových stakeholderů společnosti. Zvolila jsem si toto téma z důvodu jeho současnosti vzhledem k dění ve světě. Je to oblast, která se neustále mění a v posledních letech se rychle rozvíjí.

Teoretická část práce v úvodu vymezuje základní pojmy, zásady zpracování a užívání integrovaného reportingu. V této části jsou také popsány význam společenské odpovědnosti firem v současnosti, základní předpoklady a metodika zpracování integrované zprávy. Dále se věnuje přístupům k integrovanému reportingu a nejvýznamnějším iniciativám v této oblasti.

Poté je definován Mezinárodní rámec integrovaného reportingu vytvořený Mezinárodní radou integrovaného reportingu, která je v současnosti jednou z nejvlivnějších iniciativ ve své oblasti. Posláním této rady je zavést integrovaný reporting a myšlení v rámci běžné obchodní praxe jako normy ve veřejném i soukromém sektoru (Integrated Reporting [online], 2016). Na závěr teoretické části jsou zmíněny nejvýznamnější zákonné předpisy upravující integrované výkaznictví v České republice.

V empirické části práce je představen zvolený podnikatelský subjekt Skupina ČEZ a její současný integrovaný reporting. Na základě analýzy reportingu za rok 2017 je popsána metodika jeho zpracování – forma, struktura a obsah výroční zprávy a zprávy o udržitelném rozvoji.

V kontextu vývoje integrovaného reportingu je srovnán současný reporting společnosti s jejím reportingem před zavedením směrnice Evropského parlamentu a Rady č. 2014/95/EU, která významně ovlivnila způsob firemního vykazování na institucionální úrovni. Zároveň je reporting Skupiny analyzován z hlediska naplnění požadavků na integrovanou zprávu dle Mezinárodního rámce integrovaného reportingu.

V závěru empirické části je komparován integrovaný reporting Skupiny ČEZ s integrovanou zprávou společnosti ESKOM. Společnost ESKOM podniká v energetickém průmyslu v zahraničí a je v současnosti největším dodavatelem elektrické energie v Jižní Africe. Na rozdíl od Skupiny ČEZ společnost ESKOM

převzala rámec integrovaného reportingu dle Mezinárodní rady integrovaného reportingu, proto může toto srovnání poskytnout náměty ke zlepšení reportingu Skupiny ČEZ z pohledu nejaktuálnějších trendů.

Na základě analýzy integrovaného reportingu Skupiny ČEZ, je tedy stanovena metodika jeho zpracování. Zároveň je tato metodika analyzována v kontextu současných trendů v integrovaném reportingu. V závěru jsou shrnuty hlavní poznatky a navržena doporučení pro budoucí vývoj integrovaného reportingu Skupiny ČEZ tak, aby plně sloužil zájmům všech klíčových stakeholderů společnosti.

1 INTEGROVANÝ REPORTING

V současné době se mění principy, koncepce a prvky charakterizující způsob reportování výkonnosti organizací. Celosvětově se mění definice klíčových pojmů jako použitý kapitál, tvorba hodnot a odpovědnost organizace k jejímu okolí. Organizace tedy řeší otázky, co by měla reportovat, jaké formy kapitálu používá a jaký efekt mají tyto formy kapitálu na organizaci? Komu je organizace odpovědná? Může měřit, řídit a sdělovat svůj sociální a environmentální dopad na společnost? Je skutečně možné zachytit tvorbu hodnoty organizace a její udržování v čase (Busco & Frigo, 2013)?

Odpovědi na tyto klíčové otázky by měl poskytovat právě integrovaný reporting. Jeho výstupem je integrovaná zpráva poskytující informace, jakým způsobem organizace tvoří hodnotu v průběhu času a jaký je její ekonomický, sociální a environmentální dopad na společnost (Busco & Frigo, 2013).

1.1 Vymezení základních pojmů

Zpráva/report je dokument obsahující informace uspořádané v popisné, grafické nebo tabulkové podobě, připravené ad hoc, periodicky, opakovaně, pravidelně nebo podle potřeby. Zpráva může odkazovat na konkrétní období, události nebo subjekty a může být sdělena ústně nebo předkládána písemně (Devi, 2016).

Výkaznictví/reporting můžeme definovat v kontextu podnikové praxe jako sdělování informací o právnické osobě pro interní vnitropodnikové účely a zároveň externímu světu, a které je nezbytné pro efektivní fungování jakéhokoli podniku (Devi, 2016).

Podnikové výkaznictví je širší koncept, který zahrnuje finanční a nefinanční reporting, a je nezbytný ke snížení informační asymetrie mezi investory a managementem podniku. Dobrý report by měl zobrazovat věrnou a pravdivou pozici organizace (Devi, 2016).

Integrovaný reporting (dále jen „IR“) je proces, který vede – skrze integrovanou zprávu – ke sdělování tvorby hodnoty organizace v průběhu času. Obsahem integrované zprávy je stručný souhrn o strategii organizace, řízení, výkonnosti a výhledech do budoucna v kontextu jejího vnějšího prostředí (Busco & Frigo, 2013).

Integrovaný reporting vychází z podnikového výkaznictví, jehož podstatou je vykazování finanční pozice a výkonnosti podniku pomocí finančních výkazů a samostatné zprávy o udržitelném rozvoji.

Na rozdíl od podnikového výkaznictví však integrovaný reporting zahrnuje v jedné zprávě finanční, ekonomické, environmentální, sociální informace a informace o správě a řízení organizace (Rupley, Brown & Mars, 2017).

1.2 Zásady zpracování reportingu a jeho uživatelé

Při navrhování a zpracování systému podnikového reportingu je nutné vzít v úvahu všechny možné uživatele reportingu a jejich různé požadavky ať už na obsahovou či formální stránku podnikového reportingu. Součástí reportingu je výběr, zpracování, formální úprava a distribuce informací, které jsou určeny pro různé skupiny uživatelů. Při implementaci systému podnikového reportingu je doporučen tento postup (Fibírová & Šoljaková, 2010):

- identifikovat uživatele výkazů a analyzovat jejich obsahové a formální požadavky a potřeby;
- diferencovat obsah výkazů podle potřeb interních a externích uživatelů;
- zvolit vhodnou formu výkazů (tištěná, elektronická podoba či kombinace);
- navrhnout a používat jednotný design výkazů, který nebude často měněn;
- zvolit vhodný způsob distribuce výkazů;
- zjišťovat zpětnou vazbu uživatelů a na základě jejich námětů a připomínek zlepšovat systém reportingu.

Na základě tohoto postupu je možné vytvořit reporting, který bude účinným nástrojem pro kvalitu řízení podniku a pro budování dobrých vztahů se všemi zúčastněnými stranami (Fibírová & Šoljaková, 2010).

Mezi nejdůležitější externí uživatele reportingu patří zaměstnanci podniku, spolupracující podniky, státní orgány, orgány veřejné správy, široká veřejnost a společenské organizace. Interními uživateli jsou pak vlastníci či management podniku, kteří mají odpovědnost za výsledky činnosti podniku (Fibírová & Šoljaková, 2010).

1.3 Finanční reporting

Každá organizace sděluje základní informace o své finanční pozici a výkonnosti externímu okolí prostřednictvím účetní závěrky – rozvahy, výkazu zisku a ztráty, příp. přehledu o peněžních tocích a přehledu o změnách vlastního kapitálu. Finanční reporting dále zahrnuje přílohu účetní závěrky a další komentáře k uplatňované finanční politice v organizaci.

1.3.1 Obsah finančního reportingu

Finanční výkazy spolu se souvisejícími informacemi mohou být prezentovány v různých formách, nejčastěji ve výroční zprávě. Výroční zpráva je z většiny tvořena finančními daty a jejími uživateli jsou zejména externí subjekty (Devi, 2016).

Skrze finanční reporting mohou klíčoví stakeholderi jako zaměstnanci, zákazníci, věřitelé, státní orgány jednoduše získat potřebná finanční data o hospodaření společnosti. Finanční výkazy umožňují zainteresovaným stranám analyzovat finanční pozici společnosti a její výkonnost a na tomto základě činit potřebná rozhodnutí (Devi, 2016).

1.3.2 Cíle finančního reportingu

Účelem finančního reportingu je sdělovat celkovou finanční pozici a výkonnost vykazujícího subjektu. Základním cílem je poskytnutí informací potřebných pro ekonomické rozhodování. Dalšími cíli finančního reportingu je poskytnout (Devi, 2016):

- informace především pro ty uživatele, kteří mají omezené schopnosti, prostředky nebo zdroje pro získání těchto informací a kteří spoléhají na výroční zprávu jako na svůj hlavní zdroj informací o činnosti společnosti;
- informace o výkonnosti organizace ve srovnání s předešlým rokem;
- informace o obtížích, kterým společnost čelila v průběhu roku a jaké kroky podnikla k překonání těchto překážek;
- informace o zdrojích a alokaci těchto zdrojů v průběhu roku;
- přehled o majetku společnosti na začátku a ke konci účetního období;
- přehled závazků společnosti;
- informace o realizovaném výzkumu a vývoji během daného období;

- informace o investicích společnosti;
- informace o produktech společnosti;
- informace o zaměstnancích, managementu a jejich vztahy v daném účetním období;
- informace o ekonomickém vývoji a jaký vliv měl tento vývoj na výsledky společnosti;
- informace o budoucím výhledu společnosti.

1.4 Nefinanční reporting

Významné změny v podnikovém výkaznictví od 70. let minulého století vedly k návrhům na zásadní změny v podnikových zprávách. Bylo požadováno množství nových typů informací, a to zejména informace o budoucím vývoji organizace, nefinanční a další „měkké“ informace (Devi, 2016).

Finanční reporting poskytuje informace pouze o finanční výkonnosti a rizicích organizace, což není dostačující pro kvalitu rozhodovacích procesů. V této souvislosti bylo třeba vyvinout nový komplexní reporting zahrnující široké spektrum finančních a nefinančních faktorů určujících hodnotu organizace s ohledem na rozmanité potřeby heterogenních skupin zainteresovaných stran (Devi, 2016).

Nefinanční informace a měřítka se mohou často vztahovat na společnost jako na podnik vytvářející bohatství, protože společnost působí jako sociální subjekt. To platí zejména pro nefinanční měřítka, jako je podíl na trhu, spokojenost a efektivita zaměstnanců, míra nedodržování firemních předpisů a další porušování předpisů, bezpečnost a spolehlivost výrobků, mechanismus zapojení zúčastněných stran a loajalita a spokojenost zákazníků. Mnoho podobných kategorií a informací jsou součástí hlavních rámců pro podávání zpráv o společenské odpovědnosti firem (Horrigan, 2010).

1.4.1 Význam společenské odpovědnosti firem

Za otce společenské odpovědnosti firem (dále jen „CSR“) je považován H. R. Bowen (1953), který ve své knize Sociální odpovědnost podnikatele z roku 1953 uvádí: „*K závazkům podnikatele patří realizovat takové politiky, činit taková rozhodnutí a sledovat takové směry jednání, které jsou žádoucí z hlediska cílů a hodnot naší společnosti*“. Tuto myšlenku následně rozvíjí řada autorů, avšak jednotná celosvětová definice tohoto pojmu neexistuje.

Vymezení konceptu CSR

Společenská odpovědnost firem je komplexním konceptem, ze kterého vycházejí další dílčí koncepty soustřeďující se na specifickou oblast společenské odpovědnosti firem. Na základě analýzy desítek definic CSR vymezil Alexander Dahlsrud (2008) pět základních oblastí vyskytujících se v těchto definicích CSR nejčastěji, a to:

- environmentální;
- sociální;
- ekonomickou;
- stakeholdeři;
- dobrovolnost.

Stakeholdery v tomto konceptu chápeme jako zainteresované strany či skupiny, tedy ti, kteří mohou ovlivňovat dosahování záměrů organizace nebo jsou ovlivněni aktivitami organizace, jako např. vlastníci, zaměstnanci, dodavatelé, zákazníci, místní komunity i země atd. (Tetřevová & kol., 2017).

Stakeholdery lze klasifikovat do dvou hlavních kategorií – **primární a sekundární stakeholdeři**. Primární jsou ti, jejichž trvalé zapojení firma potřebuje ke svému přežití (např. vlastníci, investoři, zaměstnanci, zákazníci, dodavatelé, ostatní obchodní partneři a tzv. veřejně zainteresované strany – vlády na nadnárodní, národní, regionální a místní úrovni). Sekundární stakeholdeři nejsou z hlediska přežití firmy podstatní, nevstupují přímo do transakcí s podnikem (např. média, obchodní asociace, konkurence, organizace na ochranu životního prostředí) (Tetřevová & kol., 2017).

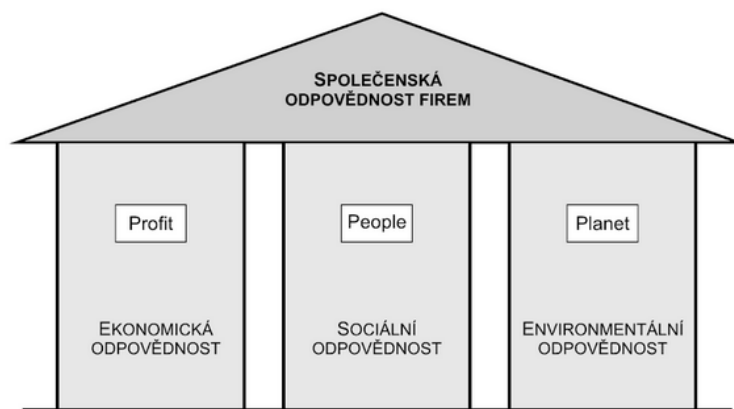
K vymezení konceptu společenské odpovědnosti firem cituji definici dle Tetřevové a kol. (2017, s. 19): „*Společenská odpovědnost firmy představuje takové chování manažerů a dalších zaměstnanců firmy, které respektuje nejen ekonomické a technické zájmy firmy, ale i zájmy všech firemních stakeholderů, přičemž je realizováno dobrovolně nad rámec zákona a smluvních ujednání a prolíná se všemi firemními činnostmi*“.

Základní principy a přínosy CSR

Základní oblasti CSR v pojetí 3P vychází z tzv. „**triple bottom line**“ – **tří pilířů CSR** (viz Obr. č. 1.1). Podstata ekonomické odpovědnosti podniku tkví v transparentním podnikání, uplatňování principů dobrého řízení a rozvíjení pozitivních vztahů se

stakeholdery. Sociální odpovědnost je založena na odpovědném chování vůči zaměstnancům a veřejnosti. Environmentální odpovědnost pak spočívá ve snaze o minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí (Tetřevová & kol., 2017).

Obr. č. 1.1: Oblasti společenské odpovědnosti firem v pojetí 3P



Zdroj: Tetřevová & kol., 2017, s. 22

Rozšířené modifikované pojetí oblastí společenské odpovědnosti firem dle Tetřevové & kol. (2017) je vedle tří výše uvedených pilířů obohaceno o etickou odpovědnost a filantropickou odpovědnost, tzn. zahrnutí tvorby, naplňování a propagace širšího uplatnění etických norem a zahrnutí firemního dobrovolnictví a dárcovství do činnosti organizace.

Na základě výše uvedeného lze shrnout **hlavní principy společenské odpovědnosti firem** (Kašparová & Kunz, 2013):

- *dobrovolnost* – organizace realizují CSR aktivity dobrovolně a nad rámec legislativně vymezených povinností;
- *aktivní spolupráce se všemi stakeholdery*;
- *transparentnost a otevřený dialog se stakeholdery* – spočívá v otevřeném přístupu k finančním i nefinančním informacím o organizaci pro stakeholdery;
- *komplexnost a fungování podniku s ohledem na tři pilíře CSR*;
- *systematičnost a dlouhodobý časový horizont* – CSR by měla být zahrnuta do podnikatelské strategie a procesů na všech úrovních organizace;
- *odpovědnost vůči společnosti a závazek firem přispívat k rozvoji kvality života* – tento princip vychází z etické odpovědnosti firmy vůči společnosti.

Společenská odpovědnost firem je považována za moderní koncept podnikání, který propojuje ekonomické cíle firem se společenskými zájmy a přináší tak firmám synergický efekt a možnost získat významné konkurenční výhody. Mezi nejdůležitější **přínosy vyplývající z přijetí CSR** patří (Kašparová & Kunz, 2013):

- zvýšení image firmy a možnost stát se vyhledávaným zaměstnavatelem,
- zvýšení atraktivity pro investory,
- získání ocenění u obchodních partnerů a zvýšení atraktivity pro přilákání nových obchodních partnerů,
- zvýšení prodejů a růst loajality zákazníků,
- zvýšení provozní efektivity a snížení provozních nákladů,
- zlepšení řízení rizik a snížení nákladů na management rizik,
- vytváření potřebného zázemí k dlouhodobé udržitelnosti,
- možnost rozvíjení kvalitnější spolupráce se stakeholdery.

Rostoucí význam CSR v poslední době

Rozvoj společensky odpovědného chování firem všech velikostí ovlivňují především následující skutečnosti (Boukal, 2013):

- existence nadnárodních podniků s propracovanou firemní strategií a hodnotovým systémem, které zároveň přenáší koncept CSR do svých poboček;
- CSR představuje pro firmy možnost, jak se odlišit od konkurence;
- tlak spotřebitelů na výrobu produktů, které jsou vedle uspokojení jejich potřeb zároveň produkovány s co nejmenším negativním vlivem na životní prostředí a v důstojných pracovních podmínkách;
- obecná snaha zlepšit současný nepříznivý stav životního prostředí a vývoj společnosti;
- státní orgány se skrze koncept CRS snaží převést některé funkce veřejných institucí na soukromé podniky.

1.4.2 Obsah nefinančního reportingu

S rozvojem společensky odpovědného chování firem se postupně rozšiřují oblasti nefinančního reportingu, které by měly být zahrnuty ve výroční zprávě (či zprávě o činnosti podniku). Tyto informace by měly sloužit všem klíčovým stakeholderům.

Na následujícím *Obr. č. 1.2* jsou uvedena nejdůležitější témata společenské odpovědnosti firem v kontextu jejich uživatelů.

Obr. č. 1.2: Klíčová témata CSR pro klíčové stakeholdery

		Klíčovní stakeholdery				
		Investoři	Zaměstnanci	Zákazníci	Dodavatelé	Komunita
CSR témata	Hodnoty a způsob řízení	x	x			
	Transparentnost	x		x	x	
	Pracovní podmínky		x			
	Dopad produktů			x	x	x
	Sociální dopad		x			x
	Environmentální dopad	x		x		x

Zdroj: Kunz, 2012, s. 116

Pro investory budou klíčová témata týkající se hodnoty a způsobu řízení společnosti, transparentnost, či environmentálního dopad. Oproti tomu např. zaměstnanci se budou zajímat více o pracovní podmínky a sociální dopad podniku. Každá zainteresovaná skupina je ve vztahu k podniku specifická a z toho vyplývají i jejich rozdílné potřeby na informace v oblasti témat nefinančního reportingu.

1.4.3 Cíle nefinančního reportingu

Hlavními cíli nefinančního reportingu je poskytnout informace (Devi, 2016):

- o roli podniku při plnění jeho společenské odpovědnosti;
- o činnostech podniku, které ovlivňují společnost jako celek a které mohou být určeny, popsány nebo měřeny a jsou důležité pro roli podniku v jeho sociálním prostředí;
- o snahách podniku zabránit znečištění životního prostředí;
- o aktivitách v oblasti sociální odpovědnosti podniku ke komunitě i k zemi jako celku;
- o příspěvku podniku k vytváření pracovních míst a školení v oblasti lidských zdrojů;
- o přidané hodnotě, kterou podnik vytváří;
- o misi a cílech podniku a jak jich chce dosáhnout.

Aby nefinanční reporting splnil svůj účel, neměl by být postaven pouze na narativní analýze, ale měl by být podložen „tvrdými“ daty, ukazateli a jejich vývojem v čase.

1.5 Integrovaný reporting

Vývoj tohoto reportingu je zapříčiněn především potřebami uživatelů, kteří stále častěji přijímají rozhodnutí založená na společném pochopení finančních a nefinančních důsledků, a přesně toto spojení může integrovaný reporting uživatelům poskytnout (Rupley & Brown & Mars, 2017).

Navíc v současnosti roste celosvětová poptávka po reportech o společensky odpovědném přístupu organizací. Předpokládá se zvyšování nákladů a růst rizik kvůli nereportování jak finančních, tak i nefinančních informací. Je tedy v ekonomickém zájmu firem zahrnout integrované zprávy do svého rámce reportingu (Rupley & Brown & Mars, 2017).

Ačkoli poskytovatelé finančního kapitálu jsou primárně zamýšlenými uživateli integrovaného reportingu, IR by mělo být navrženo tak, aby bylo přínosné pro všechny stakeholdery včetně zaměstnanců, zákazníků, dodavatelů, obchodních partnerů, místních komunit, regulačních orgánů a tvůrců předpisů, kteří mají zájem na tvorbě hodnoty organizace v budoucnu (Busco & Frigo, 2013).

1.5.1 Orgány pro tvorbu standardů a iniciativy pro reporting

V současnosti existuje několik hlavních orgánů pro tvorbu norem a iniciativ pro reporting v oblasti udržitelnosti. Zatímco CDP, Indexy udržitelnosti Dow Jones (dále jen „DJSI“) a Globální iniciativa pro hodnocení udržitelnosti (dále jen „GISR“) poskytují hodnocení pro měření dopadu na životní prostředí, Mezinárodní iniciativa pro reporting (dále jen „GRI“), Mezinárodní rada integrovaného reportingu (dále jen „IIRC“) a Rada pro účetní standardy udržitelnosti (dále jen „SASB“) se zaměřují na podávání zpráv (The CPA Journal [online], 2019).

Každý z těchto orgánů používá jiný typ reportu pro vykazování informací a zároveň nahlíží na oblast CSR s určitými rozdíly. Přehled těchto odlišností je uveden v *Tab. č. 1.1* níže.

Tab. č. 1.1: Hlavní orgány pro tvorbu norem a iniciativy pro reporting

	Typ	Forma zprávy	Zaměření
CDP	Reporting a hodnocení	CDP dotazník	Poskytuje investorům údaje firem o vlivu na změnu klimatu, o vodě a uhlíku
DJSI	Hodnocení	Dotazník RobecoSAM	Hodnotí udržitelnost největších 2500 S&P firem prostřednictvím řady indexů
GISR	Hodnocení	Program hodnocení excelence (CORE)	Tvoří standardy ESG, aby urychlila přínos organizací na celém světě k udržitelnému rozvoji
GRI	Reporting	Zpráva o udržitelnosti	Snaží se posílit udržitelná rozhodnutí prostřednictvím zavedených standardů a celosvětové sítě stakeholderů
IIRC	Reporting	Integrovaná výroční zpráva nebo samostatná zpráva	Zavádí integrovaný reporting a myšlení hlavní podnikové praxe ve veřejném i soukromém sektoru
SASB	Reporting	Formuláře SEC 10-K, 20-F	Stanovuje a zlepšuje metriky pro specifická odvětví průmyslu sloužící investorům v USA

Zdroj: The CPA Journal [online], 2019

Další text je věnován podrobněji činnosti jednotlivých organizací. Za nejvýznamnější lze považovat organizace GRI a IIRC, které v současnosti určují trend v integrovaném reportingu.

CDP (dříve Carbon Disclosure Project)

CDP je nezisková organizace založená v roce 2000, která provozuje a spravuje globální informační systém, který umožňuje společnostem, městům, státům a regionům měřit a řídit jejich dopady na životní prostředí. Organizace za svoji působnost vytvořila nejkompaktnější sbírku údajů o životním prostředí na světě. Cílem činnosti organizace je vybudování skutečně udržitelného hospodářství měřením a pochopením dopadu na životní prostředí (CDP [online], 2019).

Indexy udržitelnosti Dow Jones

Celosvětově uznávané indexy udržitelnosti Dow Jones jsou založeny na mezinárodně uznávané metodice hodnocení udržitelnosti společnosti RobecoSAM a byly poprvé uvedeny v roce 1999 jako první globální měřítko udržitelnosti. Tyto ukazatele sledují

skladové výkony předních světových společností z hlediska ekonomických, environmentálních a sociálních kritérií (RobecoSam [online], 2019).

Globální iniciativa pro hodnocení udržitelnosti

Globální iniciativa pro hodnocení udržitelnosti, založena v červnu 2011, je veřejně prospěšná organizace zaměřená na dosažení cílů udržitelného trhu a širší globální agendy udržitelnosti. Víze GISR jako iniciativy mnoha zúčastněných stran, která je v centru zájmu veřejnosti, je transformace hodnoty společnosti v 21. století, která odráží zachování a posílení všech forem kapitálu - lidského, intelektuálního, přírodního, sociálního a finančního. GISR spolupracuje s investory, společnostmi, výzkumnými a ratingovými organizacemi a organizacemi občanské společnosti s cílem zlepšit celosvětový přístup k vysoce kvalitním hodnocením udržitelnosti (SHIFT [online], 2019).

Mezinárodní iniciativa pro reporting (GRI)

V roce 1997 založila společnost CERES Mezinárodní iniciativu pro reporting s cílem integrovat a sjednotit standardy pro podávání zpráv o hospodářské, řídicí a sociální odpovědnosti firem na globálním trhu do jediného rámce pro vykazování udržitelnosti. GRI tedy vznikla za účelem generování konsensu mezi globálními účastníky, pokud jde o to, jaké atributy udržitelnosti rozvoje by měly být podniky měřeny a jak by měly být hlášeny (Rupley & Brown & Mars, 2017).

Mezinárodní iniciativa pro reporting je nezávislá mezinárodní organizace, která je od roku 1997 průkopníkem v oblasti zpráv o udržitelnosti. GRI pomáhá podnikům a vládám na celém světě chápat a informovat o jejich dopadu v oblastech kritických otázek udržitelnosti, jako je změna klimatu, lidská práva, správa a řízení a sociální blaho. Tím umožňuje realizaci skutečných kroků vedoucích k vytvoření sociálních, environmentálních a ekonomických výhod pro každého (Global reporting [online], 2018).

Tato iniciativa vytvořila soustavu ukazatelů – Standardy GRI pro vykazování udržitelnosti – vhodných k implementaci a porovnatelnému měření a hodnocení společenské odpovědnosti organizací. Tyto standardy jsou prvními a nejvíce globálně přijatými standardy pro vykazování udržitelnosti. V současnosti tyto standardy používá

k vykazování o udržitelnosti rostoucí většina velkých organizací (Global reporting [online], 2018).

Zveřejňování informací o udržitelnosti podněcuje organizace k odpovědnosti, pomáhá identifikovat a řídit rizika a stejně tak nové příležitosti. Výhodami reportingu pomocí standardů GRI jsou zlepšení ochrany životního prostředí a společnosti, současně zlepšení řízení organizace a vztahů se stakeholdery, což vede k ekonomické prosperitě organizace. Vykazování dle standardů GRI zlepšuje pověst organizace a buduje důvěru stakeholderů (Global reporting [online], 2018).

Mezinárodní rada integrovaného reportingu

Mezinárodní rada integrovaného reportingu je celosvětová koalice regulačních orgánů, investorů, společností, tvůrců standardů, účetních profesí a nevládních organizací. Tato rada vznikla z Mezinárodního výboru pro integrovaný reporting v roce 2010 (Integrated reporting [online], 2018).

Cílem IIRC v době jejího vzniku bylo vytvořit do roku 2014 mezinárodně uznávaný rámec integrovaného reportingu, který by umožnil organizacím poskytnout stručnou informaci o jejich tvorbě hodnoty v průběhu času (IASPlus [online], 2018).

Dle IIRC má proces integrovaného reportingu potenciál k osvětlení kritických otázek v oblasti společenské odpovědnosti organizace, protože sdružuje důležité informace o strategii organizace, řízení, výkonnosti a vyhlídek organizace do budoucnosti způsobem, který odráží obchodní, společenské a environmentální souvislosti, v nichž organizace působí. Integrovaný reporting tak poskytuje jasné a stručné vyjádření toho, jak organizace hospodaří a jak tvoří a udržuje hodnotu. Z těchto důvodů IIRC podporuje a propaguje přijetí integrovaného reportingu jako primárního prostředníka k vykazování informací o organizaci (Busco & Frigo, 2013).

V listopadu roku 2012 vydala IIRC Prototyp rámce mezinárodního integrovaného reportingu (Integrated reporting [online], 2018a). Cílem zveřejnění tohoto prototypového rámce bylo vymezení klíčových konceptů a zásad, které podporují integrovaný reporting a podpořit tak schopnost organizací vytvářet integrovanou zprávu. Tento prototyp měl pomáhat podnikům a ostatním, kteří zavádějí integrovaný reporting, uvedením klíčových hledisek, která jsou pro tento reporting kritická.

K rozvoji rámce mezinárodního reportingu přispěl Pilotní program IIRC, kterého se zúčastnilo více než 80 podniků a 25 investorů z více než 20 zemí a pomocí jehož bylo testováno praktické uplatňování integrovaného výkaznictví. Zúčastněné strany tak mohly podávat zpětnou vazbu k úvodnímu návrhu prototypového rámce reportingu (Integrated reporting [online], 2018a).

Tento prototyp byl pak následně upraven na základě připomínek v konzultačním návrhu. V dubnu roku 2013 IIRC vydala „Konzultační návrh“ prvního rámce integrované zprávy, který se zaměřuje na přípravu, prezentaci integrované zprávy a na její obsah (Busco & Frigo, 2013).

Po konzultačním procesu IIRC zveřejnila v prosinci 2013 první finální verzi svého „**Mezinárodního rámce integrovaného reportingu**“ (IASPlus [online], 2018). Historie vývoje rámce je shrnuta v tabulce níže.

Tab. č. 1.2: Historie vývoje Mezinárodního rámce integrovaného reportingu

Datum	Vývoj	Komentáře
12. září 2011	Zveřejněn Diskusní dokument o integrovaném výkaznictví - Komunikační hodnota v 21. století	Termín pro podání komentářů do 14. prosince 2011.
Říjen 2011	Byly oznámeny první organizace účastníci se pilotního programu IIRC	Spuštěn dvouletý Pilotní program pro skupinu společností, která bude fungovat jako síť organizací pro výměnu znalostí a sdílení zkušeností s integrovaným výkaznictvím.
Červenec 2012	Návrh rámce integrovaného reportingu	Není součástí oficiálního konzultačního procesu, ale IIRC přivítala jakoukoliv zpětnou vazbu.
Listopad 2012	Prototyp rámce mezinárodního integrovaného výkaznictví	Není součástí oficiálního konzultačního procesu, ale IIRC přivítala jakoukoliv zpětnou vazbu.
16. dubna 2013	Byl zveřejněn konzultační návrh mezinárodního rámce IR	Termín pro podání připomínek do 15. července 2013.
9. prosince 2013	Publikován Mezinárodní rámec integrovaného reportingu	

Zdroj: IASPlus [online], 2018

Společně s rámcem IR byly vydány dva dokumenty – základ pro závěry a souhrn významných otázek. Tyto dokumenty poskytují komentáře k vývoji konečné verze rámce (Mio, 2016).

Jako součást svého pokračujícího úsilí o podporu sestavování integrované zprávy v organizacích, IIRC zveřejnila „praktickou pomocnou příručku IIRC“, která má pomoci připravujícím orientovat se v požadavcích Mezinárodního rámce integrovaného reportingu (IASPlus [online], 2018).

Rada pro účetní standardy udržitelnosti

Standardy SASB se zaměřují na finanční informace, které pokrývají celou řadu oblastí udržitelnosti specifických pro průmysl, včetně environmentálních a sociálních témat a řízení těchto témat. SASB se zaměřuje především na finančně významné otázky. SASB spolupracuje s několika organizacemi, které usilují o urychlení podávání zpráv a zveřejňování informací o otázkách udržitelnosti. Doplnuje tak globální iniciativy, včetně iniciativy GRI, Mezinárodního výboru pro integrované výkaznictví IIRC, CDP a dalších (SASB [online], 2019).

1.5.2 Základní koncepce integrovaného reportingu

Základní koncepce současného integrovaného reportingu vychází z Mezinárodního rámce integrovaného reportingu, který vydala Mezinárodní rada integrovaného reportingu. Tato koncepce je reprezentována (Busco & Frigo, 2013):

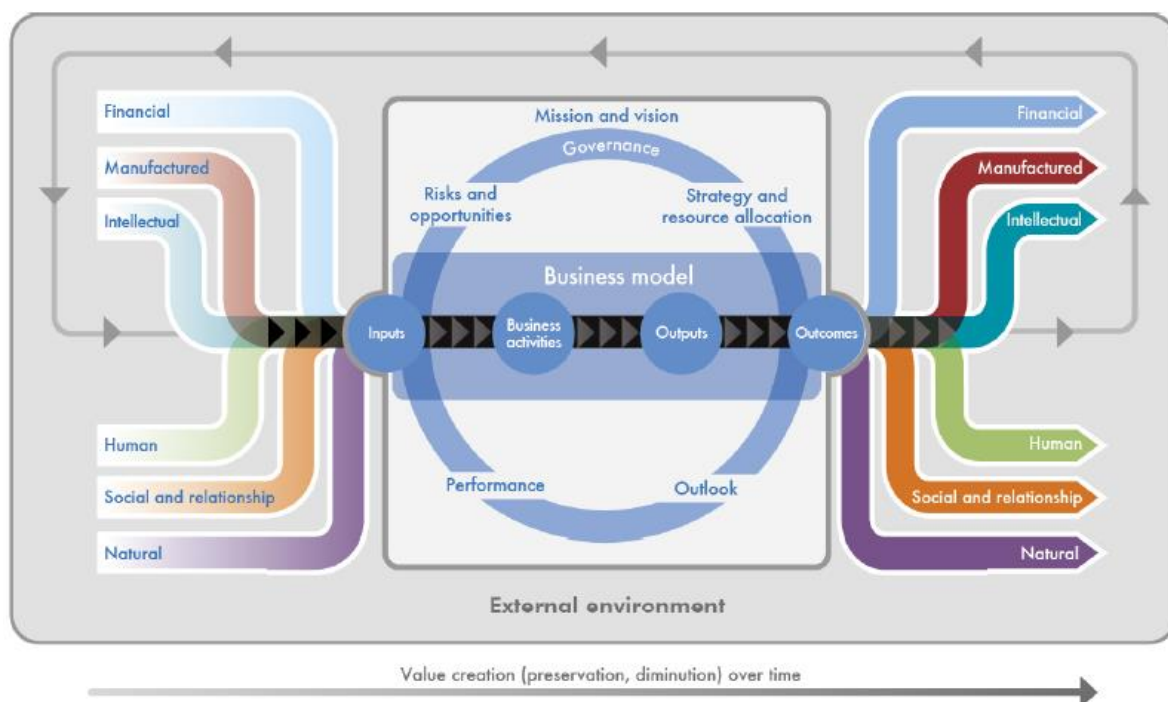
- druhy kapitálu, které organizace používá a ovlivňuje;
- obchodním modelem organizace;
- tvorbou hodnoty v průběhu času.

Hlavním cílem IR je zvýšit zodpovědnost a zlepšit správu a řízení organizace s ohledem na základnu šesti druhů kapitálu – finanční, hmotný, intelektuální, lidský kapitál, společenské vztahy a přírodní zdroje – a podporovat porozumění jejich vzájemné závislosti. Nicméně tento rámec nevyžaduje striktně, aby organizace převzaly toto členění kapitálu. Raději by toto členění mělo být bráno jako pomůcka k identifikaci všech druhů kapitálu, které jsou v organizaci používány a které jsou ovlivňovány organizací (Busco & Frigo, 2013).

Obchodní model je definován jako zvolený systém vstupů, podnikatelských aktivit, výstupů a výsledků, jejichž cílem je tvorba hodnoty v krátkém, střednědobém a dlouhodobém období (Busco & Frigo, 2013).

Tvorba hodnoty je pak srdcem procesu integrovaného reportingu (viz. Obr. č. 1.3). Organizace může tvořit a maximalizovat hodnotu tím, že bude sloužit zájmům všech svých klíčových partnerů a spolupracovat s nimi. Mezinárodní rada integrovaného reportingu zdůrazňuje, jak se vytvářená hodnota projevuje nejen ve finančních výnosech poskytovatelů finančního kapitálu, ale také v pozitivním a negativním dopadu na ostatní kapitál a další zainteresované strany (Busco & Frigo, 2013).

Obr. č. 1.3: Proces tvorby hodnoty



Překlad pojmů:

Financial	Finanční kapitál	Mission and vision	Mise a vize
Manufactured	Hmotný kapitál	Governance	Řízení
Intellectual	Intelektuální kapitál	Risk and opportunities	Rizika a příležitosti
Human	Lidský kapitál	Strategy and resource allocation	Strategie a přidělování zdrojů
Social and relationship	Společenské vztahy	Performance	Výkonnost
Natural	Přírodní zdroje	Outlook	Výhled do budoucna
Business model	Obchodní model	External environment	Vnější prostředí
Inputs	Vstupy	Business activities	Obchodní aktivity
Outputs	Výstupy	Outcomes	Výsledky
Value creation (preservation, diminution) over time		Tvorba hodnoty (zachování, pokles) v čase	

Zdroj: Integrated Reporting [online], 2018b

IR je tedy navržen tak, aby podporoval integrované myšlení, rozhodování a činnosti zaměřené na vytváření udržitelné hodnoty pro stakeholdery (Busco & Frigo, 2013).

1.5.3 Mezinárodní rámec integrovaného reportingu

Mezinárodní rámec integrovaného reportingu je založen na **hlavních principech** a **obsahových prvcích**. Ty jsou základnou IR a odrážejí všechny jeho inovativní aspekty (Mio, 2016). Tím je definován žádoucí obsah a struktura integrovaného reportingu.

Hlavní principy jsou následující (Mio, 2016):

- *strategické zaměření a budoucí orientace* – integrovaná zpráva by měla poskytnout přehled o strategii organizace a jak tato strategie ovlivňuje tvorbu hodnoty v krátkém, střednědobém a dlouhodobém horizontu a její vliv na využití různých druhů kapitálu;
- *propojení informací* – IR by měl ukazovat celostní pohled na kombinaci, vzájemné propojení a závislost faktorů, které ovlivňují schopnost organizace tvořit hodnotu v průběhu času;
- *vztahy vůči stakeholderům* – IR by měl poskytnout přehled o povaze a kvalitě vztahů organizace se svými hlavními stakeholdery, včetně toho, jak a do jaké míry organizace rozumí, zohledňuje a odpovídá jejich oprávněným potřebám a zájmům;
- *významnost a stručnost informací* – IR by měl zveřejňovat informace o záležitostech, které podstatně ovlivňují schopnost organizace vytvářet hodnotu v krátkém, střednědobém a dlouhodobém horizontu;
- *spolehlivost a úplnost informací* – IR by měl zahrnovat všechny relevantní pozitivní i negativní záležitosti bez významných chyb;
- *konzistence a srovnatelnost informací* – informace zveřejněné v IR by měly být prezentovány na základě, který je v průběhu času konzistentní a měly být prezentovány způsobem, který umožňuje porovnání s jinými organizacemi.

Integrovaný report by měl obsahovat sedm prvků (Mio, 2016):

- *organizační přehled a vnější prostředí organizace* – IR by měl odpovídat na otázky, co je obsahem činnosti organizace a v jakých podmínkách realizuje svoji činnost;
- *správa a řízení organizace* – IR popisuje, jak struktura řízení organizace podporuje její tvorbu hodnoty v čase;

- *obchodní model* – v rámci obchodního modelu by měl IR identifikovat klíčové vstupy, výstupy a aktivity s přidanou hodnotou organizace;
- *příležitosti a rizika* – IR by měl obsahovat identifikaci, popis a řízení příležitostí a rizik ovlivňující organizaci a jakým způsobem s nimi organizace pracuje;
- *strategie a plán přidělování zdrojů* – IR by měl popisovat strategii organizace a způsob, jakým chce dosáhnout svých vytyčených cílů;
- *výkonnost a výsledky* – IR popisuje, do jaké míry dosáhla organizace svých strategických cílů v daném období a jaké jsou její výsledky z hlediska dopadů na různé druhy kapitálu;
- *vyhlídky do budoucnosti* – tato část se věnuje výzvám a nejistotám, kterým organizace bude pravděpodobně čelit při sledování své strategie, a jaké jsou možné důsledky pro její obchodní model a budoucí výkonnost.

Vedle uvedených principů a obsahových prvků integrovaného reportingu obsahuje rámec ještě **pokyny pro tvorbu a zveřejňování reportu**. Tyto pokyny „*se týkají procesu určení závažnosti témat a stanovení úrovně agregace, frekvence vydávání reportu, časového rámce a hranic reportu. Zabývají se také zapojením těch, kdo jsou pověřeni řízením, a mají tak odpovědnost za strategii, řízení, výkonnost a vyhlídky podniku, využitím nových technologií a ověřením informací třetí nezávislou stranou*“ (Kašparová & Kunz, 2013, s. 156-157).

Integrovaný reporting je ve své podstatě subjektivní. Na rozdíl od účetních závěrek obsahuje tato zpráva kombinaci historických a očekávaných kvalitativních a kvantitativních údajů, které mohou vyvolat obavu ohledně platnosti a spolehlivosti zprávy. Zatímco IIRC nenařizuje povinný audit integrované zprávy, svěřuje odpovědnost za platnost a spolehlivost dat ve zprávě osobám pověřených správou a řízením organizace (Rupley & Brown & Mars, 2017).

Rozvíjení lepší srozumitelnosti vztahů mezi finančními a nefinančními informacemi, vypracování podpůrných ukazatelů pro testování a validaci těchto vztahů a shrnutí těchto informací o výkonu organizace do jedné zprávy vyžaduje vysokou úroveň vnitřní spolupráce v rámci funkčních a obchodních jednotek (Eccles & Krzus, 2010).

Jakmile každá obchodní jednotka porozumí své roli v širším kontextu a začne lépe chápat důsledky svých rozhodnutí na jiné jednotky, budou snadněji přijímána

rozhodnutí, která vytvářejí a posilují udržitelnou strategii pro společnost jako celek (Eccles & Krzus, 2010).

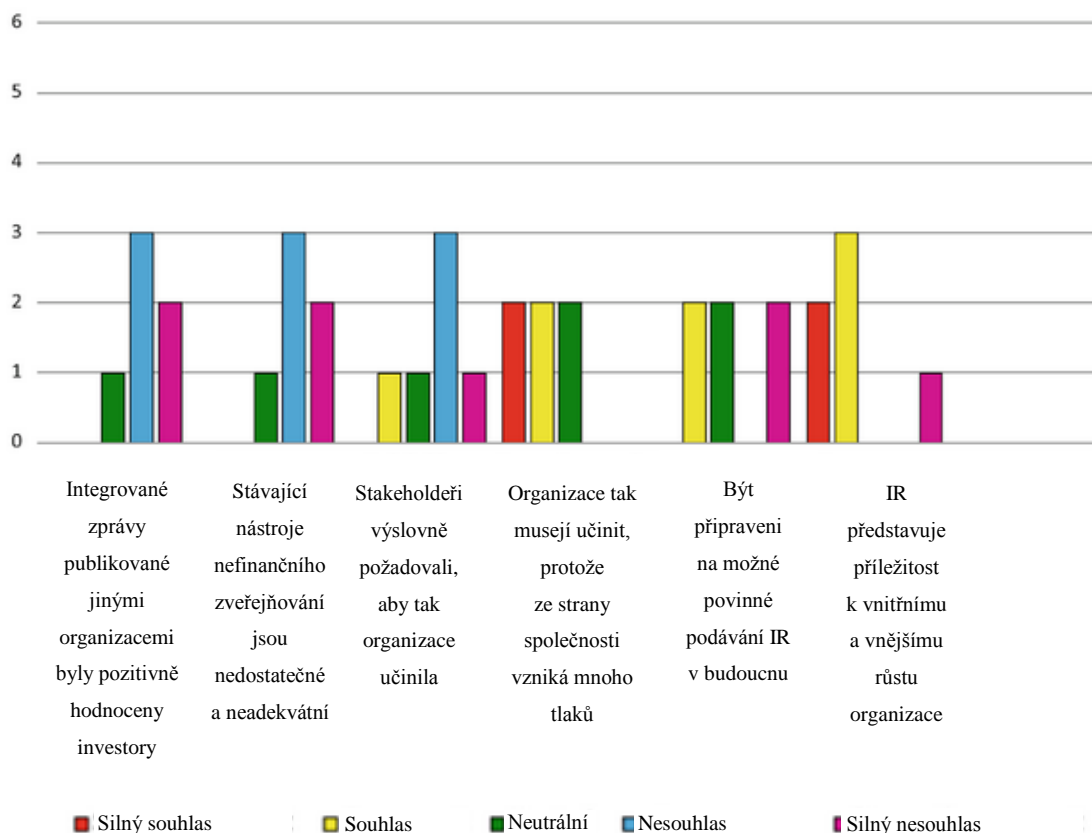
Publikování integrované zprávy neznamena, že společnost nezveřejní další, specifické informace nebo údaje určené konkrétním uživatelům. Ve skutečnosti se jedná o vytváření informací obsahujících finanční a nefinanční aspekty, které mohou využívat všechny typy uživatelů (Eccles & Krzus, 2010).

Integrovaná zpráva může mít různé formy, včetně samostatné zprávy, samostatné složky výroční zprávy nebo formu rozšířené analýzy a komentářů vedení organizace. Zároveň dochází k výrazným rozdílům ve výkladu hlavních principů, což vede k různým přístupům v objasnění, jak organizace hospodaří s finančním a nefinančním kapitálem za účelem vytvoření udržitelných výnosů. To ztěžuje zpracovatelům zprávy ujasnit si, co vše by mělo být v integrované zprávě zahrnuto, jaké přesně materiály ke zpracování použít nebo jaký obsah by měla zpráva mít. To vše však stále podléhá zkušebním postupům (Maroun, 2017).

Předpokládá se, že integrovaná zpráva se stane hlavní zprávou o společnosti a zajistí, že budou zveřejněny pouze informace, které jsou považovány za významné pro tvorbu hodnoty v krátkém, střednědobém a dlouhodobém horizontu (Frías-Aceituno, Rodríguez-Ariza & García-Sánchez, 2013).

Na *Obr. č. 1.4* jsou uvedeny různé důvody ke zpracování IR – některé z nich organizace považují za významné, a s jinými se tolik neztotožňují. Nejsilnějším motivem ke zpracování integrovaného reportingu je podle firem tlak veřejnosti na zavedení IR, který vnímají a zároveň vnímají vykazování pomocí IR jako příležitost k internímu i externímu růstu organizace. Dalším důvodem k postupnému přejímání metodiky výkaznictví dle IR je fakt, že v budoucnu firmy předpokládají jeho stále větší institucionální podporu a chtějí být připraveni k plnění dalších zákonných požadavků upravující vykazování firem.

Obr. č. 1.4: Důvody firem pro zpracování integrovaného reportingu



Zdroj: Mio, 2016, s. 291

1.6 Nejvýznamnější právní předpisy v oblasti integrovaného reportingu v České republice

V této kapitole jsou zmíněny nejvýznamnější právní předpisy, které ovlivňují zpracování reportingu firem v České republice. Vzhledem k členství České republiky v Evropské unii zároveň dochází k implementaci evropských předpisů a nařízení do národních právních předpisů.

1.6.1 Zákon o účetnictví č. 563/1991 Sb.

Účetní závěrka pro účetní jednotky, řídící se Zákonem č. 563/1991 Sb., zákon o účetnictví, obsahuje:

- rozvahu;
- výkaz zisku a ztráty (výsledovka);
- přílohu, která vysvětluje a doplňuje informace obsažené v rozvaze a výsledovce.

Povinnými součástmi pro společnosti, které musí mít účetní závěrku ověřenou auditorem, jsou pak přehled o peněžních tocích a přehled o změnách vlastního kapitálu.

V České republice je uspořádání položek účetní závěrky a obsahové vymezení těchto položek stanoveno opatřením čj. 281/97 417/2001, kterým se stanoví obsah účetní závěrky pro podnikatele (Opatření MF čj. 281/97 417/2001, kterým se stanoví obsah účetní závěrky pro podnikatele, 2001).

Zákon o účetnictví č. 563/1991 Sb. také upravuje povinný obsah výroční zprávy účetních jednotek v České republice, které mají povinnost mít účetní závěrku ověřenou auditorem. Dle § 21 výroční zpráva společnosti musí informovat nejen o vývoji její výkonnosti, činnosti a stávajícím hospodářském postavení, ale musí dále obsahovat finanční a nefinanční informace:

- o skutečnostech, které nastaly až po rozvahovém dni a jsou významné pro naplnění účelu výroční zprávy;
- o předpokládaném vývoji činnosti účetní jednotky;
- o aktivitách v oblasti výzkumu a vývoje;
- o nabytí vlastních akcií nebo vlastních podílů;
- o aktivitách v oblasti ochrany životního prostředí a pracovněprávních vztazích;
- o tom, zda účetní jednotka má pobočku nebo jinou část obchodního závodu v zahraničí;
- požadované podle zvláštních právních předpisů (Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, 1991).

Integrace finančních a nefinančních informací o organizacích je tedy zakotvena již v zákoně o účetnictví.

1.6.2 Mezinárodní standardy účetního výkaznictví IFRS

Sestavení účetní závěrky pro účetní jednotky řídicí se Zákonem č. 563/1991 Sb., zákon o účetnictví, dle § 23a vyžaduje použití mezinárodních účetních standardů v konsolidaci:

„Konsolidující účetní jednotka, která je emitentem investičních cenných papírů přijatých k obchodování na evropském regulovaném trhu, použije pro sestavení konsolidované účetní závěrky mezinárodní účetní standardy“ (Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, 1991).

1.6.3 Směrnice Evropského parlamentu a Rady č. 2014/95/EU

Tato směrnice ze dne 22. října 2014 částečně změnila směrnici č. 2013/34/EU, pokud jde o uvádění nefinančních informací a informací týkajících se rozmanitosti některými velkými podniky a skupinami a zavádí tzv. nefinanční výkaznictví (Jílek, 2018).

Podle této směrnice velké podniky, které jsou jednotkami veřejného zájmu a které k rozvahovému dni překročí kritérium průměrného počtu 500 zaměstnanců za účetní období, musí zahrnout do zprávy vedení podniku přehled nefinančních informací, a to v rozsahu potřebném k pochopení vývoje podniku, jeho výkonnosti a postavení a dopadů jeho činnosti – informace týkající se alespoň ekologických, sociálních a zaměstnaneckých otázek, dodržování lidských práv a boje proti korupci a úplatkářství. Toto rozšířené nefinanční výkaznictví se tak týká asi 6000 společností EU (Směrnice Evropského parlamentu a Rady č. 2014/95/EU, kterou se mění směrnice 2013/34/EU, pokud jde o uvádění nefinančních informací a informací týkajících se rozmanitosti některými velkými podniky a skupinami, 2014).

1.6.4 Zákon č. 462/2016 Sb.

Česká republika vydala v návaznosti na směrnici Evropského parlamentu a Rady č. 2014/95/EU zákon č. 462/2016 Sb. (Zákon č. 462/2016 Sb., kterým se mění zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, 2016). V tomto zákoně je upraveno v části osmé Uvádění nefinančních informací (*viz Příloha A*). Účetní jednotka tedy musí uvést nefinanční informace týkající se alespoň otázek životního prostředí, sociálních a zaměstnaneckých, respektování lidských práv, boje proti korupci a úplatkářství.

Na základě **Zákona č. 462/2016 Sb., části osmé**, § 32g, odst. 2, písm. e) společnost musí uvádět ve své zprávě „*nefinanční klíčové ukazatele výkonnosti, které se vztahují k příslušné podnikatelské činnosti*“ (Zákon č. 462/2016 Sb., kterým se mění zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, 2016). K vykazání těchto nefinančních informací může společnost použít právě mezinárodně uznávané ukazatele GRI.

2 ZVOLENÁ METODOLOGIE VÝZKUMU

V této práci je analyzována metodologie zpracování integrovaného reportingu Skupiny ČEZ. Účelem výzkumu je identifikace, popis a stanovení klíčových charakteristik integrovaného reportingu Skupiny a zároveň návrh možných zlepšení jejího reportingu v kontextu globálního vývoje integrovaného reportingu.

Informačními vstupy tohoto výzkumu jsou tedy:

- analýza v oblasti specifík integrovaného reportingu;
- znalosti o organizaci, jejím významu, fungování a struktuře;
- analýza systému a metodologie integrovaného reportingu Skupiny ČEZ;
- analýza systému a metodologie integrovaného reportingu společnosti ESKOM;
- komparace zpracování reportingu Skupiny ČEZ a společnosti ESKOM.

Informační zdroje použité pro tento výzkum jsou dostupné informační zdroje související s tématem výzkumu a danou organizací jako:

- odborná literatura zabývající integrovaným reportingem;
- výroční zpráva a zpráva o udržitelném rozvoji Skupiny ČEZ;
- strategie Skupiny;
- webové stránky organizace a dosud používané komunikační kanály;
- integrovaná zpráva společnosti ESKOM.

Metodika výzkumu zahrnuje kvalitativní analýzu zpráv publikovaných Skupinou ČEZ. Byly analyzovány zprávy z internetových stránek firem a zkoumány objem zveřejněných informací, jejich rozsah, forma a hodnocení plnění zákonných požadavků a požadavků dle Mezinárodního rámce integrovaného reportingu. Dále byly prostudovány webové stránky společnosti, protože jsou nejčastěji používanou cestou komunikace se zúčastněnými stranami.

Součástí výzkumu je komparace reportingu Skupiny ČEZ a zahraniční společnosti ESKOM za účelem definování společných vlastností a rozdílů ve zpracování. Tato komparace přispívá k hodnocení metodologie zpracování reportingu Skupiny ČEZ.

3 INTEGROVANÝ REPORTING SKUPINY ČEZ

V praktické části práce je analyzován systém a metodika integrovaného reportingu Skupiny ČEZ, a to jak v kontextu požadavků společnosti, tak i v kontextu vývoje integrovaného reportingu. Nakonec je porovnáno zpracování integrovaného reportingu Skupiny ČEZ s reportingem společnosti ESKOM, která je největším dodavatelem elektrické energie v Jižní Africe.

3.1 Skupina ČEZ

Skupina ČEZ je integrovaný energetický konglomerát s operacemi v západní, střední a jihovýchodní Evropě se sídlem v České republice. Její hlavní činností je výroba, distribuce, obchod a prodej elektřiny a tepla, obchod a prodej zemního plynu a těžba uhlí. Dále poskytuje svým zákazníkům komplexní energetické služby (ČEZ, a. s., 2018a).

Kromě výroby a prodeje elektřiny podniká Skupina ČEZ také v oblastech telekomunikace, informatiky, jaderného výzkumu, plánování, výstavby a údržby energetických zařízení, těžebních surovin a zpracování energetických vedlejších produktů (CEZ Group [online], 2019).

Společnosti Skupiny ČEZ zaměstnávají téměř 30 000 lidí. Největším akcionářem mateřské společnosti ČEZ, a.s. je Česká republika s téměř 70% podílem na základním kapitálu společnosti (údaje k 31.12.2017). Akcie Skupiny ČEZ jsou obchodovány na pražských a varšavských burzách a jsou součástí směnných indexů (ČEZ, a. s., 2018a).

Posláním Skupiny ČEZ je poskytovat svým zákazníkům a společnosti jako celku bezpečnou a spolehlivou energii. Vizí Skupiny je přinést inovace pro řešení energetických potřeb a zlepšení kvality života (ČEZ, a. s., 2018a).

V tabulce níže uvádím základní údaje o společnosti ČEZ, a.s., která je ovládající osobou Skupiny ČEZ.

Tab. č. 3.1: Základní údaje o společnosti ČEZ, a.s.

Datum vzniku a zápisu:	6. května 1992
Spisová značka:	B 1581 vedená u Městského soudu v Praze
Sídlo:	Praha 4, Duhová 2/1444, PSČ 14053
Identifikační číslo:	45274649
Počet členů představenstva:	7
Počet členů dozorčí rady:	12
Akcie:	537 989 759 ks akcie na majitele v zaknihované podobě ve jmenovité hodnotě 100,- Kč
Základní kapitál:	53 798 975 900,- Kč Splaceno: 100%
Internetové stránky:	www.cez.cz
Ostatní skutečnosti:	Společnost ČEZ, a. s., se podřizuje zákonu č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích) jako celku.

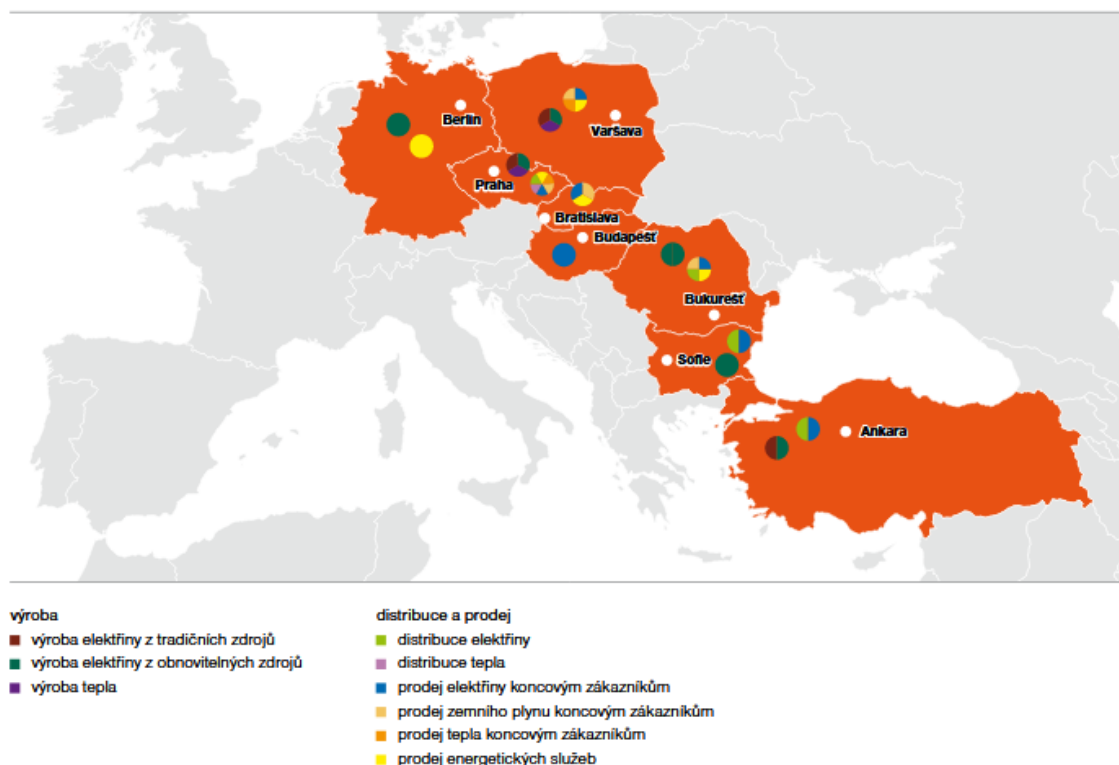
Zdroj: Veřejný rejstřík a Sběrka listin [online], 2019

Skupina ČEZ je v současné době jedním z největších dodavatelů tepla v České republice. Mateřská společnost ČEZ, a. s. založená v roce 1992 Fondem národního majetku je největší výrobce elektřiny v České republice. Skupina ČEZ byla založena v roce 2003, kdy se ČEZ, a. s. sloučila s několika regionálními distribučními společnostmi (CEZ Group [online], 2019).

Skupina ČEZ dnes patří mezi deset největších energetických společností v Evropě, a to jak z hlediska instalované kapacity, tak počtu zákazníků. Zastává vedoucí postavení na trhu s elektřinou ve střední Evropě - působení Skupiny ČEZ v zemích Evropy a v Turecku dle jednotlivých sektorů energetiky je zobrazeno na *Obr. č. 3.1* (CEZ Group [online], 2019).

Z hlediska výroby se Skupina zabývá výrobou elektřiny z tradičních zdrojů, obnovitelných zdrojů a výrobou tepla. V oblasti distribuce a prodeje se pak zabývá distribucí elektřiny, tepla, prodejem elektřiny, zemního plynu a tepla koncovým zákazníkům a prodejem energetických služeb.

Obr. č. 3.1: Přítomnost Skupiny ČEZ v sektorech energetiky podle území



Zdroj: ČEZ, a. s., 2018a, s. 3

Dceřiné společnosti Skupiny ČEZ podnikají v zahraničí zejména v Německu, Francii, Polsku, Rumunsku, Bulharsku, na Slovensku a v Turecku. Dále pak vykonává Skupina ČEZ svoji činnost také v Maďarsku, Srbsku a Nizozemí (Skupina ČEZ [online], 2019b).

3.2 Systém a metodika integrovaného reportingu Skupiny ČEZ

Tato metodika přináší detailní praktický návod, jak sestavuje integrovanou zprávu Skupina ČEZ, jaké zdroje dat pro zprávu využívá a jaké informace do zprávy zahrnuje. V této metodice jsou stanoveny požadavky na vypracování integrované zprávy Skupiny ČEZ.

Skupina ČEZ prezentuje svůj integrovaný reporting prostřednictvím integrované zprávy – výroční zprávy a samostatné zprávy o udržitelném rozvoji. Tyto dvě zprávy vydává periodicky za každý kalendářní rok v průběhu prvního čtvrtletí následujícího roku a jsou zveřejněny na webových stránkách společnosti.

3.2.1 *Forma výroční zprávy*

Metodika zprávy obsahuje v rámci jednotlivých kapitol následující základní prvky, které jsou vzájemně provázané:

- popisné části zprávy,
- seznamy,
- schémata,
- mapy,
- grafy,
- tabulky,
- finanční výkazy.

Z hlediska základních prvků je výroční zpráva tvořena především popisnými částmi, které doplňují vývoje různých finančních i nefinančních dat a ukazatelů ve formě tabulek. Dále zpráva reprezentuje údaje pomocí seznamů, schémat, map a různých typů grafů.

Finanční část zprávy zveřejňuje finanční výkazy společnosti ČEZ, a.s. Jelikož mateřskou společností Skupiny ČEZ je společnost ČEZ, a.s. se sídlem v Praze, řídí se sestavení výroční zprávy českými zákony a souvisejícími předpisy a vyhláškami. Výroční zpráva Skupiny ČEZ splňuje zákonné požadavky na zpracování výroční zprávy určené Zákonem o účetnictví č. 563/1991 Sb. a dalších souvisejících předpisů.

Ve finanční části jsou dále uvedeny konsolidované finanční výkazy Skupiny ČEZ. Na regulovaných kapitálových trzích Evropské unie jsou obchodovány akcie 5 společností Skupiny ČEZ, proto musí být konsolidované účetní výkazy sestavovány v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví.

Vedle těchto prvků výroční zpráva obsahuje:

- výklad vybraných pojmů a zkratk;
- přehled používaných jednotek a zkratk;
- metodiku výpočtu ukazatelů nespécifikovaných v rámci IFRS.

Využití jednotlivých prvků k zobrazení různých typů údajů jsou shrnuty v následujících dvou přehledech.

Tab. č. 3.2: Základní prvky metodiky a údaje jimi prezentované I

Schéma	Způsob reportingu řízení rizik ve Skupině ČEZ Základní organizační schéma ČEZ, a. s., k 19. 3. 2018
Mapa	Působení Skupiny ČEZ v energetice podle teritoria Rozmístění výrobních zdrojů Skupiny ČEZ v České republice Rozmístění výrobních zdrojů Skupiny ČEZ v Německu Rozmístění výrobních zdrojů Skupiny ČEZ v Polsku Rozmístění výrobních zdrojů Skupiny ČEZ v Rumunsku Rozmístění výrobních zdrojů Skupiny ČEZ v Bulharsku Rozmístění výrobních zdrojů spoluvlastněných Skupinou ČEZ v Turecku
Graf	výšečový Struktura identifikovaných institucionálních akcionářů – zeměpisné členění Rozdělení přímých finančních darů ČEZ, a. s., podle oblastí Struktura zaměstnanců podle věku k 31. 12. 2017 Struktura zaměstnanců podle nejvyššího dosaženého vzdělání k 31. 12. 2017
	spojnicový Velkoobchodní cena elektřiny v roce 2017 (roční pásmo na rok 2018) Ceny uhlí, ropy a zemního plynu v roce 2017 (forwardy na rok 2018) Ceny emisních povolenek v roce 2017 (forwardy na rok 2018)
	pruhový Tvorba zisku Skupiny ČEZ (mld. Kč) Peněžní toky Skupiny ČEZ (mld. Kč) Struktura aktiv Skupiny ČEZ k 31. 12. (mld. Kč) Struktura pasiv Skupiny ČEZ k 31. 12. (mld. Kč) Tvorba zisku ČEZ, a. s. (mld. Kč) Peněžní toky ČEZ, a. s. (mld. Kč) Výroba elektřiny v České republice, brutto (GWh) Prodej uhlí podle odběratelů (mil. tun) Výroba elektřiny Skupinou ČEZ v České republice, brutto (GWh) Fyzický počet zaměstnanců (osob) k 31. 12. podle umístění

Zdroj: ČEZ, a. s., 2018a, vlastní zpracování

Jak můžeme vidět ve výše uvedeném souhrnu, schéma je nejméně využívaným prvkem metodiky – byl použit pouze dvakrát. Dalším prvkem je mapa, kterou zpráva využívá hlavně ke znázornění svého působení a k rozmístění svých výrobních zdrojů.

Co se týká grafů, ve zprávě jsou využity tři typy – výšečový, spojnicový a pruhový. Pruhové grafy jsou vhodně využívány pro zobrazení údajů, které jsou porovnávány s předcházejícím obdobím – přehledně tak prezentují vývoj důležitých ukazatelů a údajů v čase.

Tabulky jsou vedle popisných částí nejvíce využívaným prvkem, a to dva typy – klasické tabulky a tabulky včetně indexů. Tabulky s indexy zase slouží k meziročnímu

srovnání vývoje údajů, což poskytuje celistvější obraz o činnosti společnosti a tvorbě její hodnoty v čase.

Tab. č. 3.3: Základní prvky metodiky a údaje jimi prezentované II

Tabulka včetně indexů	<p>Vybrané ukazatele Skupiny ČEZ Ceny komodit v meziročním srovnání Bilance elektřiny (GWh) Bilance zemního plynu (GWh) Vybrané ukazatele ČEZ, a. s. Spotřeba vody a emise Skupiny ČEZ v České republice</p>
Tabulka	<p>Akcie Ukazatele související s akcemi Informace o peněžitých a nepeněžitých příjmech (hrubé částky), o půjčkách a o cenných papírech za rok 2017 Struktura vlastního kapitálu k 31. 12. 2017 Čistý dluh Skupiny ČEZ (mld. Kč) Přehled příspěvků jednotlivých segmentů do hospodaření Skupiny ČEZ Celkové investiční výdaje (mil. Kč) Nabytí dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku podle druhu (mil. Kč) Plánované investice Skupiny ČEZ (bez finančních investic) podle druhu (mld. Kč) Výroba elektřiny podle zdroje energie (GWh) Prodej elektřiny koncovým zákazníkům (GWh) Distribučovaná elektřina Skupinou ČEZ (GWh) Dodávka a prodej tepla (TJ) Ukazatele bezpečnosti jaderných elektráren v roce 2017 Jaderné elektrárny Paroplynové elektrárny Uhelné elektrárny Tepárny Vodní elektrárny Fotovoltaické elektrárny Větrné elektrárny Bioplynové stanice Vybrané informace o výsledcích segmentů Výroba v České republice Vybrané informace o výsledcích segmentů Výroba v Německu Přehled elektráren Skupiny ČEZ v Polsku Vybrané informace o výsledcích segmentů Výroba v Polsku Přehled elektráren Skupiny ČEZ v Rumunsku Vybrané informace o výsledcích segmentů Výroba v Rumunsku Přehled elektráren Skupiny ČEZ v Bulharsku Vybrané informace o výsledcích segmentů Výroba v Bulharsku Přehled elektráren spoluvlastněných Skupinou ČEZ v Turecku Výdaje společností Skupiny ČEZ v roce 2017 spojené s výzkumem a vývojem (mil. Kč) Finanční dary společností Skupiny ČEZ (mil. Kč) Finanční příspěvky společností Skupiny ČEZ pro Nadaci ČEZ (mil. Kč)</p>

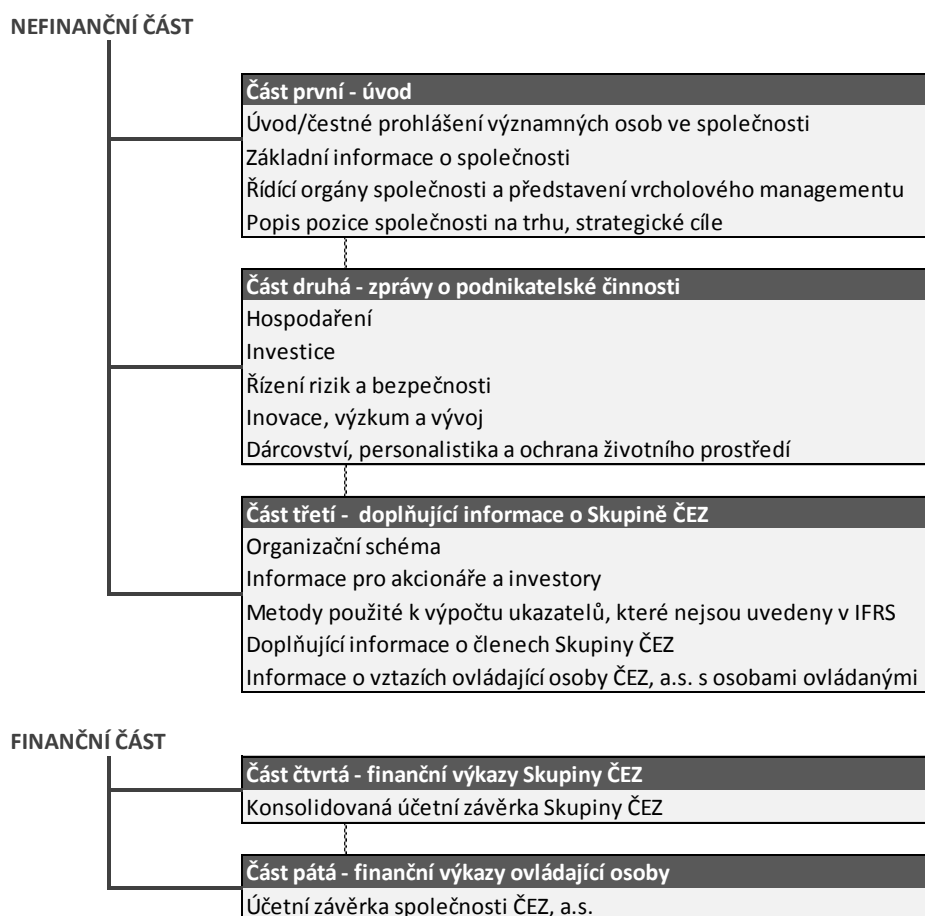
Zdroj: ČEZ, a. s., 2018a, vlastní zpracování

3.2.2 Struktura výroční zprávy

Výroční zpráva postihuje významné oblasti podnikání a vnitřního i vnějšího prostředí organizace, které ji ovlivňují a na které má organizace vliv. Tato témata jsou obsahově rozdělena do několika částí. Výroční zpráva je určena především akcionářům společnosti, kterým by měla podat stručný a výstižný obraz o postavení a hospodaření společnosti za uplynulý rok.

Zpráva je rozdělena formálně na finanční a nefinanční část – finanční a nefinanční reporting (viz Obr. č. 3.2). Nefinanční reporting, který je tvořen především popisnými částmi textu, je doplňován o „tvrdá“ data v podobě různých ukazatelů, indexů apod. Finanční a nefinanční informace jsou tedy ve zprávě úzce propojeny, což je jeden ze znaků integrovaného reportingu.

Obr. č. 3.2: Struktura výroční zprávy



Zdroj: ČEZ, a. s., 2018a, vlastní zpracování

Strukturu zprávy lze rozdělit do 5 částí – úvod, zprávy o podnikatelské činnosti, doplňující informace o Skupině ČEZ, finanční výkazy Skupiny ČEZ a finanční výkazy ovládající osoby společnosti ČEZ, a.s. Zpráva má celkem 348 stran.

V nefinanční části jsou zahrnuty základní informace jak o Skupině ČEZ jako celku, tak i o mateřské společnosti ČEZ, a.s., jejich hospodaření a významných událostech a informací týkajících se jejich činnosti. I když je dle společnosti tato část zvaná jako nefinanční, ve skutečnosti se jedná o informace obsahující finanční a nefinanční aspekty a mohou být využitelné všemi typy uživatelů.

Finančním reportingem pak společnost nazývá čtvrtou a pátou část výroční zprávy, kde zveřejňuje konsolidovanou účetní závěrku Skupiny ČEZ a individuální účetní závěrku společnosti ČEZ, a.s. Součástí závěrek jsou zprávy nezávislého auditora.

Časová náročnost zpracování zprávy se pohybuje od 3-6 měsíců. Zdroje dat pro zpracování zprávy jsou studie, analýzy a výzkumy vypracované společností pro dané období, za které se zpráva vypracovává. Tyto informace a podklady společnost uchovává ve svém informačním systému.

3.2.3 Obsah výroční zprávy

Zpráva obsahuje základní informace o společnosti, vymezuje cílovou skupinu zprávy. Výroční zpráva je určena primárně akcionářům společnosti, avšak slouží i všem ostatním stakeholderům, kteří se o společnost z nějakého důvodu zajímají.

Výroční zprávu lze rozdělit do 5 částí, přičemž nefinanční reporting tvoří první 3 části zprávy, následuje finanční reporting v podobě účetních závěrek a poté jsou uvedeny přílohy výroční zprávy (viz Tab č. 3.4 a 3.5).

Tab. 3.4: Obsah Výroční zprávy Skupiny ČEZ za rok 2017

Čestné prohlášení osob odpovědných za výroční zprávu Skupiny ČEZ	6
Informace o zprávách nezávislého auditora	7
Úvodní slovo předsedy představenstva ČEZ, a. s.	8
Vybrané ukazatele Skupiny ČEZ	11
Akcie	14
Vybrané události	18
Vývoj na relevantních trzích s energií	20
Správní orgány ČEZ, a. s.	24
Osoby ve výkonných orgánech ČEZ, a. s.	46
Doplňující informace o osobách ve výkonných orgánech ČEZ, a. s.	48
Řízení koncernu	52
Dodržování Kodexu řízení a správy společnosti GPW	53
Přístup k rizikům ve vztahu k účetnímu výkaznictví	55
Souhrnná zpráva podle § 118 odst. 9 zákona o podnikání na kapitálovém trhu o některých aspektech vlastního kapitálu ČEZ, a. s.	56
Strategické cíle Skupiny ČEZ	59
Zpráva o podnikatelské činnosti	64
Hospodaření Skupiny ČEZ	64
Investice Skupiny ČEZ	73
Bilance Skupiny ČEZ	76
Hospodaření ČEZ, a. s.	78
Řízení rizik ve Skupině ČEZ	81
Řízení bezpečnosti ve Skupině ČEZ	86
Skupina ČEZ v České republice	89
Skupina ČEZ v Německu	112
Skupina ČEZ ve Francii	115
Skupina ČEZ v Polsku	117
Skupina ČEZ v Rumunsku	121
Skupina ČEZ v Bulharsku	124
Skupina ČEZ v Turecku	128
Skupina ČEZ v dalších zemích	132
Inovační projekty	136
Výzkum a vývoj	138
Dárcovství Skupiny ČEZ	144
Personalistika	146
Ochrana životního prostředí	149
Změny v majetkových účastech Skupiny ČEZ	153
Soudní spory a jiná řízení týkající se společností Skupiny ČEZ	158

Zdroj: ČEZ, a. s., 2018a, vlastní zpracování

Tab. 3.5: Obsah Výroční zprávy Skupiny ČEZ za rok 2017 – pokr.

Základní organizační schéma ČEZ, a. s. k 19. březnu 2018	168
Informace pro akcionáře a investory	170
Metody použité k výpočtu ukazatelů, které nejsou uvedeny v IFRS	174
Doplňující informace o Členech Skupiny ČEZ	176
Zpráva o vztazích mezi ovládající osobou a ovládanou osobou a mezi ovládanou osobou a účetními jednotkami ovládanými stejnou ovládající osobou za účetní období od 1. ledna 2017 do 31. prosince 2017	182
Zpráva nezávislého auditora	214
Konsolidovaná účetní závěrka Skupiny ČEZ v souladu s IFRS k 31. prosinci 2017	
Konsolidovaná rozvaha	220
Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty	221
Konsolidovaný výkaz o úplném výsledku hospodaření	222
Konsolidovaný výkaz o změnách vlastního kapitálu	222
Konsolidovaný výkaz peněžních toků	223
Poznámky ke konsolidované účetní závěrce	224
Zpráva nezávislého auditora	290
Účetní závěrka společnosti ČEZ, a. s. v souladu s IFRS k 31. prosinci 2017	296
Rozvaha	296
Výkaz zisku a ztráty	297
Výkaz o úplném výsledku hospodaření	298
Výkaz o změnách vlastního kapitálu	298
Výkaz peněžních toků	299
Poznámky k účetní závěrce	300
Identifikace společnosti ČEZ, a. s.	348

Zdroj: ČEZ, a. s., 2018a, vlastní zpracování

V následujícím textu popisují obsah jednotlivých kapitol a požadavky na informace, které by měla zpráva svým stakeholderům prezentovat, aby splnila svůj účel.

ČÁST PRVNÍ – ÚVOD

Čestné prohlášení osob odpovědných za výroční zprávu Skupiny ČEZ

Informace o zprávách nezávislého auditora

Úvodní slovo předsedy představenstva ČEZ, a. s.

Čestné prohlášení osob odpovědných za výroční zprávu Skupiny ČEZ v úvodu zprávy dokládá, že výroční zpráva poskytuje věrný a poctivý obraz o finanční situaci, podnikatelských aktivitách a výsledcích hospodaření společnosti ČEZ, a.s. a jejího konsolidačního celku za rok 2017 a také ohledně výhledu budoucího vývoje Skupiny

ČEZ. Zprávy nezávislého auditora potvrzující pravdivost a věrnost dat uvedených v účetních závěrkách (individuální a konsolidované), jsou součástí příslušných účetních závěrek ve finanční části zprávy. Poté ve zprávě následuje oficiální úvod určený akcionářům společnosti.

Vybrané ukazatele Skupiny ČEZ

V rámci vybraných ukazatelů Skupiny ČEZ společnost prezentuje souhrn významných ukazatelů o své činnosti za rok 2017 jako např. instalovaný výkon (MW), výroba a prodej elektřiny (GWh), prodej tepla (TJ) a plynu (GWh). Dále mezi finančními ukazateli uvádí např. EBITDA, EBIT, zisk po zdanění, zisk na akcii, hrubá dividenda na akcii, kapitálové investice, finanční investice, rentabilitu investovaného kapitálu, rentabilitu vlastního kapitálu.

V rámci ukazatelů pak zmiňuje dlouhodobé ratingové hodnocení dle ratingové agentury Standard & Poor's Credit Market Services Europe Limited a agentury Moody's Investors Service Ltd. Vývoj těchto ukazatelů hodnotí pomocí meziročních indexů, zároveň zveřejňuje hodnoty těchto ukazatelů za 4 předcházející roky.

Akcie

Jelikož právní formou společnosti je akciová společnost, zveřejňuje společnost ve své zprávě informace o svém akciovém kapitálu – jeho výši, formě, dividendové politice, trzích, kde jsou akcie obchodovány atd. Na regulovaných trzích Evropské unie jsou obchodovány akcie 5 společností Skupiny ČEZ – ČEZ, a.s., ČEZ OZ uzavřený investiční fond a.s., Akenerji Elektrik Üretim A.S., CEZ Elektro Bulgaria AD, CEZ Razpredelenie Bulgaria AD (ČEZ, a. s., 2018a).

Vybrané události

V této kapitole Skupina zmiňuje nejvýznamnější události v průběhu roku 2017 týkající se významných převodů, prodeje či nákupů akcií a jiných majetkových podílů, změny jmen společností ve Skupině, reorganizace, významné změny v právních předpisech týkající se činnosti společnosti, vstupy na nové trhy, významné kapitálové investice, získání významných certifikátů či prověrek nutných k činnosti společnosti, rozšíření poskytovaných služeb zákazníkům a získání dotací.

Vývoj na relevantních trzích s energií

Jelikož Skupina ČEZ obchoduje na energetických trzích, zveřejňuje ve své zprávě vývoj cen komodit – elektřiny, uhlí, ropy, zemního plynu a cen emisních povolenek. Tento

vývoj cen významně ovlivňuje činnost společnosti, neboť tyto ceny určují proměnné náklady celé Skupiny.

Správní orgány ČEZ, a. s.

Osoby ve výkonných orgánech ČEZ, a. s.

Doplňující informace o osobách ve výkonných orgánech ČEZ, a. s.

Tato kapitola se řídí § 118 odst. 4 písm. j) zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu, sděluje tedy informace o zásadách řízení a správy společnosti ČEZ, a.s., které jsou pro akciovou společnost závazné.

Společnost definuje své správní orgány následovně: valná hromada, dozorčí rada, výbor pro audit, představenstvo, identifikuje jejich působnost a způsob jednání. Dále zveřejňuje v této části souhrn aktivit těchto orgánů v roce 2017, představení jednotlivých členů dozorčí rady, výboru pro audit a představenstva. Doplnující informace o těchto osobách s řídicí pravomocí se týkají peněžitých a nepeněžitých příjmů, půjček a cenných papírů těchto osob za rok 2017.

Řízení koncernu

Společnost ČEZ, a.s. je řídicí osobou v čele koncernu, jehož součástí je 26 společností. Jako řídicí osoba má k těmto řízeným osobám určité pravomoci. V této kapitole jsou stručně zaznamenány základní principy fungování tohoto koncernu.

Dodržování Kodexu řízení a správy společnosti GPW

ČEZ jako emitent akcií obchodovaných na varšavské burze cenných papírů (GPW) je povinen dodržovat Kodex GPW, který tato burza vyhlašuje. V této části zprávy tak popisuje, čím se v roce 2017 od tohoto kodexu odchýlila a z jakého důvodu.

Přístup k rizikům ve vztahu k účetnímu výkaznictví

Účetnictví společnosti ČEZ je vedeno v souladu s právními předpisy České republiky a Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS). Konsolidovaná účetní závěrka Skupiny ČEZ je rovněž sestavována podle IFRS.

Ve Skupině ČEZ jsou uplatňované jednotné účetní politiky a celá Skupina respektuje Účetní standardy Skupiny ČEZ a zásady účtování ve Skupině. Schvalování podkladů k účtování probíhá z většiny v podnikovém informačním systému prostřednictvím schvalovacího procesu.

Ve společnosti jsou rozděleny pravomoci k zadávání nových obchodních partnerů, zadávání závazků vůči partnerům a k úhradám těchto závazků tak, aby nemohlo dojít k riziku zneužití těchto pravomocí ve prospěch obchodního partnera.

Účetní systém je chráněn před vstupem neoprávněných osob hesly. Konkrétní přístupy k systému jsou schvalovány nadřízeným zaměstnancem a správcem systému. Rozsah přístupu do systému je dán především pracovním zařazením zaměstnance. Zároveň lze zpětně dohledat v systému přihlášení konkrétních uživatelů a identifikovat provádění konkrétních změn zaměstnanci.

Kontrolní činnost nad účetnictvím je prováděna interními i externími audity a je průběžně kontrolována, případně jsou navrhována okamžitá nápravná opatření vedoucí k nápravě nesrovnalostí v systému.

Souhrnná zpráva podle § 118 odst. 9 zákona o podnikání na kapitálovém trhu o některých aspektech vlastního kapitálu ČEZ, a. s.

Na základě zákona o podnikání na kapitálovém trhu společnost uvádí informace o:

- strukturu vlastního kapitálu;
- informace o omezení převoditelnosti cenných papírů;
- informace o významných přímých a nepřímých podílech na hlasovacích právech společnosti;
- informace o vlastnících cenných papírů se zvláštními právy, včetně popisu těchto práv;
- informace o omezení hlasovacích práv;
- informace o smlouvách mezi akcionáři, které mohou mít za následek ztížení převoditelnosti akcií nebo hlasovacích práv;
- informace o zvláštních pravidlech určujících volbu a odvolání členů statutárního orgánu a změnu stanov společnosti;
- informace o zvláštní působnosti statutárního orgánu společnosti;
- informace o významných smlouvách souvisejících se změnou ovládnutí společnosti v důsledku nabídky převzetí;
- informace o smlouvách zavazujících společnost v souvislosti s nabídkou převzetí;
- informace o programech umožňujících nabývat účastnické cenné papíry společnosti.

Strategické cíle Skupiny ČEZ

Tato kapitola se věnuje základním prioritám, ze kterých vychází strategie Skupiny ČEZ. Strategické záměry společnosti jsou však popsány velmi stručně, stejně předpokládaný budoucí vývoj odvětví a budoucnosti společnosti.

Shrnutí první části

První část zprávy, kromě v úvodu uvedených prohlášení a úvodního slova předsedy představenstva, odpovídá na otázky:

Jaké jsou nejvýznamnější ukazatele vypovídající o činnosti společnosti?
Jaký je úvěrový rating společnosti?
Jaká je celková výše základního kapitálu?
Jakou formu akcií společnost emituje?
Na jakých trzích jsou tyto akcie obchodovány?
Jakou jmenovitou hodnotu má akcie?
Jaká je struktura akcionářů?
Jaký je podíl jednotlivých akcionářů na základním kapitálu a hlasovacích právech?
Jaký je vývoj ceny akcií?
Jak se vyvíjely ukazatele související s akciemi oproti minulému období?
Došlo během roku k výplatě dividend akcionářům, případně v jaké výši?
Jaké významné události proběhly během uplynulého roku, které zásadně ovlivnily další činnost a vývoj společnosti?
Jak se vyvíjely ceny komodit, se kterými společnost obchoduje na energetických trzích?
Jaké jsou správní orgány společnosti a jakou mají působnost?
Kdo jsou členové správních orgánů?
U jakých společností stojí ČEZ, a.s. jako řídicí osoba v čele koncernu?
Jaké pravomoci má ČEZ, a.s. k těmto řízeným osobám?
Jakými kodexy se Skupina musí řídit, když obchoduje s cennými papíry na evropských burzách?
Případně jak se od požadavků těchto kodexů odlišuje?
Jakými právními předpisy se řídí společnost při sestavování účetní závěrky?
Jakým způsobem chrání svůj účetní systém před zneužitím?
Probíhá ve společnosti kontrola správnosti dat v účetním systému? A kdo ji provádí?
Vykazuje společnost souhrnnou zprávu podle § 118 odst. 9 zákona o podnikání na kapitálovém trhu o některých aspektech vlastního kapitálu ČEZ, a. s.?
Jaké jsou strategické cíle Skupiny ČEZ a jak jich chce dosáhnout?

ČÁST DRUHÁ – ZPRÁVY O PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI

Zpráva o podnikatelské činnosti

Hospodaření Skupiny ČEZ

Druhá část výroční zprávy je věnovaná hospodaření a finanční výkonnosti Skupiny ČEZ. V úvodu jsou uvedeny všechny společnosti, které patří do konsolidačního celku Skupiny.

Přehledy výsledků hospodaření Skupiny výroční zpráva uvádí za rok 2017 a za rok předcházející. Jedná se o vývoj nákladů, výnosů a zisku, přehled peněžních toků z finanční, investiční a provozní činnosti, strukturu aktiv a pasiv a úplný výsledek hospodaření po zdanění.

Následně zpráva uvádí podíl jednotlivých segmentů na celkovém hospodaření Skupiny ČEZ. Tyto segmenty jsou děleny následovně:

- výroba – tradiční energetika;
- výroba – nová energetika;
- distribuce;
- prodej;
- těžba;
- ostatní;
- eliminace;
- konsolidace.

Je zde také vyčíslena očekávaná hospodářská a finanční situace v roce 2018 a zmíněna platební schopnost Skupiny ČEZ v roce 2017.

Investice Skupiny ČEZ

Kapitola investice poskytuje stručný přehled celkových investičních výdajů Skupiny ČEZ. Podrobnější přehled o nabytí dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku podle druhu je pak zpracován dle jednotlivých zemí, ve kterých Skupina působí. Zároveň kapitola poskytuje přehled o předpokládané výši investic (bez finančních investic) v budoucích letech 2018–2022.

Bilance Skupiny ČEZ

Tato část zahrnuje celkový přehled opatřené a dodané elektřiny, distribuované elektřiny, tepla, zemního plynu. Konkrétní hodnoty jsou uvedeny nejen za rok 2017, ale také za rok 2016 a u některých přehledů jsou období srovnána pomocí meziročních indexů.

Hospodaření ČEZ, a. s.

Hospodaření společnosti ČEZ, a.s. je prezentováno vybranými ukazateli dle následujícího obrázku.

Obr. č. 3.3: Vybrané ukazatele společnosti ČEZ, a.s.

	Jednotka	2016	2017	Index 2017/2016 (%)
Instalovaný výkon	MW	10 436	11 096	106,3
Výroba elektřiny (brutto)	GWh	45 207	49 150	108,7
Prodej tepla (včetně prodeje ve Skupině ČEZ)	TJ	9 328	9 412	100,9
Fyzický počet zaměstnanců k 31. 12.	osob	5 079	5 086	100,1
Provozní výnosy	mil. Kč	81 793	77 257	94,5
EBITDA	mil. Kč	16 793	15 468	92,1
EBIT	mil. Kč	1 455	2 891	198,7
Zisk po zdanění	mil. Kč	8 834	5 105	57,8
Dividenda na akci (hrubá) ¹⁾	Kč/akcie	40,0	33,0	82,5
Čistý peněžní tok z provozní činnosti	mil. Kč	37 120	27 356	73,7
Kapitálové investice (CAPEX)	mil. Kč	15 732	10 299	65,5
Aktiva celkem	mil. Kč	536 934	532 770	99,2
Vlastní kapitál	mil. Kč	200 698	187 507	93,4
Rentabilita aktiv (ROA), netto	%	1,7	1,0	57,0
Rentabilita vlastního kapitálu (ROE), netto	%	4,2	2,6	62,7

¹⁾ Přiznaná v daném roce ze zisku předchozích let.

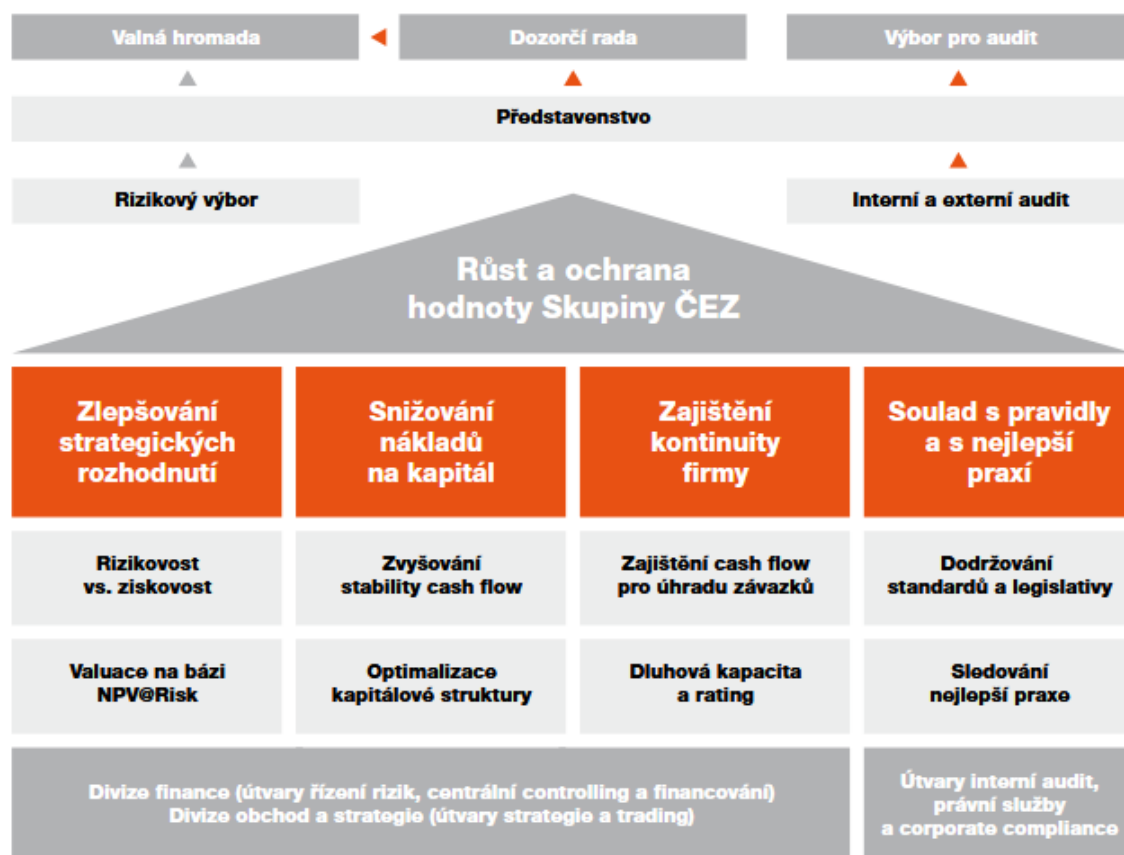
Zdroj: ČEZ, a. s., 2018a, s. 78

Přehled výsledků hospodaření společnosti jsou zpracovány stejnou metodikou jako u Skupiny. Výroční zpráva tedy uvádí data za rok 2017 a za rok předcházející a též se jedná o vývoj nákladů, výnosů a zisku, přehled peněžních toků z finanční, investiční a provozní činnosti, strukturu aktiv a pasiv a úplný výsledek hospodaření po zdanění.

Řízení rizik ve Skupině ČEZ

Zpráva popisuje systém řízení rizik ve Skupině a vnitřní kontrolní mechanismy, které aplikuje v systému řízení. V zobrazení způsobu reportingu řízení rizik používá následné schéma.

Obr. č. 3.4: Řízení rizik ve Skupině ČEZ



Zdroj: ČEZ, a. s., 2018a, s. 81

V rámci rozpočtu schvaluje Skupina ČEZ tzv. souhrnný rizikový limit, který vyjadřuje sklon Skupiny ČEZ k riziku pro daný rok. Zpráva pouze obecně kategorizuje rizika z dle jejich příčin na tržní, kreditní, operační a podnikatelská rizika. Za hlavní metodu snížení nepříznivých dopadů rizik považuje společnost pojištění - konkrétní sjednaná pojištění zde uvádí. Dále popisuje způsob provádění interních auditů, které považuje za hlavní způsob prevence rizik.

Řízení bezpečnosti ve Skupině ČEZ

V této části popisuje zpráva segmenty řízení bezpečnosti ve společnosti, kvalitu řízení a příležitosti ke zlepšení řízení kvality. Podrobněji se zabývá řízením bezpečnosti jaderných elektráren včetně auditu a hodnocení dodavatelů.

Skupina ČEZ v České republice
Skupina ČEZ v Německu
Skupina ČEZ ve Francii
Skupina ČEZ v Polsku
Skupina ČEZ v Rumunsku
Skupina ČEZ v Bulharsku
Skupina ČEZ v Turecku
Skupina ČEZ v dalších zemích

Bližší popis působení Skupiny ČEZ je rozděleno dle jednotlivých zemí a pro každou kapitolu je stanovena stejná metodika zpracování a prezentace informací. To zajišťuje možnou srovnatelnost výkonnosti v rámci územních celků Skupiny. Logicky mateřské společnosti ČEZ, a.s. je věnován větší prostor pro popis její činnosti než ostatním zemím.

Kapitoly zahrnují popis aktuální situace a vývoj na trhu v jednotlivých zemích a pozice společnosti na trhu, vývoj aktuálních legislativních změn týkající se činnosti společnosti v daných zemích a zároveň nařízení a rozhodnutí Evropské unie. Pro znázornění rozmístění výrobních zdrojů v konkrétních zemích zpráva používá mapy s vyznačenými body.

V rámci prognózy vývoje energetiky v kontextu Skupiny ČEZ zpráva uvádí konkrétní cíle evropské politiky v oblasti energetiky, a jak tyto cíle mohou v budoucnu ovlivnit činnost společnosti.

V kapitolách jsou dále uvedeny přehledy elektráren a tepláren Skupiny ČEZ dle druhů a jejich charakteristikami jako jejich vlastníky, instalovaný výkon, druh paliva, rok uvedení do provozu. Dále jsou zde popsána rizika související s palivy, a jakým způsobem byla tato rizika ošetřena.

Současně se zaměřuje na předpokládanou situaci ve výrobě elektřiny v roce 2018 a obchodem s elektřinou a dalšími energetickými komoditami.

Inovační projekty
Výzkum a vývoj

Prezentuje souhrnné výdaje na výzkum a vývoj dle jednotlivých společností Skupiny ČEZ a podíl dotací zahrnutých v těchto souhrnných výdajích.

Dárcovství Skupiny ČEZ

Skupina ČEZ realizuje firemní dárcovství a sponzorství ve spolupráci s Nadací ČEZ. Skupina ČEZ poskytuje mimo přímých finančních darů příspěvky Nadaci ČEZ. Jsou

zde vyčísleny finanční dary společnost ČEZ, a.s. a ostatních společností patřících do konsolidačního celku Skupiny ČEZ. Zároveň je zde znázorněno pomocí výšečového grafu rozdělení přímých finančních darů dle zájmových oblastí.

K přehledu všech podpořených subjektů je nutné vyhledat prezentovaný odkaz na webové stránky.

Personalistika

V rámci personalistiky uvádí vývoj počtu zaměstnanců, jejich věkovou strukturu a strukturu zaměstnanců dle nejvyššího dosaženého vzdělání. Blíže specifikuje zaměření vzdělávacích programů a svoji sociální politiku včetně vztahů s odborovými organizacemi.

Ochrana životního prostředí

V rámci ochrany životního prostředí se Skupina snaží minimalizovat dopady na životní prostředí a průběžně sleduje a vyhodnocuje možná rizika.

Společnost uvádí výši investic do snižování emisí skleníkových plynů a výši emisních povolenek, na které měla díky těmto investicím nárok. Dále popisuje, jakým způsobem realizuje ochranu ovzduší, vod, ochranu a podporu fauny a ochranu před hlukem. Součástí kapitoly mimo popisných částí je přehledná tabulka se spotřebou vody a emisí Skupiny ČEZ v České republice v roce 2016 a 2017 a vypočteným meziročním indexem.

Změny v majetkových účastech Skupiny ČEZ

Zpráva zveřejňuje všechny změny v majetkových účastech dle jednotlivých zemí Skupiny za rok 2017 a za období roku 2018 do uzávěrky výroční zprávy.

Soudní spory a jiná řízení týkající se společností Skupiny ČEZ

V této části jsou uvedeny všechny probíhající soudní spory v České republice týkající se společností ČEZ, a.s., ČEZ Distribuce, a. s., ČEZ Prodej, a.s., Energotrans, a.s. a ŠKODA PRAHA Invest s.r.o. Dále uvádí soudní řízení v Polsku, Turecku a Bulharsku a informace o probíhajících vyšetřování možné trestné činnosti v Bulharsku a společností Skupiny ČEZ v České republice.

Shrnutí druhé části

Druhá část výroční zprávy odpovídá na otázky:

<p>Jaké společnosti patří do konsolidačního celku Skupiny ČEZ?</p> <p>Jaké jsou výsledky hospodaření společnosti Skupiny ČEZ a společností v jednotlivých zemích?</p> <p>Jaký je podíl jednotlivých segmentů na celkovém hospodaření Skupiny ČEZ?</p> <p>Jaká je očekávaná hospodářská a finanční situace v roce 2018?</p> <p>Jakou platební schopností disponovala Skupina ČEZ v daném období?</p> <p>Jaké byly celkové investiční výdaje Skupiny ČEZ?</p> <p>Jaké předpokládané investice Skupina plánuje v budoucích letech?</p> <p>Jaká je bilance Skupiny ČEZ ve významných segmentech podnikání?</p> <p>Jaké jsou výsledky hospodaření ovládající osoby společnosti ČEZ, a.s.?</p> <p>Jakým rizikům je Skupina vystavena a jakým způsobem se chrání před jejich negativním dopadem?</p> <p>Jakým způsobem řídí a kontroluje Skupina ČEZ bezpečnost a kvalitu řízení?</p> <p>Jaká je aktuální situace a vývoj na trhu v jednotlivých zemích, kde Skupina ČEZ působí?</p> <p>Změnila se legislativa týkající se činnosti společnosti, případně jakým způsobem ji ovlivnila?</p> <p>Kde se nacházejí výrobní zdroje Skupiny ČEZ v jednotlivých zemích?</p> <p>Jaká je prognóza vývoje energetiky a jaký vliv má tento vývoj na činnost společnosti?</p> <p>Jaké druhy elektráren Skupina provozuje v jednotlivých zemích?</p> <p>Jaká jsou rizika související s palivy, a jakým způsobem byla tato rizika ošetřena?</p> <p>Jakou situaci Skupina přepokládá ve výrobě elektřiny, obchodu s elektřinou a dalšími energetickými komoditami v roce 2018?</p> <p>Jaká je výše výdajů na výzkum a vývoj Skupiny ČEZ a jakou výši dotací společnost obdržela?</p> <p>Realizuje Skupina ČEZ firemní dárcovství a sponzorství, případně jaké formy a jaká je výše poskytnutých finančních darů podpořeným subjektům?</p> <p>Jaký byl vývoj počtu zaměstnanců v daném roce a jejich věková struktura dle nejvyššího dosaženého vzdělání?</p> <p>Jakým způsobem Skupina minimalizuje dopady na životní prostředí způsobené její činností?</p> <p>Jaké proběhly změny v majetkových účastech dle jednotlivých zemí Skupiny za rok 2017?</p> <p>Probíhaly nějaké soudní spory spojené se společnostmi Skupiny ČEZ, případně jaké?</p>
--

ČÁST TŘETÍ - DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE O SKUPINĚ ČEZ

Ve třetí části jsou prezentovány informace, které doplňují předchozí části obsahující převážně nefinanční informace.

Základní organizační schéma ČEZ, a. s. k 19. březnu 2018

Informace pro akcionáře a investory

Metody použité k výpočtu ukazatelů, které nejsou uvedeny v IFRS

Doplňující informace o Členech Skupiny ČEZ

Základní organizační schéma společnosti je uvedeno v této části, stejně jako doplňující informace pro akcionáře a investory zahrnující finanční kalendář s termíny zveřejnění významných zpráv a výkazů a důležitými kontakty.

Zároveň jsou zde uvedeny doplňující informace sloužící ke správnému pochopení informací uvedených ve zprávě, které nebyly jinde vysvětleny:

- výklad vybraných pojmů a zkratk;
- přehled používaných jednotek a zkratk;
- názvy společností mimo Skupinu ČEZ.

Zpráva správně uvádí metodika výpočtu ukazatelů nspecifikovaných v rámci IFRS, aby jasně vymezila pojmy, které jsou v ní použity tak, aby nemohlo dojít k záměně jejich významu.

Doplňující informace o členech Skupiny ČEZ zahrnují individuální výsledky plně konsolidovaných společností, společných a přidružených podniků a odměny účtované externími auditory společností konsolidačního celku Skupina ČEZ v roce 2017.

Zpráva o vztazích mezi ovládající osobou a ovládanou osobou a mezi ovládanou osobou a účetními jednotkami ovládanými stejnou ovládající osobou za účetní období od 1. ledna 2017 do 31. prosince 2017

Poslední kapitola třetí části zprávy se věnuje struktuře vztahů mezi ovládající osobou a osobou ovládanou a mezi ovládanou osobou a osobami ovládanými stejnou ovládající osobou a uvádí přehled vzájemných smluv.

Shrnutí třetí části

Třetí část výroční zprávy odpovídá na otázky:

Jaké je organizační schéma společnosti?

Jaké jsou doplňující informace vysvětlující pojmy, zkratky apod.?

Jaké jsou vztahy mezi ovládající osobou a ovládanou osobou a mezi ovládanou osobou a účetními jednotkami ovládanými stejnou ovládající osobou dle zákona o obchodních korporacích?

ČÁST ČTVRTÁ – FINANČNÍ VÝKAZY SKUPINY ČEZ

Konsolidovaná účetní závěrka Skupiny ČEZ za rok 2017 byla sestavena v souladu s Mezinárodními účetními standardy IAS/IFRS a obsahuje konsolidovanou rozvahu, konsolidovaný výkaz zisku a ztráty, konsolidovaný výkaz o úplném výsledku hospodaření, konsolidovaný výkaz o změnách vlastního kapitálu, konsolidovaný výkaz peněžních toků a poznámky ke konsolidované účetní závěrce.

ČÁST PÁTÁ – FINANČNÍ VÝKAZY OVLÁDAJÍCÍ OSOBY

Individuální účetní závěrka společnosti ČEZ, a.s. za rok 2017 byla sestavena také v souladu s Mezinárodními účetními standardy IAS/IFRS a obsahuje rozvahu, výkaz zisku a ztráty, výkaz o úplném výsledku hospodaření, výkaz o změnách vlastního kapitálu, výkaz peněžních toků a poznámky k účetní závěrce.

3.2.4 Zpráva o udržitelném rozvoji Skupiny ČEZ

Jak již bylo zmíněno výše, publikování integrované zprávy neznamena, že společnost nezveřejní další, specifické informace určené konkrétním uživatelům. Výroční zpráva Skupiny ČEZ je hlavní zprávou o činnosti společnosti a zveřejňuje informace, které jsou významné z hlediska tvorby hodnoty společnosti.

Skupina ČEZ zveřejňuje vedle výroční zprávy ještě Zprávu o udržitelném rozvoji Skupiny ČEZ. Tato zpráva je určena všem stakeholderům Skupiny ČEZ a nezbytným doplňujícím dokumentem k výroční zprávě a je vydávána periodicky spolu s ní. Zpráva je zpracována ve formátu pdf a je zveřejněna na webových stránkách společnosti, má celkem 123 stran (ČEZ, a. s., 2018b).

Tato zpráva je sestavována dle metodiky GRI, čímž se společnost dobrovolně rozhodla reportovat detailnější informace o svém podnikání a vlivu jejího podnikání na okolí.

Obsahově je dělena do následujících kapitol:

- Úvodní slovo členky představenstva;
- Představení Skupiny ČEZ – popis podnikatelské činnosti společnosti, struktury vykazovaných výsledků, řízení Skupiny ČEZ, strategických záměrů, vnitřní a vnější etiky (popis politiky chování, dodržované etické principy, kodexy chování, boj proti diskriminaci, a další hodnoty, zásady a normy);

- Dbáme na společenský dialog – kapitola uvádí důvody zpracování této zprávy a kompletní strategii udržitelného rozvoje prostřednictvím pěti strategických priorit ve spojení s relevantními textovými GRI ukazateli;
- GRI Standard Content Index a environmentální nefinanční data 2017 - závěrečná část uvádí konsolidovaná číselná nefinanční data prostřednictvím ukazatelů GRI a environmentálních tabulek.

Obsah zprávy o udržitelném rozvoji Skupiny ČEZ prošel v posledních letech vývojem především kvůli plnění požadavků dle zákona č. 462/2016 Sb., který byl aktualizován na základě vývoje směrnic Evropské unie v oblasti nefinančního reportingu. Před zavedením směrnice č. 2014/95/EU zveřejňovala Skupina své nefinanční informace v prostřednictvím Zprávy o společenské odpovědnosti společnosti. V tabulce níže srovnávám základní odlišnosti nefinančního reportingu před zavedením a po zavedení zákona č. 462/2016 Sb.

Tab. č. 3.4: Porovnání zpráv z hlediska povinných témat nefinančního reportingu dle zákona č. 462/2016 Sb.

Povinná témata reportingu	Reporting před rokem 2016	Reporting po roce 2016
Životní prostředí	✓	✓
Otázky sociální a zaměstnanecké	✓	✓
Respektování lidských práv	x	✓
Boj proti korupci a úplatkářství	x	✓
Nefinanční klíčové ukazatele výkonnosti	x	✓

Zdroj: vlastní zpracování, 2019

Pro prezentaci vlivu Skupiny ČEZ na životní prostředí prostřednictvím indikátorů převzala Skupina metodiku vykazování těchto informací pomocí ukazatelů GRI. Tyto indikátory zvolila z důvodu snadnějšího porovnávání svých nefinančních dat v čase a zároveň toto zpracování umožní jednodušší porovnání Skupiny ČEZ s ostatními podniky v oboru.

Pomocí těchto indikátorů postihuje Skupina ČEZ oblasti jako profil společnosti a profil zprávy, ekonomická, provozní a dodavatelská témata, sociální a environmentální témata. Hodnocení činnosti Skupiny ČEZ pomocí těchto indikátorů tak napomáhá

předložení nefinančních informací v přesných číslech. Tyto indikátory tak upřesňují a rozšiřují informace prezentované ve výroční zprávě.

3.2.5 Získaná ocenění

Mateřská společnost Skupiny ČEZ se snaží dlouhodobě přizpůsobovat novým zákonným požadavkům a novým trendům v oblasti reportingu a aplikuje tyto nové poznatky na zpracování svých zpráv. To je jedním z hlavních důvodů vysoké kvality reportingu Skupiny ČEZ a získaná ocenění v průběhu let jsou toho důkazem.

V roce 2010 získala společnost ČEZ, a.s. Národní cenu České republiky za společenskou odpovědnost v kategorii nad 250 zaměstnanců (Široká 2018). Skupina ČEZ také opakovaně získala ocenění TOP Odpovědná firma podnikatelské platformy Byznys pro společnost, které jsou určené pro největšího firemního dárce v České republice (Skupina ČEZ [online], 2019a).

Za zmínku stojí získaná ocenění společnosti ČEZ, a.s. v roce 2017 v oblasti reportingu, kdy společnost byla oceněna:

- místem v kategorii informační hodnota za Výroční zprávu Skupiny ČEZ v žebříčku CZECH TOP 100;
- místo v celkovém hodnocení za Výroční zprávu Skupiny ČEZ v žebříčku CZECH TOP 100.

3.3 Integrovaný reporting v kontextu zákonných požadavků

Obě zprávy Skupiny ČEZ jsou sestavovány tak, aby splňovaly požadavky právních předpisů a dalších zákonných požadavků na zveřejňování informací o společnostech. Zatímco zpracování a zveřejnění výroční zprávy je nezbytností, zprávu o udržitelném rozvoji sestavuje společnost dobrovolně. Nicméně v současnosti v této zprávě zahrnuje informace nutné ke zveřejnění dle zákona č. 462/2016 Sb., a pokud by se rozhodla nereportovat prostřednictvím zprávy o udržitelném rozvoji, musela by část těchto informací zahrnout do výroční zprávy.

V následujícím přehledu shrnuji nejdůležitější právní předpisy, které ovlivňují sestavení integrovaného reportingu Skupiny ČEZ:

- Samostatná část výroční zprávy zpracována v souladu s § 118 odst. 4 písm. j) zákona č. 256/2004 Sb.;

- Souhrnná vysvětlující zpráva dle § 118 odst. 9 zákona o podnikání na kapitálovém trhu vychází z požadavků stanovených v § 118 odst. 5 písm. a) až k) uvedeného zákona;
- Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví;
- Vyhláška č. 500/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, které jsou podnikateli účtujícími v soustavě podvojného účetnictví;
- Opatření čj. 281/97 417/2001, kterým se stanoví obsah účetní závěrky pro podnikatele;
- České účetní standardy pro podnikatele;
- Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích;
- Mezinárodní standardy účetního výkaznictví IFRS;
- Zákon č. 462/2016 Sb.

3.4 Integrovaný reporting Skupiny ČEZ v kontextu vývoje integrovaného reportingu

Integrovaný reporting Skupiny ČEZ prošel během nedávné doby změnami. Společnost se snaží přizpůsobovat svůj způsob reportování aktuálním zákonným požadavkům a trendům.

V případě zhodnocení reportingu Skupiny ČEZ z pohledu současné základní koncepce IR a jeho rámce, lze říci, že společnost v současné době nesestavuje reporting dle metodiky Mezinárodního rámce IR. Reporting Skupiny ČEZ je sestavován především na základě zákonných požadavků na zveřejňované informace, nicméně reporting Skupiny se mění a lze předpokládat v budoucnu implementaci aspektů mezinárodního rámce.

Z hlediska základní koncepce současného IR, která definuje 6 druhů kapitálu, obchodní model organizace a za nejdůležitější považuje tvorbu hodnoty v čase, lze říci, že Skupina ČEZ při sestavování reportingu nevychází přímo z této základní koncepce. Nicméně ve výroční zprávě a ve zprávě o udržitelném rozvoji jsou obsaženy základní informace o činnosti společnosti, jejich vstupech, aktivitách a výstupech.

Z hlavních principů Mezinárodního rámce IR integrovaný reporting Skupiny ČEZ naplňuje následující:

- *strategické zaměření a budoucí orientace* – výroční zpráva i zpráva o udržitelném rozvoji informuje o strategických záměrech Skupiny ČEZ a její orientaci do budoucna, avšak ve zprávě chybí jasnější propojení strategických cílů společnosti na tvorbu hodnoty v krátkém, střednědobém a dlouhodobém horizontu;
- *propojení informací* – výroční zpráva a zpráva o udržitelném rozvoji je úzce propojena prostřednictvím odkazů v rámci hodnocení činnosti společnosti dle GRI indexů, zároveň jsou finanční a nefinanční data ve zprávách propojena a poskytují tak celostní pohled na kombinaci, vzájemné propojení a závislost faktorů, které ovlivňují schopnost organizace tvořit hodnotu v průběhu času;
- *vztahy vůči stakeholderům* – výroční zpráva informuje o přístupech v oblasti odpovědnosti vůči akcionářům, zaměstnancům, životnímu prostředí; zpráva o udržitelném rozvoji popisuje blíže, jakým způsobem se stará o kvalitu vztahů se zaměstnanci a se třetími stranami, či jak udržuje a rozvíjí tyto vztahy;
- *významnost a stručnost informací* – výroční zpráva společnosti poskytuje stručné informace, otázkou zůstává, zda jsou všechny informace uvedené ve zprávě skutečně významné a zda tam naopak některá významná témata nechybí (jasnější propojení informací ve vztahu k tvorbě hodnoty v čase);
- *spolehlivost a úplnost informací* – IR zahrnuje jak pozitivní tak negativní záležitosti týkající se společnosti;
- *konzistence a srovnatelnost informací* – informace zveřejněné ve zprávě jsou konzistentní, často jsou informace prezentovány v podobě hodnot či ukazatelů a jejich vývojem v čase, informace jsou srovnatelné s jinými organizacemi.

Z hlediska obsahových prvků mezinárodního rámce IR výroční zpráva Skupiny ČEZ obsahuje následující prvky:

- *organizační přehled a vnější prostředí organizace* – zpráva obsahuje organizační schéma organizace, popisuje obsah činnosti organizace a vývoj na trzích, na kterých se pohybuje;
- *správa a řízení organizace* – zpráva dostatečně představuje vrcholové orgány společnosti, jejich členy a jejich aktivity v daném období přispívající k budoucí tvorbě hodnoty;
- *rizika a příležitosti* – zpráva obsahuje identifikaci, popis a řízení rizik a příležitostí ovlivňující organizaci;

- *strategie a plán přidělování zdrojů* – zpráva o udržitelném rozvoji podrobně popisuje 5 strategických priorit Skupiny ČEZ a způsob, jakým přispěla k plnění cílů do současnosti a jakým chce dosáhnout svých vytyčených cílů v budoucnosti;
- *výkonnost a výsledky* – dosažení svých strategických cílů v daném období prezentuje jak ve výroční zprávě, tak ve zprávě o udržitelném rozvoji pomocí finančních a nefinančních ukazatelů, a to i z hlediska dopadů na druhy kapitálu (finanční, hmotný, intelektuální, lidský kapitál, společenské vztahy a přírodní zdroje);
- *vyhlídky do budoucnosti* – tomuto tématu se věnuje kapitola ve výroční zprávě i jednotlivé programy strategických priorit ve zprávě o udržitelném rozvoji, chybí však větší propojenost s obchodním modelem společnosti.

Reporting Skupiny z obsahových prvků neobsahuje následující:

- *obchodní model* – ve zprávě nejsou přímo přehledně definovány vstupy, výstupy a aktivity s přidanou hodnotou organizace.

V souhrnu integrovaný reporting Skupiny ČEZ naplňuje základní principy dle metodiky Mezinárodního rámce IR, avšak informace jsou uspořádány zcela odlišně a některé významné oblasti jsou rozpracovány méně než jiné. Na druhou stranu Mezinárodní rámec je pouze doporučenou formou zpracování reportingu, měl by sloužit pouze jako návod či pomůcka, co vše by ve zprávě mělo být zahrnuto. Konkrétní forma zprávy se odvíjí od požadavků a potřeb konkrétní společnosti a jejích stakeholderů.

3.5 Porovnání reportingu Skupiny ČEZ a společnosti ESKOM

Pro porovnání integrovaného reportingu Skupiny ČEZ se zahraniční společností podnikající ve stejném oboru byla zvolena společnost ESKOM. Na tomto porovnání je ukázán přístup k integrovanému reportingu v zahraničí a jeho možný vliv na budoucí vývoj integrovaného reportingu v České republice.

Společnost Eskom Holdings SOC Ltd je největším dodavatelem elektrické energie v Jižní Africe. Vyrábí přibližně 90 % elektrické energie spotřebovávané v Jižní Africe a přibližně 40 % elektrické energie spotřebovávané na celém africkém kontinentu (ESKOM [online], 2017).

Společnost ESKOM zveřejňovala své finanční a nefinanční informace ve výroční zprávě až do roku 2011. Tzv. integrovanou zprávu zveřejňuje od roku 2012 (ESKOM [online], 2019).

Zpráva je v souladu s Mezinárodním rámcem integrovaného reportingu – její zpracování je založeno na jeho principech. Tato integrovaná zpráva má 132 stran a je publikována ve formátu pdf.

Z hlediska obsahu obsahuje všechny hlavní principy integrovaného reportingu:

- *strategické zaměření a budoucí orientace* - integrovaná zpráva stručně definuje ucelený obraz budoucí strategie, která je ve zprávě rozpracována do konkrétních strategických cílů, zároveň identifikuje možné budoucí hrozby, které by mohly zabránit naplnění cílů;
- *propojení informací* – v celé integrované zprávě dochází k identifikaci klíčových prvků, faktorů podnikatelské činnosti společnosti a k přímému propojení jejich vlivu na schopnost společnosti tvořit hodnotu v průběhu času;
- *vztahy vůči stakeholderům* – zpráva identifikuje klíčové stakeholdery společnosti a stručně a jasně popisuje způsoby budování vztahů s těmito stakeholdery, identifikuje klíčová témata jednotlivých zúčastněných stran a vliv těchto stran na společnost;
- *významnost a stručnost informací* – v integrované zprávě jsou zveřejněny významné informace v dostatečně stručné podobě, které mají zásadní vliv na schopnost tvorby hodnoty;
- *spolehlivost a úplnost informací* – zpráva zahrnuje pozitivní i negativní záležitosti, spolehlivost a správnost informací je podložena čestným prohlášením představenstva společnosti;
- *konzistence a srovnatelnost informací* – společnost ESKOM sestavuje zprávu dle metodiky Mezinárodního rámce IR – konzistentnost zpracování tedy zůstává, zároveň reportuje údaje včetně ukazatelů GRI, které jsou porovnatelné s jinými organizacemi.

Ze sedmi obsahových prvků definovaných v mezinárodním rámci IR integrovaná zpráva společnosti ESKOM obsahuje následující:

- *organizační přehled a vnější prostředí organizace* – obsahem činnosti organizace a podmínkami, v jakých realizuje svoji činnost, se zabývají kapitoly *Náš obchodní model* a *Vnější prostředí organizace*;
- *správa a řízení organizace* – IR postihuje v kap. *Správa a etika* strukturu řízení organizace a jaké konkrétní aktivity společnost realizuje, aby podpořila svoji tvorbu hodnoty;
- *obchodní model* – ve zprávě je obchodní model ilustrován schématem doplněným o klíčové vstupy rozlišenými dle kapitálu a výstupy (aktivity s přidanou hodnotou organizace nejsou přesněji definovány);
- *příležitosti a rizika* – IR identifikuje a popisuje rizika a příležitosti a jejich řízení v kap. *Rizika a příležitosti, záruky a kontroly*;
- *strategie a plán přidělování zdrojů* – IR popisuje strategii organizace a způsob, jakým chce dosáhnout svých vytyčených cílů v kapitole *Strategie a výhled do budoucna*;
- *výkonnost a výsledky* – IR popisuje, do jaké míry dosáhla organizace svých strategických cílů v daném období a jakých hodnot dosáhly nejvýznamnější sledované ukazatele v porovnání s plánem i s předchozími obdobími;
- *vyhlídky do budoucnosti* – tento obsahový prvek postihuje IR v kapitole *Strategie a vyhlídky do budoucna*.

Do reportingu společnosti ESKOM mimo integrované zprávy, která poskytuje finanční a nefinanční informace o hospodaření společnosti, patří ještě další dokumenty (ESKOM [online], 2017):

- konsolidovaná účetní závěrka, která je sestavována v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS) a s požadavky příslušných zákonů;
- zpráva nadace – tato zpráva podrobně popisuje činnosti nadace, která je zodpovědná za koordinaci a realizaci firemních společenských investičních aktivit.

Na rozdíl od výroční zprávy Skupiny ČEZ integrovaná zpráva společnosti ESKOM věrně sleduje obsah integrovaného reportingu vymezeného dle mezinárodního rámce IR. Dále společnost ESKOM na rozdíl od Skupiny ČEZ definuje:

- návaznost dimenzí udržitelnosti na jednotlivé druhy kapitálu (*viz Příloha C*);

- nejvýznamnější stakeholdery, jakým způsobem s jednotlivými skupinami komunikuje, jak často a jaká konkrétní témata s nimi diskutuje (příklad viz Obr. č. 3.5);

Obr. č. 3.5: Zapojení stakeholderů v konkrétních tématech

Zúčastněná skupina	Způsob zapojení	Pokrytá témata
Oddělení vlády a parlament	Individuální schůzky Prezentace výborům Parlamentu Zasedání výborů Výroční valná hromada Návštěvy na místě	Strategie, správa a vedení Podmínky balíčku vládní podpory Vývoj ceny elektřiny, podání žádostí o připojení Finanční a provozní výkonnost Řízení obecního dluhu Stav smluv o uhlí Pokrok v novém programu budování Udržitelnost životního prostředí Dodávky energie, přebytečná kapacita, energetický mix a přiděly, včetně obnovitelných zdrojů energie a jaderné energie, uhlíkové rozpočty Dopad programu RE-IPP a možná uvízlá aktiva Vývoj a lokalizace dodavatelů, tvorba pracovních míst Dodržování právních předpisů Protokoly řízení katastrof

Zdroj: ESKOM [online], 2017, s. 25

- jak strategie ovlivňuje tvorbu hodnoty v krátkém, střednědobém a dlouhodobém horizontu (příklad viz Obr. č. 3.6);

Obr. č. 3.6: Události a jejich vliv na tvorbu hodnoty společnosti

Události	Současný vliv na tvorbu hodnoty	Časový rámec dopadu
Dopad stagnujících nebo klesajících tržeb na Eskom v kombinaci s dopadem zvýšených cen elektřiny na ekonomiku	Negativní	Krátké až střednědobé období
Finanční výkonnost, řízení nákladů a likvidita	Pozitivní	Krátké až střednědobé období
Plán financování a dopad snížení ratingů spolu s podporou vlády	Pozitivní i negativní	Krátké, střednědobé a dlouhodobé období
Ekologická výkonnost, včetně emisí, spotřeby vody a porušení životního prostředí, které mohou ovlivnit naši kapacitu a ohrozit naši licenci k provozu	Negativní	Krátké až střednědobé období
Dovednosti a transformace naší pracovní síly	Pozitivní	Střednědobé až dlouhodobé období

Zdroj: ESKOM [online], 2017, s. 27

- konkrétní rizika, jejich vliv na tvorbu hodnoty a přístup k jejich řízení (příklad viz Obr. č. 3.7);




Obr. č. 3.7: Řízení rizik a jejich vliv na tvorbu hodnoty

Strategické riziko/příležitost	Hodnocení	Dopad na tvorbu hodnoty	Časový rámec dopadu	Přístup k řízení
Energetická politika a nesoulad cenových drah, což by mohlo mít za následek zpoždění v přechodu na ceny odrážející obezřetné a účinné náklady, což by mělo dopad na finanční udržitelnost, energetický mix a emise.	6D	Negativní	Krátké, střednědobé a dlouhodobé období	Regulační strategie Zapojení zúčastněných stran
Klesající dlouhodobá ziskovost, vyžadující vyšší tarify, snižování nákladů nebo zvýšené půjčky na financování schodku	6E	Negativní	Střednědobé až dlouhodobé období	Finanční strategie Optimalizace investic
Nedostatečné, nedostupné a cenově nedostupné dovednosti	4D	Negativní	Střednědobé až dlouhodobé období	Strategie lidských zdrojů Plánování nástupnictví Rozvoj dovedností a školení

Zdroj: ESKOM [online], 2017, s. 29

- propojení všech informací z pohledu základní koncepce integrovaného reportingu – v návaznosti na druhy kapitálu a tvorbu hodnoty v průběhu času ve většině kapitol (příklad viz Obr. č. 3.8);

Obr. č. 3.8: Vliv činnosti společnosti na různé druhy kapitálu v oblasti ochrany životního prostředí

Náš dopad na druhy kapitálu	Druh kapitálu
I když naše emise a spotřeba vody vyčerpávají přírodní kapitál, zavedení uhlíkových rozpočtů a programu kompenzace kvality ovzduší se snaží omezit dopad, stejně jako prohlášení přírodní rezervace Ingula. Emise jsou negativně ovlivněny společenství obklopující naše uhelné elektrárny, čímž se snižuje sociální a vztahový kapitál.	 Přírodní zdroje
Náklady vynaložené na řízení našeho environmentálního chování poškozují náš finanční kapitál.	 Společenské vztahy
	 Finanční kapitál

Zdroj: ESKOM [online], 2017, s. 62

- SMART cíle v rámci strategického plánu;

- konkrétní rizika vnějšího prostředí, komentuje odlišný vývoj předpokládaných událostí oproti očekávaným v minulosti a jaký vliv tento vývoj bude mít v budoucnu, upravuje na základě toho své cíle stanovené v minulosti.

Integrovaná zpráva společnosti ESKOM poskytuje aktuální informace o činnosti a výkonnosti organizace v průběhu času – aktuální výsledky jsou komentovány v návaznosti na minulost a zároveň dochází ke stanovení strategických cílů a aktivit pro budoucí období. Ve zprávě jsou také identifikovaná rizika a příležitosti, jejich dopad na tvorbu hodnoty společnosti v čase a přístup k jejich řízení.

V celé zprávě dochází k propojení informací v návaznosti na řízení všech druhů kapitálu, to je jeden z největších rozdílů oproti integrované zprávě Skupiny ČEZ. Také jsou jasně definovány vztahy se stakeholdery a způsob komunikace s nimi. V IR Skupiny ČEZ jsou vztahy se stakeholdery popsány v jednotlivých kapitolách, avšak pouze s některými (hlavně s akcionáři, zaměstnanci, zákazníky).

V souhrnu integrovaná zpráva Skupiny ČEZ používá více narativní popis, zpráva společnosti ESKOM je stručnější a mnohdy i jasnější, dochází v ní k lepší propojenosti finančních a nefinančních údajů s ohledem na činnost společnosti. Hlavním cílem zprávy je podat přehled o skutečné tvorbě hodnoty společnosti v minulosti, současnosti a budoucnosti.

4 SHRNU TÍ A DOPORU ČENÍ

Podnikový reporting Skupiny ČEZ má vzhledem k historii společnosti a jejímu postavení ve svém oboru významnou roli. A to především i z hlediska důležitosti kvality reportingu této velké společnosti, která by měla jít příkladem ostatním společnostem.

Důkazem kvality reportingu Skupiny ČEZ jsou mnohá ocenění v oblasti reportingu, která Skupina během let svého působení na trhu získala. Společnost sleduje současné trendy v reportování, přizpůsobuje se těmto trendům a zavádí úspěšně nové metodiky v hodnocení své výkonnosti především v nefinančních oblastech.

Nicméně z pohledu současného trendu integrovaného reportingu je výroční zpráva zbytečně rozsáhlá a obsahuje příliš narativních částí. Zároveň chybí hlubší integrace finančních a nefinančních informací, která je důležitá především z hlediska tvorby hodnoty v budoucnu a zároveň podporuje kvalitu rozhodování v čase.

V porovnání s integrovaným reportingem zahraniční společnosti ESKOM, která implementovala metodiku reportingu dle Mezinárodního rámce IR, lze vidět poměrně značné rozdíly. Společnost ESKOM se skutečně zaměřila na integraci finančních a nefinančních informací v měřítku, kterého Skupina ČEZ zatím nedosáhla. I navzdory velikosti organizace, dokázala společnost ESKOM shrnout nejdůležitější údaje do 132 stran.

Výroční zpráva a zpráva o udržitelném rozvoji Skupiny ČEZ tvoří dohromady 471 stran. V integrované zprávě společnosti ESKOM nejsou zahrnuty finanční výkazy, které ve výroční zprávě Skupiny ČEZ tvoří 135 stran z jejího celkového rozsahu. Nicméně o tak je rozsah zpráv Skupiny ČEZ třikrát rozsáhlejší než reporting společnosti ESKOM.

Níže je uvedeno několik konkrétních návrhů na zlepšení integrovaného reportingu Skupiny ČEZ:

- vytvoření obchodního modelu Skupiny ČEZ pro jasný a stručný obraz o činnosti Skupiny. Jak již bylo uvedeno výše, obchodní model je definován jako zvolený systém vstupů, podnikatelských aktivit, výstupů a výsledků, jejichž cílem je tvorba hodnoty v krátkém, střednědobém a dlouhodobém období – na *Obr. 3.9* níže jsou

uvedeny příklady vstupů, výstupů a výsledků v návaznosti na druhy kapitálu, které by byly součástí obchodního modelu Skupiny ČEZ.

Obr. č. 3.9: Návrh obchodního modelu Skupiny ČEZ

Vstupy		Výstupy	
Druh kapitálu	Vstup	Druh kapitálu	Výstup
Přírodní zdroje	Množství spáleného uhlí	Společenské vztahy	Množství elektřiny k dispozici pro distribuci
Přírodní zdroje	Množství použitého kapalného paliva	Přírodní zdroje	Množství vzniklého popele
Přírodní zdroje	Množství spotřebované vody	Přírodní zdroje	Množství vzniklých CO2 emisí
Hmotný	Počet elektráren	Přírodní zdroje	Množství vzniklých emisí částic
Hmotný	Délka elektrického vedení	Společenské vztahy	Celkový prodej elektřiny
Lidský	Počet zaměstnanců	Finanční	Výše příjmů z elektřiny
Finanční	Výše kapitálových výdajů	Finanční	Výše dluhu

Výsledky			
Druh kapitálu	Výsledek pro společnost	Druh kapitálu	Výsledek pro ostatní
Finanční	EBITDA	Lidský	Výše nákladů na zaměstnanecké benefity
Finanční	Průměrná cena elektřiny	Lidský	Počet studentů mezi zaměstnanci - inženýři, technici, řemeslníci
Finanční	Provozní náklady na elektřinu		
Hmotný	Výdaje na údržbu	Přírodní zdroje	Množství vzniklých relativních emisí částic
Hmotný	Náklady na odpisy	Společenské vztahy	Počet domácností připojených k elektrizační soustavě
Finanční	Likvidní aktiva		
Finanční	Výše pracovního kapitálu	Lidský	Rovnost pohlaví ve vrcholovém managementu
Finanční	Míra zadluženosti vlastního kapitálu	Lidský	Počet zaměstnanců se zdravotním postižením
Hmotný	Délka instalovaného přenosového vedení		

Zdroj: vlastní zpracování, 2019

V současnosti má většina společností vykazujících dle rámce IIRC zobrazen obchodní model částečně v grafické podobě s doplněnými konkrétními hodnotami vstupů, výstupů, výsledků.

- Definovat SMART cíle v souvislosti s budoucím vývojem společnosti – ve výroční zprávě v kapitole Strategické záměry Skupiny ČEZ jsou definovány strategické cíle, rozpracované do iniciativ, avšak definování cílů je nedostatečné – cíle nejsou měřitelné a časově sledovatelné. Cíle by měly být SMART, aby mohlo v budoucnu dojít k hodnocení splnění cílů, což v současné době není možné na základě toho, co je uvedeno ve výroční zprávě. Zpráva v tomto ohledu postrádá srovnatelnost.
- Použití navigačních ikon (např. níže uvedené) – ikony slouží k jednotnému vzhledu integrované zprávy a k její snadnější orientaci pro všechny uživatele.

Obr. č. 3.10: Navigační ikony



Zdroj: ESKOM [online], 2017

- Sestavení konkrétních komunikačních mixů se stakeholdery – ve zprávě o udržitelném rozvoji je uveden přehled klíčových stakeholderů Skupiny ČEZ (viz Obr. č. 3.11), nicméně není blíže specifikována interakce s nimi.

Obr. č. 3.11: Základní přehled stakeholderů Skupiny ČEZ

- státní správa a regulátoři,
- regionální samospráva a místní komunity, veřejnost,
- zákazníci,
- zaměstnanci, odborové organizace,
- dodavatelé,
- akcionáři a investoři,
- vzdělávací instituce a výzkumná pracoviště,
- odborné svazy a asociace,
- média,
- neziskové organizace.

Zdroj: ČEZ, a. s., 2018b, s. 68

Ve zprávě by měly být přehledně stanoveny způsoby komunikace se všemi klíčovými stakeholdery, níže uvádím příklad pro Skupinu ČEZ a její interakci se zaměstnanci.

Obr. č. 3.12: Zapojení zaměstnanců v konkrétních tématech

Zúčastněná skupina	Způsob zapojení	Pokrytá témata
Zaměstnanci a odbory	Dobrovolné zapojování zaměstnanců do podpory neziskových organizací Pravidelná jednání se zástupci odborových organizací Vzdělávání zaměstnanců Otevřené dialogy, konference	Strategie, správa a vedení Finanční a provozní výkonnost Řešení nadbytečné kapacity Zaměstnanecké výhody Zdraví a bezpečnost Programy rozvoje dovedností Tvorba pracovních míst

Zdroj: vlastní zpracování, 2019

- Propojení rizik a příležitostí v návaznosti na tvorbu hodnoty – řízení rizik Skupiny ČEZ je popsáno v kapitole Řízení rizik ve Skupině ČEZ, avšak chybí jejich provázání s tvorbou hodnoty v čase a jejich časový rámeček dopadu. Ve výroční zprávě je uvedeno až příliš mnoho obecných rizik, které ovlivňují činnost společnosti. V rámci hlavního principu *významnost a stručnost informací* Mezinárodního rámce integrovaného reportingu by bylo vhodnější identifikovat nejvýznamnější rizika a příležitosti, která ovlivňují tvorbu hodnoty společnosti, ohodnotit je a prezentovat způsob jejich řízení. Obr. č. 3.12 uvádí příklad zpracování řízení rizik Skupiny ČEZ.

Obr. č. 3.13: Identifikace rizik a jejich dopad na tvorbu hodnoty

Strategické riziko/příležitost	Hodnocení	Dopad na tvorbu hodnoty	Časový rámeček dopadu	Přístup k řízení
1. Komoditní rizika výrobní marže spojená s provozem elektráren		Negativní	Střednědobé až dlouhodobé období	Řízena klouzavým prodejem elektřiny z jaderných elektráren či fixací hrubé marže uheľných elektráren v horizontu následujících 3–6 let dlouhodobými smlouvami na prodej
2. Měnová a úroková rizika		Negativní	Střednědobé až dlouhodobé období	Řízením rovnováhy cizoměnových provozních, investičních a finančních toků a využitím standardních finančních nástrojů v souladu

Zdroj: ČEZ, 2018a, vlastní zpracování

Současně je navrženo hodnocení konkrétních rizik z hlediska jejich pravděpodobnosti vzniku a dopadu na společnost např. pomocí níže uvedené matice.

Tab. č. 3.5: Hodnocení závažnosti rizik

Pravděpodobnost	Intenzita negativních dopadů				
	Velmi malá	Malá	Střední	Vysoká	Velmi vysoká
< 1%					
> 1%					
> 20%					
> 50%					
> 99%					

Zdroj: vlastní zpracování, 2019

- U vybraných ukazatelů Skupiny ČEZ – finančních i nefinančních – zveřejnit i cíl pro daný rok, a zda byl tento cíl splněn či ne. V tabulce níže uvádím nejdůležitější finanční ukazatele.

Tab. č. 3.6: Vybrané finanční ukazatele

Vybrané ukazatele Skupiny ČEZ	Jednotka	Cíl pro rok 2017	Skutečnost pro rok 2017	Dosaženo cíle v roce 2017?
EBITDA	mil. Kč			
EBITDA	mil. Kč			
Zisk na akcii – základní	Kč/akcie			
Dividenda na akcii (hrubá)	Kč/akcie			
Čistý peněžní tok z provozní činnosti	mil. Kč			
Kapitálové investice (CAPEX)	mil. Kč			
Finanční investice	mil. Kč			
Rentabilita investovaného kapitálu (ROIC)	%			
Rentabilita vlastního kapitálu, čistá (ROE)	%			
Čistý pracovní kapitál	mil. Kč			

Zdroj: vlastní zpracování, 2019

Za hlavní z důvodů pro zpracování integrovaného reportingu Skupiny ČEZ je považován ten, že IR slouží společnosti jako podklad pro další strategické plánování. Integrovaný reporting prezentuje údaje v souvislostech a v celé říši působení společnosti, což jí určitě přináší kvalitnější podklady pro její rozhodování.

Pomocí výroční zprávy a zprávy o udržitelném rozvoji Skupina ČEZ mapuje svůj vývoj s ohledem na okolní prostředí. Vzhledem k velikosti společnosti a rozsáhlosti jejích zpráv se nepovažuje za nezbytné ještě integrovat tyto dvě zprávy pouze do jedné. Zpráva o udržitelném rozvoji je nezbytnou doplňující částí výroční zprávy, v mnohém se na ni odkazuje. Současný zvolený způsob reportování je vhodný i vzhledem množství informací a jejich přehlednosti.

Výzvou při reportování ve dvou samostatných zprávách je skutečnost, aby se informace zveřejněné v obou zprávách zbytečně neopakovaly. Toho jde samozřejmě dosáhnout jen do určité míry. V tomto existuje možnost ke zlepšení, jelikož výroční zpráva obsahuje mnohé narativní popisy, někdy až příliš rozsáhlé, stejně tak správa o udržitelném rozvoji.

To je částečně způsobeno i poměrně přísným zákonným vymezením na požadované zveřejňované informace velkých společností, a společnosti ve snaze plnit tyto zákonné požadavky stále upravují a rozšiřují svůj reporting. Jeho hlavní smysl se pak ale ztrácí a výroční a další zprávy přinášejí mnoho informací, které nejsou z hlediska tvorby hodnoty společnosti důležité.

Integrovaný reporting by měl především poskytnout ucelené informace o organizaci, jejím postavení na trhu, její současné výkonnosti vycházející z minulého vývoje a jejím budoucím výhledu.

V reportingu Skupiny ČEZ chybí hlubší propojení informací se schopností tvořit hodnotu v budoucnu. V tomto slouží mezinárodní rámec integrovaného reportingu jako vhodný nástroj ke změnám v obsahu, uspořádání a propojení informací v integrované zprávě.

ZÁVĚR

V první části této práce byly shrnuty teoretické poznatky z oblasti integrovaného reportingu – jeho vývoj, přístupy k němu a jeho současná základní koncepce. Práce vychází především z metodiky zpracování integrovaného reportingu dle jedné z nevlivnějších iniciativ současnosti v této oblasti, a to Mezinárodní rady integrovaného reportingu.

Vzniku Mezinárodního rámce integrovaného reportingu předcházely roky diskuzí mezi investory, organizacemi a jejich stakeholdery a také praktické testování náležitostí, které by měl tento reporting splňovat. Konečně 9. prosince 2013 byl zveřejněn tento rámec a od té doby mnoho organizací úspěšně převzalo tuto koncepci do svého způsobu reportování.

Mezinárodní rámec integrovaného reportingu je dnes používán celosvětově a současně reportování dle tohoto rámce přebírá mnoho dalších velkých organizací. Nutno dodat, že tento trend ve změně reportování je však organizacemi přijímán z velké části dobrovolně. Vzhledem k vývoji ve světě, kdy je kladen neustále větší důraz na udržitelný rozvoj, se předpokládá v budoucnu větší institucionální podpora tohoto řešení ve firemním výkaznictví, a to je dnes jeden z hlavních důvodů, proč organizace přejímají tuto koncepci.

Dalšími hlavními důvody je podle firem tlak veřejnosti na zavedení integrovaného reportingu, a zároveň vnímají způsob tohoto vykazování jako příležitost k internímu i externímu růstu organizace.

Skupina ČEZ úspěšně implementovala změny ve svém integrovaném reportingu po roce 2016, kdy vešly v platnost změny v zákoně o zveřejňování nefinančních informací velkých organizací vytvořené na základě směrnice Evropského parlamentu a Rady č. 2014/95/EU. V současnosti tedy Skupina ČEZ reportuje svému okolí prostřednictvím integrovaného reportingu, který tvoří výroční zpráva a zpráva o udržitelném rozvoji.

Integrovaný reporting je dokladem přístupu společnosti k ochraně životního prostředí jako součásti udržitelného rozvoje – udržení a zlepšení kvality života, jelikož zahrnuje kromě důrazu na finanční výkonnost organizace též důraz na vliv organizace na společnost jako celek. Tento vliv Skupina ČEZ měří v současnosti pomocí indexů GRI, které patří mezi jedny z nejužívanějších v této oblasti reportování. Tento způsob

reportingu zároveň zlepšuje pověst Skupiny u veřejnosti a napomáhá snadnějšímu srovnání její výkonnosti s jinými organizacemi v oboru.

Z pohledu současného Mezinárodního rámce integrovaného reportingu lze konstatovat, že Skupina ČEZ nepřejala tento koncept. Mezinárodní rámec je založen na významu šesti druhů kapitálu, obchodním modelu organizace a její tvorbě hodnoty v průběhu času. V tomto směru jsou značné možnosti ke zlepšení reportingu Skupiny ČEZ – skutečné propojení finančních a nefinančních informací v návaznosti na druhy kapitálu a tvorbu hodnoty v budoucnu. Celá podstata integrovaného reportingu je totiž vysvětlit a vymezit faktory dlouhodobého vytváření hodnoty pro organizaci (Integrated Reporting [online], 2016).

V závěru této práce jsou vymezeny konkrétní návrhy na zlepšení integrovaného reportingu Skupiny ČEZ. K nejdůležitějším patří vytvoření obchodního modelu organizace, definice strategických SMART cílů, identifikace způsobu zapojení klíčových stakeholderů v konkrétních tématech a identifikace dopadů rizik na tvorbu hodnoty. Pouze tak totiž může společnost využít tento reporting pro svůj rozvoj, a zároveň poskytnout svým stakeholderům žádoucí informace z hlediska očekávaného budoucího vývoje.

Jak tvrdí Mezinárodní rada integrovaného reportingu - společnosti pozitivně změní své vykazování a plně přijmou integrovaný reporting, pokud budou existovat důkazy o poptávce po tomto reportingu ze strany investorů a jiných poskytovatelů financí, a pokud uživatelé integrovaného výkaznictví budou tento způsob považovat za nejlepší praxi v podnikovém výkaznictví (Integrated Reporting [online], 2016).

SEZNAM TABULEK

Tab. č. 1.1: Hlavní orgány pro tvorbu norem a iniciativy pro reporting

Tab. č. 1.2: Historie vývoje Mezinárodního rámce integrovaného reportingu

Tab. č. 3.1: Základní údaje o společnosti ČEZ, a.s.

Tab. č. 3.2: Základní prvky metodiky a údaje jimi prezentované I

Tab. č. 3.3: Základní prvky metodiky a údaje jimi prezentované II

Tab. č. 3.4: Porovnání zpráv z hlediska povinných témat nefinančního reportingu dle zákona č. 462/2016 Sb.

Tab. č. 3.5: Hodnocení závažnosti rizik

Tab. č. 3.6: Vybrané finanční ukazatele

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. č. 1.1: Oblasti společenské odpovědnosti firem v pojetí 3P

Obr. č. 1.2: Klíčová témata CSR pro klíčové stakeholdery

Obr. č. 1.3: Proces tvorby hodnoty

Obr. č. 1.4: Důvody firem pro zpracování integrovaného reportingu

Obr. č. 3.1: Přítomnost Skupiny ČEZ v sektorech energetiky podle území

Obr. č. 3.2: Struktura výroční zprávy

Obr. č. 3.3: Vybrané ukazatele společnosti ČEZ, a.s.

Obr. č. 3.4: Řízení rizik ve Skupině ČEZ

Obr. č. 3.5: Zapojení stakeholderů v konkrétních tématech

Obr. č. 3.6: Události a jejich vliv na tvorbu hodnoty společnosti

Obr. č. 3.7: Řízení rizik a jejich vliv na tvorbu hodnoty

Obr. č. 3.8: Vliv činnosti společnosti na různé druhy kapitálu v oblasti ochrany životní prostředí

Obr. č. 3.9: Návrh obchodního modelu Skupiny ČEZ

Obr. č. 3.10: Navigační ikony

Obr. č. 3.11: Základní přehled stakeholderů Skupiny ČEZ

Obr. č. 3.12: Zapojení zaměstnanců v konkrétních tématech

Obr. č. 3.13: Identifikace rizik a jejich dopad na tvorbu hodnoty

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Tištěné zdroje

- Boukal, P. (2013). *Fundraising*. Praha: Grada Publishing a.s.
- Bowen, H. R. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. Harper.
- Busco, C., & Frigo, M. L. aj. (2013). *Integrated Reporting: Concepts and cases that redefine corporate accountability*. Springer Science & Business Media.
- ČEZ, a. s. (2018a). *Skupina ČEZ: Výroční zpráva 2017*. Praha: ČEZ, a. s.
- ČEZ, a. s. (2018b). *Zpráva o udržitelném rozvoji 2017*. Praha: ČEZ, a. s.
- Dahlsrud, A. (2008). How corporate social responsibility is defined: an analysis of 37 definitions. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* 15(1), 1-13.
- Devi, U. R. (2016). *Reporting practices: Financial and non-financial*. India: CSMFL Publications.
- Eccles, R. G., & Krzus, M. P. (2010). *One Report: Integrated Reporting for a Sustainable Strategy*. John Wiley & Sons.
- Fibírová, J., & Šoljaková, L. (2010). *Reporting: 3. rozšířené a aktualizované vydání*. Praha: Grada Publishing a.s.
- Frías-Aceituno, J. V., Rodríguez-Ariza, L., & García-Sánchez, I. M. (2013). Is integrated reporting determined by a country's legal system? An exploratory study. *Journal of Cleaner Production*, 44, 45-55.
- Horrigan, B. (2010). *Corporate Social Responsibility in the 21st Century: Debates, Models and Practices Across Government, Law and Business*. Edward Elgar Publishing.
- Jílek, J. (2018). *Hlavní účetní systémy: IFRS a US GAAP*. Grada Publishing a.s.
- Kašparová, K., & Kunz, V. (2013). *Moderní přístupy ke společenské odpovědnosti firem a CSR reportování*. Praha: Grada Publishing a.s.
- Kunz, V. (2012). *Společenská odpovědnost firem*. Grada Publishing a.s..
- Maroun, W. (2017). Assuring the integrated report: Insights and recommendations from auditors and preparers. *The British Accounting Review*, 49(3), 329-346.

- Mio, Ch. (2016). *Integrated Reporting: A New Accounting Disclosure*. Springer.
- Opatření MF čj. 281/97 417/2001, kterým se stanoví obsah účetní závěrky pro podnikatele.* (2001). Praha: Tiskárna Ministerstva vnitra.
- Rupley, K. H., Brown, D., & Mars, S. (2017). Evolution of corporate reporting: From stand-alone corporate social responsibility reporting to integrated reporting. *Research in Accounting Regulation*, 29(2), 172-176.
- Směrnice Evropského parlamentu a Rady č. 2014/95/EU, kterou se mění směrnice 2013/34/EU, pokud jde o uvádění nefinančních informací a informací týkajících se rozmanitosti některými velkými podniky a skupinami.* (2014). Praha: Tiskárna Ministerstva vnitra.
- Tetřevová, L., & kol. (2017). *Společenská odpovědnost firem společensky citlivých odvětví*. Praha: Grada Publishing a.s.
- Zákon č. 462/2016 Sb., kterým se mění zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.* (2016). Praha: Tiskárna Ministerstva vnitra.
- Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví.* (1991). Praha: Tiskárna Ministerstva vnitra.

Elektronické zdroje

About GRI. *Global reporting* [online]. [cit. 30.11.2018]. Dostupné z: <https://www.globalreporting.org/Information/about-gri/Pages/default.aspx>

About us. *CDP* [online]. 2019 [cit. 30.3.2019]. Dostupné z: <https://www.cdp.net/en/info/about-us>

CEZ Group Introduction. *CEZ Group* [online]. 2019 [cit. 18.01.2019]. Dostupné z: <https://www.cez.cz/en/cez-group/cez-group.html>

DJSI index family. *RobecoSam* [online]. 2019 [cit. 30.3.2019]. Dostupné z: <https://www.sustainability-indices.com/index-family-overview/djsi-index-family.html>

Framework Development: Prototype of the International <IR> Framework. *Integrated reporting* [online]. 2018a [cit. 05.12.2018]. Dostupné z: <http://integratedreporting.org/resource/prototype-of-the-international-ir-framework/>

ESKOM. (2017). *Integrated Report 2017* [online]. Dostupné z: <http://examples.integratedreporting.org/organisation/44>

GISR - Global Initiative for Sustainability Ratings. *SHIFT* [online]. [cit. 31.3.2019]. Dostupné z: <https://shift.tools/resources/1570>

Integrated reports. *ESKOM* [online]. [cit. 27.2.2019]. Dostupné z: http://www.eskom.co.za/OurCompany/Investors/IntegratedReports/Pages/Annual_Statements.aspx

International Integrated Reporting Council (IIRC). *IASPlus* [online]. [cit. 27.11.2018]. Dostupné z: <https://www.iasplus.com/en/resources/sustainability/iirc>

International <IR> Framework. *Integrated Reporting* [online]. 2018b [cit. 30.11.2018]. Dostupné z: <http://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2013/12/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK-2-1.pdf>

Meeting users' information needs: The use and usefulness of Integrated Reporting. *Integrated Reporting* [online]. srpen 2016 [cit. 09.04.2019]. Dostupné z: <http://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2016/08/pi-use-usefulness-ir-PDF.pdf>

Ocenění. *Skupina ČEZ* [online]. 2019a [cit. 7.4.2019]. Dostupné z: <https://www.cez.cz/cs/udrzitelny-rozvoj/pomahame/oceneni.html>

The Current State of Sustainability Reporting. *The CPA Journal* [online]. [cit. 30.3.2019]. Dostupné z: <https://www.cpajournal.com/2018/07/30/the-current-state-of-sustainability-reporting/>

The IIRC. *Integrated reporting* [online]. [cit. 27.11.2018]. Dostupné z: <http://integratedreporting.org/the-iirc-2/>

Výpis z obchodního rejstříku: ČEZ, a. s., B 1581 vedená u Městského soudu v Praze. *Veřejný rejstřík a Sbírka listin* [online]. 24.02.2019 [cit. 24.02.2019]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=59933&typ=PLATNY>

Working with SASB and other Frameworks. *SASB* [online]. 2018 [cit. 1.4.2019]. Dostupné z: <https://www.sasb.org/standards-overview/sasb-and-others/>

Zahraniční majetkové účasti. *Skupina ČEZ* [online]. 2019b [cit. 6.4.2019]. Dostupné z: <https://www.cez.cz/cs/o-spolecnosti/skupina-cez/dcerine-spolecnosti-cez-v-zahranici.html>

SEZNAM PŘÍLOH

- Příloha A* *Část osmá Zákona č. 462/2016 Sb., kterým se mění zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů*
- Příloha B* *Obsah Integrované zprávy společnosti ESKOM za období od 1.4.2016 do 31.3.2017*
- Příloha C* *Dimenze udržitelnosti a jejich návaznost na jednotlivé druhy kapitálu*

PŘÍLOHY

Příloha A: Část osmá Zákona č. 462/2016 Sb., kterým se mění zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů

UVÁDĚNÍ NEFINANČNÍCH INFORMACÍ

§ 32f

Rozsah působnosti

Účetní jednotkou uvádějící nefinanční informace se rozumí

- a) velká účetní jednotka, která je obchodní společností a je zároveň subjektem veřejného zájmu, pokud k rozvahovému dni překročí kritérium průměrného počtu 500 zaměstnanců v průběhu účetního období,*
- b) konsolidující účetní jednotka velké skupiny účetních jednotek, která je zároveň subjektem veřejného zájmu, pokud k rozvahovému dni překročí na konsolidovaném základě kritérium průměrného počtu 500 zaměstnanců v průběhu účetního období.*

§ 32g

Nefinanční informace

(1) Účetní jednotka uvádějící nefinanční informace uvede nefinanční informace v rozsahu potřebném k pochopení vývoje účetní jednotky nebo skupiny, její výkonnosti a postavení a dopadů její činnosti a to nefinanční informace týkající se alespoň otázek

- a) životního prostředí,**
- b) sociálních a zaměstnaneckých,**
- c) respektování lidských práv a**
- d) boje proti korupci a úplatkařství.**

(2) Nefinanční informace podle odstavce 1 se uvádějí v této struktuře:

- a) stručný popis obchodního modelu účetní jednotky uvádějící nefinanční informace nebo skupiny,*
- b) popis opatření, která účetní jednotka uvádějící nefinanční informace nebo skupina ve vztahu k těmto otázkám uplatňuje, včetně uplatňovaných postupů náležité péče; není-li k některé z těchto otázek uplatňováno žádné opatření, uvádí se odůvodnění, z jakého důvodu se opatření v dané otázce neuplatňuje,*
- c) popis výsledků těchto opatření,*
- d) popis hlavních rizik souvisejících s těmito otázkami, jež jsou spojeny s činností účetní jednotky uvádějící nefinanční informace nebo skupiny, včetně, přichází-li to u ní v úvahu a je-li to přiměřené, s jejími obchodními vztahy, výrobky nebo službami, které by mohly mít nepříznivé dopady v těchto oblastech, a způsobu, jakým tato účetní jednotka uvádějící nefinanční informace nebo skupina tato rizika řídí,*
- e) nefinanční klíčové ukazatele výkonnosti, které se vztahují k příslušné podnikatelské činnosti.**

(3) Nefinanční informace podle odstavce 1 uvede účetní jednotka uvádějící nefinanční informace ve výroční zprávě nebo v konsolidované výroční zprávě, anebo v samostatné zprávě. Účetní jednotka uvádějící nefinanční informace může pro uvedení těchto informací použít metodiky upravující zveřejňování zpráv o společenské odpovědnosti, a pokud tak učiní, je povinna uvést, ze které metodiky vycházela.

(4) Nefinanční informace podle odstavce 1 obsahují, je-li to možné a účelné, odkazy na částky vykazované v účetní závěrce nebo v konsolidované účetní závěrce s případným dalším podrobnějším komentářem.

(5) Nefinanční informace podle odstavce 1 týkající se budoucího vývoje účetní jednotky uvádějící nefinanční informace, anebo týkající se záležitostí, které se právě touto účetní jednotkou nebo skupinou projednávají, nemusí být ve výjimečných případech uvedeny, pokud by podle rádně odůvodněného stanoviska členů řídicího nebo kontrolního orgánu uvedení těchto nefinančních informací výrazně poškodilo obchodní postavení účetní jednotky uvádějící nefinanční informace nebo skupiny a pokud jejich neuvedení neznemožňuje objektivní a vyvážené pochopení vývoje této účetní jednotky uvádějící nefinanční informace nebo skupiny, její výkonnosti a postavení a dopadu její činnosti.

(6) Pokud účetní jednotka uvádějící nefinanční informace uvádí nefinanční informace podle odstavce 1, neuvádí informace podle § 21 odst. 2 písm. e).

(7) Povinnosti podle odstavců 1 až 6 nemusí plnit konsolidovaná účetní jednotka uvádějící nefinanční informace, pokud jsou nefinanční informace uvedeny v konsolidované výroční zprávě nebo samostatné zprávě konsolidující účetní jednotky. To platí i pro konsolidující účetní jednotku uvádějící nefinanční informace, která je sama konsolidovanou účetní jednotkou.

§ 32h

Samostatná zpráva

Pokud účetní jednotka uvádějící nefinanční informace vypracovává za stejné účetní období samostatnou zprávu podle § 32g odst. 3, která obsahuje nefinanční informace podle § 32g odst. 1, musí být tato samostatná zpráva

- a) zveřejněna společně s výroční zprávou nebo konsolidovanou výroční zprávou, nebo
- b) zpřístupněna veřejnosti v přiměřené lhůtě, která nesmí překročit 6 měsíců od rozvahového dne, na internetových stránkách účetní jednotky uvádějící nefinanční informace a ve výroční zprávě nebo konsolidované výroční zprávě je uveden odkaz na její zveřejnění způsobem umožňujícím dálkový přístup.

§ 32i

Ověřování vypracování nefinančních informací auditorem

Auditor ověří, zda účetní jednotka uvádějící nefinanční informace vypracovala nefinanční informace a uvedla je ve výroční zprávě nebo konsolidované výroční zprávě nebo zda vypracovala samostatnou zprávu podle § 32g odst.

Zdroj: Zákon č. 462/2016 Sb., kterým se mění zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, 2016

Příloha B: Obsah Integrované zprávy společnosti ESKOM za období od 1.4.2016 do 31.3.2017

O této zprávě

1	Nejdůležitější výsledky za rok
2	Naše podnikání a strategie
3	Úvodní slovo předsedy představenstva
4	Náš obchodní model
12	Vnější prostředí organizace
15	Strategie a výhled do budoucna
19	Naše vedení
24	Zapojení zúčastněných stran a věcné záležitosti
28	Rizika a příležitosti, záruky a kontroly
34	Provozní výkon
35	Výkonný přehled
37	Trvalá udržitelnost příjmů a zákazníků
42	Provozní udržitelnost
53	Vytváření udržitelných aktiv
59	Udržitelnost životního prostředí a změny klimatu
63	Bezpečnost a ochrana
66	Budování udržitelných dovedností
69	Transformace a sociální udržitelnost
73	Finanční přehled
74	Zpráva finančního ředitele
76	Výkaz tvorby přidané hodnoty
77	Konsolidovaná účetní závěrka
81	Klíčové účetní postupy, významné úsudky a odhady
83	Finanční udržitelnost
92	Řízení společnosti
93	Správa a etika
94	Představenstvo a výbory
96	Výkonný řídicí výbor
98	Výkonné odměny a výhody
99	Doplňující informace
100	Zkratky a glosář termínů
103	Diagram energetického toku společnosti ESKOM
104	Statistické tabulky
110	Informace o zákaznících
112	Informace o závodech a benchmarking
119	Environmentální důsledky používání elektřiny
120	Účast na schůzi a Exco

122 Nezávislá zpráva o zajištění udržitelnosti

126 Tabulka indikátorů GRI G4

130 Prohlášení PAIA

131 Kontaktní údaje

132 Náš soubor zpráv

Zdroj: ESKOM [online], 2017

Příloha C: Dimenze udržitelnosti a jejich návaznost na jednotlivé druhy kapitálu



Překlad pojmů:

Our sustainability dimensions	Naše dimenze udržitelnosti	The six capitals	Šest druhů kapitálu
Financial sustainability	Finanční udržitelnost	Manufactured capital	Hmotný kapitál
Revenue and customer sustainability	Udržitelnost příjmů a zákazníků	Financial capital	Finanční kapitál
Operational sustainability	Provozní udržitelnost	Intellectual capital	Intelektuální kapitál
Sustainable asset creation	Tvorba udržitelných aktiv	Natural capital	Přírodní zdroje
Environmental and climate change sustainability	Udržitelnost životního prostředí a změny klimatu	Human capital	Lidský kapitál
Safety and security	Bezpečnost a zabezpečení	Social and relationship capital	Společenské vztahy
Building sustainable skills	Budování udržitelných dovedností	Transformation and social sustainability	Transformace a sociální udržitelnost

Zdroj: ESKOM [online], 2017, s. 7

ABSTRAKT

Šíroká, J. (2019). *Integrovaný reporting Skupiny ČEZ*. Diplomová práce. Plzeň: Fakulta ekonomická ZČU v Plzni.

Klíčová slova: integrovaný reporting, metodika reportingu, udržitelný rozvoj, Mezinárodní rámec integrovaného reportingu

Předložená práce je zaměřena na systém a metodiku integrovaného reportingu konkrétní společnosti. Práce se skládá z teoretické a empirické části. Teoretická část vymezuje základní pojmy, zásady zpracování a uživatele integrovaného reportingu. V této části jsou také popsány význam společenské odpovědnosti firem v současnosti, základní předpoklady a metodika integrované zprávy. Dále se věnuje přístupům k integrovanému reportingu a nejvýznamnějším iniciativám v této oblasti. V empirické části jsou popsány metodika integrovaného reportingu Skupiny ČEZ a možné návrhy na zlepšení tohoto reportingu.

ABSTRACT

Šíroká, J. (2019). *Integrated reporting of CEZ Group*. Diploma thesis. Pilsen: Faculty of Economics, University of West Bohemia.

Key words: integrated reporting, reporting methodology, sustainable development, The International integrated reporting framework

Submitted thesis is focused on system and methodology of integrated reporting of a particular company. Thesis consists of theoretical and empirical part. Theoretical part defines basic concepts, processing principles and users of integrated reporting. This section also describes the importance of corporate social responsibility at present, the basic assumptions and methodology of integrated report. It also deals with approaches to integrated reporting and the most important initiatives in this area. The empirical part describes the CEZ Group's integrated reporting methodology and possible suggestions for improving this reporting.