

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

**Jméno studenta:** Bc. Pavla Holubová  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Personální marketing ve vybraném podniku  
**Hodnotitel – vedoucí práce:** doc. PaedDr. Dana Egerová, Ph.D.

**Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)**

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Předložená diplomová zpracovává aktuální téma personálního marketingu specificky externího marketingu v aplikaci na zvolený podnik. Je standardně členěna na část praktickou a část teoretickou. Kapitoly jsou provázané a logicky strukturované. Teoretická část je zpracovaná s využitím adekvátních domácích i zahraničních zdrojů a poskytuje vhodné východisko pro praktickou část diplomové práce. V úvodní kapitole praktické části je v potřebné míře představena daná společnost. Následující dvě kapitoly lze vzhledem k cílům práce považovat za stěžejní. V kapitole tři, která je věnovaná analýze externího personálního marketingu, jsou primárně popsány a zhodnoceny metody a nástroje, které podnik v uvedené oblasti používá. Součástí této kapitoly je i srovnání webových/kariérních stránek a využívání vybraných sociálních sítí s konkurencí. Prezentovaná srovnání jsou bohužel provedena převážně na základě subjektivního pohledu autorky, kritéria pro hodnocení zřejmě stanovena nebyla. Naopak pozitivně lze hodnotit provedenou analýzu úspěšnosti inzerátů s využitím aplikace Teamio. Za pozitivní

Ize považovat také realizované dotazníkové šetření a snahu autorky využít pokročilejší statistické zpracování. Bohužel zvolené postupy byly ne vždy správně aplikovány. Na základě předchozích zjištění jsou v kapitole pět prezentovány dva návrhy pro oblast externího personálního marketingu. Dílčí výhrady směřují zejména k rozpočtu uvedených návrhů, kdy je ne zcela zřejmé, jak byly některé dílčí položky kalkulovány.

Z formálního hlediska se v diplomové práci objevují terminologické nepřesnosti a formulační neobratnost. Celkově lze konstatovat, že cíle i zadání práce byly s dílčími výhradami naplněny.

#### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

- 1) Jaká možná rizika vyplývají z předložených návrhů? Jak lze případná rizika eliminovat?
- 2) Vysvětlete, jak byly kalkulovány položky v tabulce č. 14 na straně 85.

V Plzni, dne 7. května 2019

Podpis hodnotitele