

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

Jméno studenta: Karolína Černá
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Testování vybraných webů různými metodami

Hodnotitel – vedoucí práce: doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Práce je zaměřena na testování webů - e-shopů s využitím relevantních metod, tedy oční kamerou a uživatelským testováním. Jedná se o poměrně profesionálně zpracovanou studii se zaměřením na uvedený účel. Autorka přistupovala k práci odpovědně a zejména je potřebné ocenit její práci s oční kamerou a realizaci vlastního průzkumu oběma metodami.

Cíl práce je uveden na s. 10 a následně jsou spíše komentovány dílčí cíle práce.

Teoretický vstup k marketingu na internetu, uživatelům internetu, e-shopům a k problematice pravidel přístupnosti je vhodně zpracován. Podobně je zpracován vstup k marketingovému výzkumu v kapitole č. 2. Následuje popis zvolených metod s využitím řady relevantních zdrojů

V kapitole č. 4 od s. 45 jsou stručně popsány zvolené subjekty a od s. 48 je uveden popis designu vlastního výzkumu na požadované úrovni. Následuje prezentace výstupů od s. 56 s bohatým dokumentováním zjištění obrázky z oční kamery. Je možné uvést, že se jedná o působivou evidenci

výstupů s vhodnými komentáři. Od s. 71 je uveden popis výstupů uživatelského testování po jednotlivých subjektech a nakonec od s. 80 studentka komparuje výstupy obou metod a na s. 83 najdeme záznam ze SUPR-Q.

V kapitole č. 6 od s. 86 studentka dle zadání prezentuje zprávu z výzkumného šetření, jež je zakončena návrhy pro jednotlivé e-shopy.

Výsledek předložené práce potvrzuje, že studentka může pracovat jako marketingový expert v digitální agentuře, který má dobré teoretické základy, dokáže odpovědně připravit reálný design výzkumu, realizovat výzkum a přehledně prezentovat výstupy a sestavit potřebná závěrečná doporučení. .

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Co by bylo potřebné realizovat pro možnost širšího a reálnějšího využití SUPR-Q v našich podmínkách?

V Plzni, dne 9. 5. 2019

Podpis hodnotitele