

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

Jméno studenta: Bc. Michal Fiala
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Vybrané nástroje mobilního marketingu cestovních kanceláří

Hodnotitel – oponent: Ing. Jan Moucha
Podnik – firma: ZČU KMO

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A	☒	☐	☐	☐	☐
B	☒	☐	☐	☐	☐
C	☒	☐	☐	☐	☐
D	☐	☒	☐	☐	☐
E	☒	☐	☐	☐	☐
F	☐	☒	☐	☐	☐
G	☒	☐	☐	☐	☐
H	☐	☐	☒	☐	☐
I	☒	☐	☐	☐	☐
J	☒	☐	☐	☐	☐
K	☒	☐	☐	☐	☐
L	☒	☐	☐	☐	☐
M	☐	☒	☐	☐	☐
N	☒	☐	☐	☐	☐
O	☒	☐	☐	☐	☐

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Autor práce jasně definoval cíle své kvalifikační práce které zároveň i naplnil. Teoretická část práce je velmi zdařilá a obsahuje dostatečný počet zdrojů. Mírný nedostatek vidím ve členění úrovní kapitol (např. str. 10, Marketingový mix) nebo v nejednotnosti stylů nadpisů, kdy někdy autor práce zvolil tučné písmo a někdy to podtrhl. Poslední větší nedostatek vidím ve špatné formě citací pod některými obrázky (např. obr. č. 3 nebo obr. č. 4). Praktická část práce je členěna do logické struktury 4 kapitol. Pro dotazníkové šetření zvolil autor dostatečný počet subjektů, stejně tomu tak kladně hodnotím obsáhlou analýzu stavu optimalizace webových stránek cestovních kanceláří ČR. Konečná doporučení a návrhy by mohli být více propracované vzhledem k obsahu dané kvalifikační práce. Práci hodnotím jako stále "výbornou".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Který z Vašich návrhů na přizpůsobení (weboých stránek, e-mailové komunikace, bannerové reklamy) má dle Vás v tuzemsku největší smysl?

Je dle Vašeho názoru bannerová reklama stále vhodným nástrojem vzhledem k její neoblíbenosti napříč zákaznickým spektrem?

V Plzni, dne 16.5.2019

Podpis hodnotitele