

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

Jméno studenta: Barbora Hladová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Analýza marketingových aktivit podnikatelských subjektů působících ve venkovském cestovním ruchu

Hodnotitel – oponent: Ing. Hana Kunešová, Ph.D.
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Cílem práce je "analýza marketingových činností restaurace a pensionu U Hladů, komparace se srovnatelnými subjekty a návržení nápravných opatření a úprav." Tento cíl byl splněn. Pro dosažení cíle autorka zvolila vhodné metody, které jsou uvedené v kapitole 1. Rešeršní část práce je zpracovaná výborně, pokrývá všechny důležité aspekty uvedeného tématu a odkazuje na české a zahraniční odborné zdroje. Analytická část práce je zaměřena na podrobnou analýzu a komparaci tří podnikatelských subjektů (pensionů). Z analýzy a komparace jsou vyvozené relevantní závěry. Přínosem práce jsou konkrétní a realizovatelné návrhy na zlepšení služeb zkoumaného pensionu. Návrhy jsou zdůvodněné, finanční náročně návrhy jsou doplněné finančními kalkulacemi. K přehlednosti návrhů přispívá jejich rozdělení do skupin podle náročnosti realizace. Závěr práce je podložený provedenou analýzou, shrnuje její dílčí závěry a hodnotí význam navržených opatření. Jazykové zpracování je velmi dobré (v textu jsou občasné gramatické chyby, chyby v interpunkci a překlapy), formální úprava je výborná.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1) V práci zmiňujete možnost získání zahraničních klientů. Na jaký segment zahraničních klientů (a z jakých zemí) by se měl penzion U Hladů zaměřit a jaké konkrétní aktivity doporučujete realizovat pro získání a udržení zahraniční klientely?

2) Upřesněte zákon, na který odkazujete na s. 75 (chybí rok vydání zákona ve Sbírce zákonů), zákon není uvedený ani v seznamu použitých zdrojů.

V Plzni, dne 17. 5. 2019

Podpis hodnotitele