

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

**Jméno studenta:** Bc. Denis Hoffmann  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Komparace produktových strategií dvou vybraných podniků

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Předložená diplomová práce se zabývá problematikou produktových strategií v marketingovém řízení, které byly následně vhodně aplikovány na automobilový průmysl. Práce má jasně vymezený cíl v úvodu, který byl dle zásad práce naplněn v plném rozsahu, jasnou a logickou strukturu. Autor práce se pokusil aplikovat dostupné teoretické znalosti na konkrétní příklad dvou vybraných automobilek a to ŠKODA Auto a.s. a Honda Motor Co., Ltd.. V teoretické části v kap. 1.1 jsou ne zcela přehledně vyjmenovány a popsány dostupné produktové strategie, ale pouze na vybrané z nich pak navazuje praktická část. Rovněž není zřejmé, proč byly zrovna tyto strategie a ne jiné pro praxi vybrány. V praktické části nelze zcela přesně následovat vysvětlení vnesení strategických podnikatelských jednotek do matice BCG obou automobilek a u automobilky ŠKODA Auto došlo k ponechání matice relevantní pro Hondu Motor. Drobné výhrady mám i k jazykové úpravě. Pozitivně hodnotím kap. 9,

která se snaží zohlednit mj. makroekonomický vývoj a predikovat odbyt vozů obou automobilek v letech 2019-2022. Kap. 10 je nazvána skromně "Zhodnocení", ale obsahuje cenné výstupy ze srovnání produktových strategií obou společností a návrhy jejich dalšího rozvoje. Autor práce pravidelně konzultoval postup zpracování a svědomitě zapracovával připomínky vedoucího práce. Celkově hodnotím práci stupněm "velmi dobře".

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

1. Jaké jsou bariéry využití Vámi vybraných dvou analýz portfolia v praxi?
2. Vysvětlíte, jak se změnila matice BCG při uvažování záporného tempa růstu trhu a zkuste uvést na příkladu.

V Plzni, dne 13.5.2019

Podpis hodnotitele