

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
FAKULTA EKONOMICKÁ

Diplomová práce

Globální distribuční politika

Global distribution policy

Bc. Václava Kankrdlíková

Plzeň 2019

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

Fakulta ekonomická

Akademický rok: 2018/2019

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Bc. Václava KANKRDLÍKOVÁ

Osobní číslo: K17N0033P

Studijní program: N6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Podniková ekonomika a management

Název tématu: Globální distribuční politika

Zadávací katedra: Katedra marketingu, obchodu a služeb

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

1. Zpracujte teoretická východiska problematiky.
2. Charakterizujte postavení firmy v globálních distribučních řetězcích.
3. Analyzujte logistické procesy ve vztazích firmy a dodavatelů.
4. Formulujte závěry a doporučení pro praxi firmy.

Rozsah grafických prací: **neuveden**
Rozsah kvalifikační práce: **60-80**
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

- **DRAHOTSKÝ, Ivo a Bohumil REZNIČEK. *Logistika - procesy a jejich řízení*. Brno: Computer Press, 2003. ISBN 80-7226-521-0.**
- **JIRSAK, Petr, Michal MERVART a Marek VINŠ. *Logistika pro ekonomy - vstupní logistika*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012. ISBN 978-80-7357-958-6.**
- **LAMBERT, Douglas M. a Lisa M. ELLRAM. *Logistika: příkladové studie, řízení zásob, přeprava a skladování, balení zboží*. Praha: Computer Press, 2000. ISBN 80-7226-221-1.**
- **NOVÁK, Radek. *Převavní, zasílatelské a logistické služby*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. ISBN 978-80-7357-735-3.**

Vedoucí diplomové práce: **Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.**
Katedra marketingu, obchodu a služeb

Datum zadání diplomové práce: **23. října 2018**
Termín odevzdání diplomové práce: **23. dubna 2019**


Doc. Ing. Michaela Krechovská, Ph.D.
děkanka




Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.
vedoucí katedry

V Plzni dne 23. října 2018

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma

“Globální distribuční politika”

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího diplomové práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii. Souhlasím s tím, že se práce bude archivovat v knihovně ZČU a bude zpřístupněna třetím osobám prostřednictvím interní databáze elektronických vysokoškolských prací.

V Plzni dne 23. dubna 2019

.....
Podpis autora

Poděkování

Chtěla bych tímto poděkovat doc. Ing. Petru Cimlerovi, CSc., za cenné připomínky a rady, které mi pomohly napsat tuto práci, a také firmě T.G., a.s. a jejím zaměstnancům za vstřícné poskytnutí důležitých informací pro vypracování mé práce.

Obsah

Úvod.....	7
1. Globální distribuční politika.....	8
1.1 Logistika.....	9
1.1.1 Maloobchod s potravinami (Food retailing)	10
1.2 Evropský vnitřní trh	11
1.3 Cyklus zákaznické objednávky	11
1.4 Koncepce zásob.....	12
1.5 Doprava	13
1.5.1 Dohoda AETR a nařízení č. 561/2006 a č. 3821/85.....	15
1.5.2 Převážní jednotky	16
1.5.3 Převážní dokumenty	17
2. Společnost T. G., a. s.	20
2.1. Představení společnosti	20
2.1.1. Sortiment společnosti.....	22
2.1.2 Převážní prostředky společnosti	26
2.1.3. Převážba zboží společnoti T.G., a.s.	27
3. Dodavatelské firmy	29
3.1 Zahraniční dodavatelé - výrobci	30
3.1.1 Alois Dallmayr	30
3.1.2 August Storck KG	33
3.1.3 Goldkenn SA.....	37
3.1.4 Halloren čokoládová továrna AG.....	40
3.1.5 LEGO System A/S	43

3.1.6 Valdo Spumanti s.r.l.	46
3.1.7 Výrobce “A” (Velká Británie - Skotsko).....	50
3.2 Zahraniční dodavatelé - velkoobchody	53
3.2.1 Big Spirits	53
3.2.2 Gunz Warenhandels GmbH.....	57
3.2.3 Mars ITR	61
3.2.4 Velkoobchod “B” (Německo).....	63
3.2.5 Velkoobchod “C” (Nizozemsko).....	67
3.2.6 Velkoobchod “D” (Španělsko)	71
3.2.7 Velkoobchod “E” (Švýcarsko)	74
3.3 Zahraniční dodavatelé - výrobce s velkoobchodem.....	78
3.3.1 Tchibo GmbH.....	78
3.4 Porovnání objednávkových cyklů	83
Závěr	85
Seznam obrázků	87
Seznam použitých zkratk.....	89
Seznam použité literatury.....	90
Seznam použitých internetových zdrojů	91

Úvod

Svoji diplomovou práci jsem orientovala na firmu T.G., a.s., ve které jsem absolvovala předdiplomní praxi. V této firmě jsem nasbírala již mnoho zkušeností, jelikož jsem zde strávila stovky hodin poznáváním jednotlivých firemních procesů a vyzkoušela jsem si téměř všechny procesy na “vlastní kůži”. Firma se zabývá především obchodní činností nákupu a následného prodeje potravinářského a nepotravinářského zboží, které dováží nejen od zahraničních dodavatelů. Téma jsem zvolila “Globální distribuční politika”, jelikož firma T.G., a.s. je široce zapojena do globálního trhu.

Cílem této práce je analýza zapojení firmy T.G., a.s. do mezinárodních obchodních vztahů s důrazem na logistický proces v podmínkách integrovaného mezinárodního trhu.

Cílem práce se orientuje spíše na praktickou část, zhodnocení objednávkových cyklů jednotlivých dodavatelů a na následné zhodnocení procesů. Dodavatelské firmy se v práci rozdělí do dvou skupin, na přímé dodavatele (výrobce) a na nepřímé dodavatele (velkoobchody). Každý dodavatel se zhodnotí dle objednávkového procesu, jeho délky a dle složitosti průvodní dokumentace. Dokumenty se liší především od dodavatelů ze zemí mimo Evropskou unii. Dále se v práci popíše složitost průvodní dokumentace, která se zaměřuje na přepravu alkoholických nápojů v rámci daňových skladů mezi evropskými státy a se státy mimo Evropskou unii.

V závěru této práce se zhodnotí všechny objednávkové cykly od dodavatelských firem, jejich délka a složitost dokumentace. Dále se zhodnotí proces objednávání, především tvorba objednávky a její vhodný čas pro tvorbu, vzhledem k dalším objednávkám.

1. Globální distribuční politika

Hlavním předmětem mezinárodní distribuční politiky je zaručit plynulý pohyb zboží od tuzemského výrobce ke koncovému spotřebiteli na zahraničním trhu. Co nejvíce zajistit spotřebiteli nabídku ze zahraničních zdrojů shodnou s jeho poptávkou. Distribuční politika patří mezi nejméně pružný nástroj marketingového mixu, avšak podstatně ovlivňuje všechny zbylé nástroje. Změna ve strategii distribuční politiky se projeví až za velmi dlouhou dobu, přičemž je velmi nákladná a riskantní.

V dnešní době, kdy nabídka převyšuje poptávku, musejí dodavatelé i distributoři přizpůsobit svoji strategii vývojovým trendům. Především jde o procesy internacionalizace, koncentrace, diverzifikace a tržní komunikace. Také o navazování nových mezifirmních spoluprací a o rozvoj s využíváním moderních informačních technologií.

V oblasti mezinárodní výrobkové politiky determinuje distribuční politika například kvalitu dodávaných výrobků, strukturu sortimentu, velikost a způsob balení a do jisté míry i značkovou politiku. Mimořádně důležitý dopad distribuční politiky do oblasti cenové politiky tvoří vybudování zahraničních distribučních cest, které je spojeno se značnými investicemi a zahraničněobchodními náklady, které obvykle tvoří podstatný díl ceny. Dodavatelé jsou v současné době mnohdy nuceni účastnit se na marketingových či logistických nákladech distribučních mezičlánků a tyto výdaje se následně promítnou do ceny. Dominantní postavení mezinárodních distribučních mezičlánků má vliv na zvolení platebních podmínek a na další smluvní náležitosti.

Světovou komunikační politiku ovlivňuje distribuční politika tím, že podmiňuje zvolení komunikační strategie a u některých komunikačních strategií závisí jejich úspěch do velké míry na dobré spolupráci s obchodními mezičlánky. (*Mezinárodní marketing: Strategické trendy a příklady z praxe, 2015*)

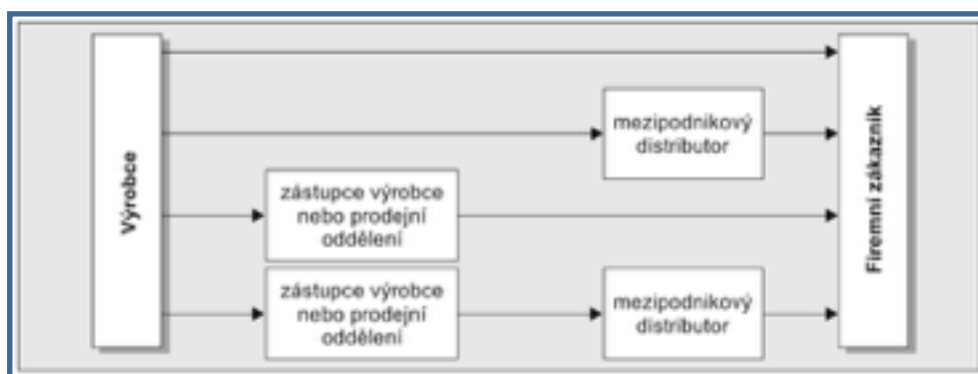
Distribuční cesty na mezipodnikovém trhu jsou členěny na přímé a nepřímé.

Přímé distribuční cesty jsou v případě, že firma nakupuje zboží přímo od výrobce bez prostředníka. Podniky tak obvykle nakupují přírodní a zemědělské suroviny, polotovary, náhradní díly, produkty, které jsou nadměrných velikostí, jsou složité a vyžadují

speciální servis či zaškolení pracovníků, také drahé produkty, výrobky vyrobené na míru apod. Přímé vztahy výrobce a odběratele jsou tak často nezbytné.

Nepřímé distribuční cesty jsou cesty s jedním a více mezičlánky. S jedním mezičlánkem to může například být tzv. mezipodnikový distributor, který nakupuje zboží od výrobce a prodává ho převážně malým odběratelům. Distributoři mohou nabízet široký sortiment nebo se mohou specializovat na úzký sortiment. (*Strategický marketing - Strategie a trendy, 2013*)

Obrázek č. 1: Varianty distribučních cest na mezipodnikových trzích:



Zdroj: Strategický marketing - Strategie a trendy, 2015

1.1 Logistika

Evropská logistická asociace definuje logistiku jako “organizaci, plánování, řízení a uskutečňování toku zboží, počínaje vývojem a nákupem a konče výrobou a distribucí podle objednávky finálního zákazníka tak, aby byly splněny všechny požadavky trhu při minimálních nákladech a minimálních kapitálových výdajích.” (*Logistika pro 21. století 1.díl, 2004, str. 35*)

Drahotský a Řezníček logistiku definují jako hlavní úkol, který zaručuje správný materiál na správném místě, ve správném čase, v požadované kvalitě, s náležitými informacemi a s přiměřeným finančním dopadem. (*Logistika: Procesy a jejich řízení, 2003*)

Globální logistika

Většina světových firem je zapojena do světových trhů, především formou nákupu svých výrobních vstupů či jiných dovozů, dále formou vývozu, vznikem společných podniků, aliancí, divizí či dceřiných společností v zahraničí nebo jinými formami. Tyto trendy míří ke vzniku potřeby znalosti charakteru **globální logistiky** a **globálních logistických sítí**. Do budoucna je velmi pravděpodobné, že se tato potřeba bude neustále zesilovat. (*Logistika, 2000*)

Logistické potřeby vznikají v souvislosti s umístováním zdrojů, které jsou organizovány tak, aby zdroje byly k dispozici na správném místě a ve správný okamžik, kdy jsou třeba, a to při dodržení zásad hospodárnosti. (*Logistika pro 21.století 1.díl, 2004*)

Logistický řetězec je klíčovým pojmem logistiky. Je chápán jako souhrn hmotné a nehmotné stránky, kde hmotná stránka představuje přemístování věcí (nebo osob) a nehmotná stránka představuje přemístování informací (přemístování nosičů informací, signálů, zpráv a údajů obsahujících informace), potřebných k uskutečnění přemístění věcí či osob. Pernica obecně uvažuje o logistickém řetězci jako o “**provázané posloupnosti všech činností (aktivit), jejichž uskutečnění je nutnou podmínkou k dosažení daného konečného efektu, který má synergickou povahu**”. (*Logistika pro 21.století 1.díl, 2004, str. 120*)

1.1.1 Maloobchod s potravinami (Food retailing)

Skladovací prostory maloobchodů s potravinami jsou obvykle situovány v **regionálních distribučních centrech**, ze kterých jsou nákladními vozidly převáženy zásoby do různě položených menších skladů. Regionální distribuční centra vznikají především pro minimalizaci dvojího skladování v regionech, kdežto potraviny s menší frekvencí prodeje jsou skladovány v **národních skladech**, ze kterých jsou přesouvány nákladními vozy obvykle v noci.

Potravinářské zboží může být **mražené** (-18°C až -25°C), **chlazené** (+2°C až +5°C) nebo při **normální pokojové teplotě**. K tomu musejí být přizpůsobeny nejen skladovací

prostory, ale také nákladní vozy (některé z nich mají v nákladním prostoru vymezené zóny dle teploty). (*The Handbook of logistics and distribution management, 2014*)

1.2 Evropský vnitřní trh

Jednotný trh Svatoš a kolektiv definovali jako “**oblast bez vnitřních hranic, v níž je zajištěn volný pohyb zboží, služeb, osob a kapitálu**”. Jednotný vnitřní trh byl stanoven k datu 31. 12. 1992, kdy byla odsouhlasena část a další harmonogram k dokončení celého procesu, na který byla pověřena dohlížet Komise Evropské Unie. (*Zahraniční obchod: Teorie a Praxe, str. 91*)

Oficiální začátek účinnosti vnitřního trhu mezi členskými státy Evropské Unie byl až od 1. 1. 1993, kdy se začaly uplatňovat základní ekonomické svobody.

Volný pohyb zboží umožňuje volný přesun zboží (výrobků) mezi členskými státy bez jakýchkoliv bariér. K ulehčení volného pohybu produktů přispělo odstranění **celních kontrol** na hranicích a odstranění **technických bariér obchodu**. Technické bariéry se začaly řešit až sjednocením technických požadavků (tzv, harmonizací). Harmonizace eliminuje opatření rovnocenným účinkem, jelikož tato opatření většinou způsobila existence rozdílných norem. (*Zahraniční obchod: Teorie a praxe*)

1.3 Cyklus zákaznické objednávky

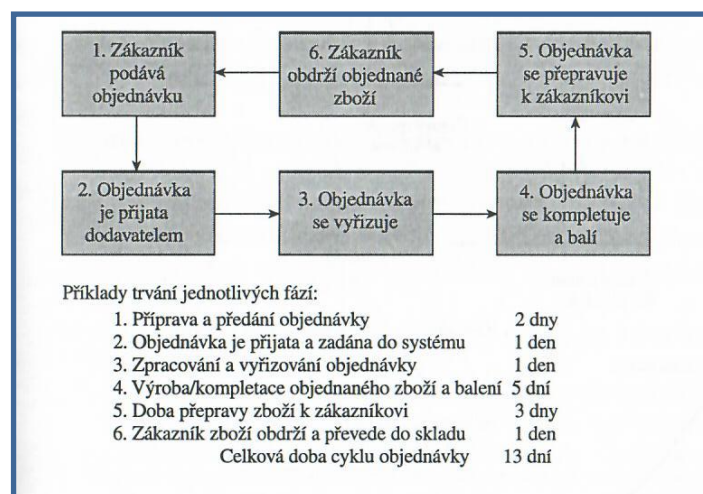
Cyklus zákaznické objednávky (také dodací lhůta) zahrnuje veškerý čas, který uběhne od podání objednávky ze strany zákazníka až po obdržení objednaného zboží v požadovaném stavu a jeho umístění do zákaznickova skladu. Typický cyklus objednávky se skládá z několika položek či fází:

- 1) příprava a odevzdání objednávky
- 2) přijetí objednávky a její zaevidování do systému
- 3) vyřízení objednávky
- 4) kompletace objednávky a její zabalení
- 5) přeprava objednaného zboží zákazníkovi

6) příjem zboží u zákazníka

Na obrázku č. 2 je ukázána návaznost a možná délka jednotlivých částí cyklu objednávky. V tomto případě, kdy se na cyklus objednávky pohlíží z hlediska zákazníka, je délka celého cyklu 13 dní. Avšak řada výrobců se v tomto ohledu dopouští chyby, jelikož při měření a kontrole vycházejí pouze z tzv. interní části celkového cyklu objednávky, což jsou fáze které probíhají v rámci vlastního podniku. Znamená to, že monitorují pouze čas od přijetí objednávky až po expedici zboží.

Obrázek č. 2: Celkový cyklus objednávky: hledisko zákazníka:



Zdroj: Logistika 2000

1.4 Koncepce zásob

Jirsák a kol. definují zásoby jako ochranu během cyklu objednávky, při nespolehlivosti v přepravě, při dlouhé vzdálenosti mezi subjekty, či při technologických nedostatcích plynoucích z výrobního procesu, při hrozbě dodání zboží nižší kvality materiálu nebo při uspořádání výrobního závodu. To vše má vliv na výši a typ zásob. (*Logistika pro ekonomy - vstupní logistika, 2012*)

Zásoby slouží v podniku k několika účelům:

- 1) umožňují podniku dosáhnout úspory z rozsahu výroby
- 2) vyrovnávají poptávku a nabídku

- 3) umožňují specializaci výroby
- 4) poskytují ochranu před nepředvídatelnými výkyvy v poptávce a v době cyklu objednávky
- 5) poskytují jakýsi “polštář”, nárazník mezi kritickými spoji v rámci distribučního kanálu.

Velká objednaná množství zboží umožňují podniku několik výhod. Především efekt založený na **rozsahu výroby**, dále z hlediska nákladů, kdy vyšší množství zásob zaručí plynulý a nepřetržitý chod výroby. Tím se pokryje nejen poptávka po výrobcích, ale i náklady na znovuspuštění výroby zcela zaniknou. Větší množství zásob pokryje **sezónní výkyvy** v poptávce po zboží.

Typy zásob

Zásoby lze dělit dle jejich účelu, pro který jsou udržovány. Z tohoto hlediska se dají zásoby dělit do následujících třech kategorií:

Běžná zásoba je taková, která vzniká na základě doplňování prodaných nebo ve výrobě použitých zásob. Odpovídá množství, které pokryje poptávku mezi dvěma dodávkami a dobu k doplnění zásob (nebo celkovou dobu doplnění zásob).

Zásoby na cestě jsou ty položky, které se nacházejí na cestě od dodavatele k odběrateli. Dají se považovat za součást tzv. disponibilní běžné zásoby, i když nejsou dostupné z hlediska prodeje či dodávky do doby než fyzicky dorazí k odběrateli.

Pojistné či vyrovnávací zásoby se ve firmě udržují nad rámec běžné zásoby z důvodu nejistoty či výkyvu v poptávce po zboží nebo při celkové době doplnění zásob.

1.5 Doprava

Doprava zabezpečuje přesun výrobků na geograficky vzdálené trhy, pokud výrobky přijíždějí na trh včas, nepoškozené a v požadovaném množství a kvalitě, poskytuje doprava zákazníkům přidanou hodnotu.

Doprava je zdrojem přínosu místa oddělením lokalizace zásob. V tomto případě má faktor dostupnosti dopravy, kapacity dopravy a přepravní náklady ohromný vliv na podnikatelská rozhodnutí, která zdánlivě s vedením vlastní funkce dopravy nesouvisí. Např. výrobky by se měly vyrábět tam, kde se budou prodávat, kde by měla být situována výrobní/skladovací zařízení firmy nebo odkud by měla firma odebírat vstupní materiály. (*Přepravní, zasilatelské a logistické služby, 2011*)

Silniční nákladní přeprava

Silniční nákladní přeprava patří mezi nejprogresivněji se rozvíjejícím dopravním oborem. Jejími přednostmi jsou relativní rychlost, dostupnost, operativnost, přizpůsobivost požadavkům trhu, ale také bezproblémová dostupnost “z domu do domu”, či “just in time”. Význam silniční nákladní přepravy na světovém trhu neustále roste.

Silniční nákladní přeprava se z obchodně-organizačního hlediska dělí do tří samostatných částí:

- **celovozová přeprava** (Full Truck Load - FTL)
- **přeprava kusových zásilek** (Less than Truck Load - LTL), která se provádí dokládkou či příkládkou a nebo (častěji), sběrnou službou
- **speciální přeprava**, kterou se většinou rozumí: **nadgabaritní** (nadměrné či nadrozměrné náklady) přepravy, **přeprava nebezpečných věcí a látek** a **přeprava zboží pod monitorovanou teplotou**.

Z hlediska přepravněprávního zajištění přepravních služeb pro konkrétní obchodované hmotné zboží, které má být přepravováno slouží kupní smlouva. Nejvýznamnějším ustavením této kupní smlouvy jsou tzv. dodací podmínky, které jsou upraveny souborem dodacích podmínek **INCOTERMS** (viz příloha č. 1). Tyto podmínky upravují vztahy mezi prodávajícím a kupujícím ve smyslu **rozsahu a přechodu přepravních nákladů, rizik a dokumentů**. Určují tedy do jakého okamžiku (místa) odpovídá za rizika a náklady na dodání zboží prodávající a kde přesně tato rizika přebírá kupující. Podmínky INCOTERMS však neupravují okamžik přechodu vlastnictví k obchodovanému zboží. Z tohoto důvodu jsou ve smlouvě obsaženy **konkrétní dodací doložky**, které určují

přesný podíl prodávajícího a kupujícího na části přepravních služeb zajišťované každým z nich. (*Přepravní, zasilatelské a logistické služby, 2011*)

Subjekty přepravní smlouvy

Dopravce je obvykle skutečným dopravcem, tedy opravdu převáží smluvené zboží. V některých případech může být jen prostředníkem a přepravu může svěřit dalšímu dopravci.

Odesílatel je subjektem, který svěřuje zásilku dopravci za účelem přepravy. Odesílatel je ten, kdo nese odpovědnost za řádné naložení či uložení zásilky, a není-li ve smlouvě stanoveno jinak, obvykle také hradí dopravci přepravné.

Příjemcem se nazývá subjekt, ke kterému je zásilka od dopravce přepravena. Může tím být i sám odesílatel, který však musí ve smlouvě být jako účastník přepravní smlouvy.

Dopravce je odpovědný za škody vzniklé na přepravované zásilce od jejího převzetí až do jejího vyložení příjemci.

Přepravce je zákazníkem dopravce. Obvykle se nachází v roli odesílatele nebo příjemce. Přepravní služby spotřebovává a může zahrnovat mnoho dalších subjektů, např. výrobce, obchodník, importér, exportér atd.

Zasílatel, neboli speditér, je subjekt přepravující zboží zákazníka na účet příkazce a pod svým jménem. Tzv. čistý zasílatel přepravu zboží pouze zajišťuje, kdežto tzv. zasílatel s vlastním vstupem přepravu zboží sám zrealizuje. (*Přepravní, zasilatelské a logistické služby, 2011*)

1.5.1 Dohoda AETR a nařízení č. 561/2006 a č. 3821/85

Dohoda AETR a nařízení č. 561/2006 a č. 3821/85 řeší problematiku zaměřující se na práci osádek vozidel v mezinárodní silniční dopravě. Upravuje především minimální věk řidičů, doby řízení, přerušení jízdy, doby odpočinku, kontrolní zařízení a opatření k zajištění dodržování těchto předpisů.

Denní doba řízení je mezi dvěma dvěma denními odpočinky nebo mezi jedním týdním a jedním denním odpočinkem. Denní doba jízdy nesmí po sečtení přesáhnout 9 hodin, maximálně 2x týdně může být prodloužena až na 10 hodin.

Týdenní doba řízení je součet jízdních hodin 6 dní po sobě jdoucích, která nesmí přesáhnout 56 jízdních hodin.

Čtrnáctidenní doba řízení nesmí překročit v součtu 90 hodin jízdy.

Přerušení doby řízení (přestávka) je doba, kdy nákladní vozidlo stojí a řidič v ní odpočívá. Musí nastat maximálně po 4,5 hodinách jízdy nebo si ji může rozdělit na 15 a 30 minut, kdy 30 minut si řidič musí udělat bezpodmínečně přestávku vcelku. Např. po 1 hodině jízdy si řidič udělá 15 minut přestávku a po dalších 3,5 hodinách jízdy řidič musí udělat 30 minutovou přestávku. Nelze provést nejprve 30 minut trvající přestávku a následně 15 minutovou přestávku.

Denní přestávka řidiče musí trvat minimálně 9 hodin maximálně 3x týdně, jinak 11 hodin.

Týdenní přestávka řidiče musí celkem trvat 45 po sobě následujících hodin. Doba může být zkrácena na 36 po sobě jdoucích hodin, pokud se nákladní vozidlo nachází v místě svého obvyklého odstavení. Pokud je vozidlo mimo toto místo, může být přestávka zkrácena na 24 po sobě jdoucích hodin, avšak každé zkrácení týdenní přestávky se musí promítnout v další přestávce. (*Pracovní režimy řidičů v silniční dopravě po vstupu ČR do EU, 2007*)

1.5.2 Přepravní jednotky

Pro přepravu zboží u silniční nákladní dopravy se nejvíce používají palety nejrůznějších rozměrů a materiálů. Palety jsou přepravní nebo skladovací prostředky na úrovni manipulačních jednotek II. řádu se zaměřením na mezioperační manipulaci, k skladovým operacím, ke kompletačním či ložním operacím, pro meziobjektovou nebo vnější přepravu ve všech logistických řetězcích. Paletové jednotky jsou vhodné k vidlicovému způsobu manipulace pomocí vysokozvižných vozíků, regálových zakladačů a jiných manipulačních prostředků.

Zpravidla jsou palety vyrobeny ze dřeva nebo z plastů, jako vratné (k opakovanému použití) nebo nevratné (k jednorázovému použití).

Základním rozměrem vratných palet dle ISO je 1000mm x 1200mm. Tento rozměr se však používá spíše v USA nebo ve Velké Británii. Nejčastěji se vyskytujícím rozměrem

v Evropě je 800 x 1200 mm. Vyhovuje jak pro silniční tak i pro železniční přepravu a skladování. Nejběžnějšími jsou **europalety** o rozměru 800 x 1200 mm s nosností 1500 kg a jsou vratné, dále jsou ve stejném rozměru **palety běžné** s nosností 1000 kg, které již nejsou vratné. (*Logistika pro 21. století 2.díl, 2004*)

1.5.3 Přepravní dokumenty

Dodací list slouží jako dokument k převáženému zboží. Obvykle slouží k identifikaci převáženého zboží či jako prozatímní dokument ke zboží, než je k němu vytvořena faktura od dodavatelské firmy. Dodací list je v případě tuzemských dodavatelů součástí převozních dokladů ke zboží. V případě zahraničních dodavatelů však nikoliv.

Dodací list obsahuje údaje o dodavateli a odběrateli zboží, výčet jednotlivých položek zboží s počtem kusů a dále informaci o přepravních jednotkách (tedy počtu palet), v některých případech datum přepravy. (*Interní zdroj firmy T.G., a.s., 2019*)

Viz příloha č. 2, dodací list od tuzemského dodavatele.

Faktura je daňovým dokumentem pro odběratele, kterou vystvuje dodavatelská firma. V některých případech dodavatel zasílá fakturu v den přepravy zboží nebo ještě jeden den předem. V dalších případech faktura k odběrateli je zaslána až den či několik dní po přijetí zboží. V tomto případě je zboží kontrolováno při příjezdu dle dodacího listu.

Faktura obsahuje podrobnější údaje o dodavatelské i odběratelské firmě. Dále datum vystavení faktury, datum spaltnosti a datum uskutečnění zdanitelného plnění. Forma úhrady faktury je zřetelně zapsána v hodfni části faktury. Následuje výčet položek zboží s množstvím, obvykle s cenou za jednotku (kus) a cenou za měrnou jednotku (např. za 1kg nebo za 1l). V poslední části faktura obsahuje potvrzující razítko firmy dodavatelské i s podpisem příslušného vystavujícího pracovníka. Viz příloha č. 3, která zachycuje první stranu faktury s výčtem nakoupeného zboží a jde zde zapsána i měrná jednotka, ve které je zboží napočítáno ve faktuře. (*Interní zdroj firmy T.G., a.s., 2019*)

Proforma faktura slouží odběratelské firmě jako doklad k zaplacení celkové částky faktury předem, před přijetím zboží. Vystavuje ji dodavatelská firma a je zasílána obvykle elektronicky, kvůli ušetření času. Na základě proplacené proforma faktury

dodavatel teprve objednané zboží připraví a následně připraví (pokud jsou tak firmy spolu dohodnuty).

Proforma faktura má stejné náležitosti jako faktura, jen se liší svým účelem. Viz příloha č. 4. (*Interní zdroj firmy T.G., a.s., 2019*)

Dokument AAD se používá pro dokumentaci přepravovaného zboží, které je v režimu podmíněného osvobození od daně. Od roku 2010 se doklad vystavuje v elektronické aplikaci celní správy jako e-AD. Prvotně vystaví elektronický doklad odesílatel daňového skladu a zašle ho přes celní portál pro země Evropské Unie celní správě země příjemce. Celní správa ověří správnost a platnost dokladu a v co nejkratší době zašle **referenční kód** pro přepravu zboží. Po obdržení kódu může být zahájena přeprava s vytištěným dokladem AAD. (*Zákon o spotřebních daních s komentářem*)

Viz příloha č. 4 Dokument AAD od dodavatel Big Spirits a příloha č. 5 Dokument AAD od Dodavatele "A". Dokumenty jsou si velmi podobné, jen jejich grafická stránka se lehce odlišuje. Dodavatel z Anglie používá o trochu jiné rozložení jednotlivých údajů na dokumentu.

Dokument JSD, neboli Jednotný správní doklad, který slouží k převozu zboží ze státu mimo Evropskou Unii do země Evropské Unie. K dovezeným produktům se musí podat celní prohlášení v písemné formě, aby mohlo být zboží propuštěno do celního režimu nebo k ukončení celního režimu. (*Zahraniční obchod: Teorie a praxe*)

Viz příloha č. 7, kde je dokument JSD již přepracován celní správou do českého jazyka.

Přepravní **doklad CMR** je základním přepravním dokumentem, který potvrzuje souhlas s přepravními podmínkami CMR, tedy doklad o **uzavření přepravní smlouvy**. Vystavuje se ve třech až čtyřech provedeních, z nichž každá část je podepsaná odesílatelem a dopravcem. Dále obsahuje adresu odběratele a množství přepravovaných paletových míst, případně jednotlivé druhy paletových jednotek (europaleta, chep paleta, jednorázová apod.).

První část dokladu (červená, viz příloha č. 8) zůstává odesílatli, druhou část (modrou, viz příloha č. 9) si ponechá příjemce a zbylé části potvrdí. Třetí část (zelenou, viz

příloha č. 10) si ponechává dopravce a poslední (černou, viz příloha č. 11) část si nechává celní správa či si ji ponechá odesílatel jako potvrzení přijetí dodávky zboží.

K dokumentům CMR odesílatel připíná další dokumenty k přepravovanému zboží (faktury, dodací list). *(Přepravní, zasilatelské a logistické služby, 2011)*

2. Společnost T. G., a. s.

Hlavním předmětem podnikání společnosti T.G., a.s. je provozování obchodní činnosti, u které je sortimentem zboží free shopů, které se nacházejí především na hranicích České republiky. Cílem společnosti není jen kladný ekonomický výsledek, ale také nabídnout zákazníkům možnost nakoupit exkluzivní výrobky za příznivé ceny, široký sortiment a kvalitní přístup personálu. Další podnikatelskou činností společnosti T.G., a.s. je provozování restauračních zařízení.

2.1. Představení společnosti

Společnost T.G, a.s. je na českém trhu již od roku 1992. Firma je ryze českou společností. Svoji činnost zaměřuje od počátku především na dovoz zboží a provozování velkoskladu. Své sídlo má v Plzni - Černicích, situované nedaleko dálničního sjezdu. Prostory má ve svém vlastnictví a patří k nim především dvě velké skladovací haly, z nichž jedna zahrnuje daňový sklad pro alkoholické nápoje dovážené ze zahraničí, a dále administrativní budovy. Nově byla v roce 2018 zahájena výstavba nového skladovacího prostoru v témže areálu, který bude společnost využívat ke skladování neustále narůstajícího objemu dováženého zboží.

Firma v roce 2007 založila vlastní **sít' maloobchodních prodejen** pod názvem **Free One Shop**. Nyní je v provozu již 9 prodejen. Všechny jsou situovány při hraničních přechodech západních Čech.



Centrální sklad firmy T.G., a.s. funguje také jako prodejní sklad pro zákazníky “z ulice”. Zákazníci na doporučení některého ze zaměstnanců či dle předchozí domluvy s manažery firmy, si mohou ve skladu zakoupit zboží pro vlastní potřebu. Dále centrální sklad zásobuje některé místní malé podnikatele s restauračním či barovým zařízením nebo podnikatele s menšími prodejními obchody. Tito zákazníci si zboží vyzvedávají osobně v centrálním skladu, nebo při vyšší částce objednávky a dle domluvy s vedením společnosti, je zboží dovezeno osobní dodávkou přímo k zákazníkovi. Odběratele má společnost T.G., a.s. také za hranicemi České republiky. Nakoupené zboží dále prodává

svému odběrateli na Slovensku a v Německu, který ve společnosti firmuje také jako dodavatel (viz oddíl 3.2.4 Velkoobchod B).

V roce 2015 společnost T.G., a.s. založila **internetový obchod fajnkos.cz**, kde je k prodeji téměř celý sortiment produktů. E-shop má dvě vlastní výdejní místa. Jedno z nich přímo v areálu centrálního skladu v Plzni - Černicích a druhé v Praze ve Štěpánské ulici. Pražské výdejní místo slouží také jako malý obchod s úzkým sortimentem pro doplnění nákupu zákazníků.

Během posledních dvou let společnost nově otevřela obchod umístěný na hraničním přechodě Hora Svatého Šebestiána, kde byla vystavěna zcela nová rozlehlá prodejna, k níž přiléhá restaurace Passberg, také provozovaná společností T.G., a.s. Nedaleko od tohoto místa je situován podobný obchod, který firma nyní využívá jako prodejnu outletového zboží značky Tchibo. Podobně byl přebudován obchod v Kraslicích, kde vedle sebe stojí dvě téměř totožné prodejny společnosti T.G., a.s. Menší z nich firma T.G., a.s. zrekonstruovala a využívá ji jako další prodejní místo pro outletové zboží značky Tchibo. Obchod obdobného outletového zaměření společnost vybuodovala v obchodním centru Freeport Fashion Outlet u hraničního přechodu Hatě nedaleko Znojma.

V posledních letech společnost T.G., a.s. založila **franchisingový model** svých maloobchodních prodejen Free One Shop. Dva franchisingové obchody, které se nacházejí na hraničním přechodu Stražný a Železná Ruda, jsou provozovány dceřinými společnostmi firmy T.G., a.s. Obchody mají stejný charakter jako ostatní prodejny Free One Shop, především sortiment, zařízení či letákové akční nabídky a soutěže. Dodávání zboží do těchto prodejen je založeno na stejném principu jako u ostatních obchodů Free One Shop.

Konkurence společnosti T.G., a.s. na českém trhu tvoří síť rakouských prodejen Travel Free Shop, které v některých případech sídlí o několik metrů dál od obchodů Free One Shop. Obchody Travel Free Shop se zaměřují na velice podobný sortiment zboží jako obchody Free One Shop. Firmy si tedy konkurují především cenovou politikou svého zboží a společnost T.G., a.s. se snaží hledat odlišné produkty u svých dodavatelů, aby se co nejvíce odlišila od konkurence.

Obrázek č. 3: Rozmístění prodejen Free One Shop:



Zdroj: freeoneshop.com, 2019

2.1.1. Sortiment společnosti

Již zmíněný dovážený sortiment zboží obchodů Free One Shop se dá rozdělit na několik hlavních kategorií, které samozřejmě doplňuje mnoho menších odvětví sortimentu zboží.

Alkoholické nápoje

Kategorie patří co do počtu položek k nejširší. Společnost T.G., a.s. nakupuje alkoholické nápoje stovky druhů. Od tradičních českých značek, čímž je například Becherovka nebo Božkovský tuzemský rum, až po nejluxusnější značky whisky, koňaků, třtinových rumů apod., z kterých je možné zmínit např. Chivas Regal, Otard či Courvoisier.

Obrázek č. 4: Příklad sortimentu alkoholických nápojů



Zdroj: Interní zdroj firmy T.G., a.s., 2019

Cukrovinky

Široký sortiment této kategorie rozšiřuje nabídku obchodů Free One Shop především svými exkluzivními baleními, která jsou dodávána pouze pro tento typ obchodů (free shopy - jedná se obvykle o větší balení produktu, než je dostupné v klasickém maloobchodě). Společnost nabízí cukrovinky od čokolád nejrůznějšího typu přes bonbóny, čokoládové speciality, sušenky či slané pochutiny jako jsou kreky, brambůrku nebo oříšky. Zaměřuje se na značky nejen české, např. Mariánskolázeňské oplatky, ale také na švýcarské značky čokolád vysoké kvality, např. Alprose či Goldkenn, a mnoho dalších.

Obrázek č. 5: Příklad sortimentu cukrovinek



Zdroj: Interní zdroj firmy T.G., a.s., 2019

Káva

Tato kategorie je co do počtu druhů zboží menší, avšak vyznačuje se svým velkým objemem kusů ve skladovacích prostorech. Firma se zaměřuje nejen na běžnou mletou a zrnkovou kávu, ale také na pady do pákových kávovarů či na modernější kávové kapsle. V této kategorii má firma zastoupení i svými vlastními pady značky Free One Shop, které si nechává speciálně vyrábět u svého zahraničního dodavatele. Mezi prodávané značky kávy v obchodech Free One Shop patří: Tchibo, Dallmayr, Alberto, Melitta, Lavazza, Cafécclub a mnoho dalších.

Obrázek č. 6: Příklad sortimentu kávy

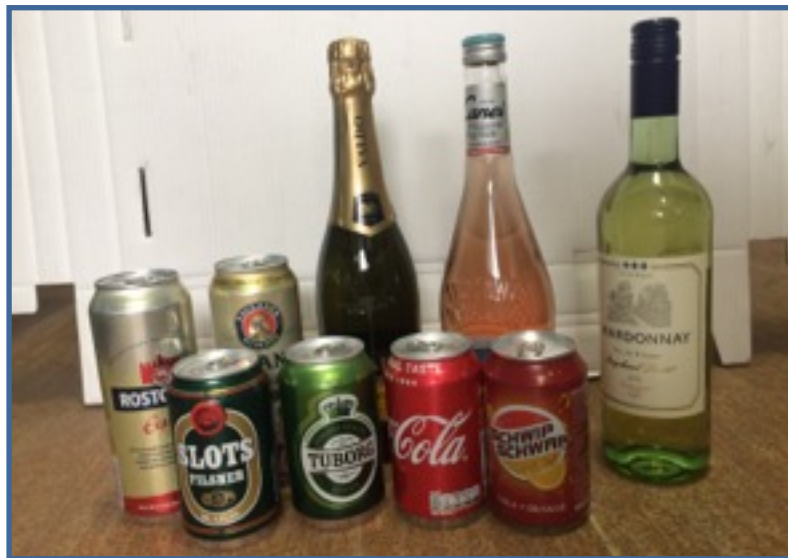


Zdroj: Interní zdroj firmy T.G., a.s., 2019

Nealkoholické nápoje, pivo a víno

Sortiment této kategorie je taktéž objemný s menším počtem druhů. Zboží je dodáváno převážně po celých paletových jednotkách. Firma T.G., a.s. se zaměřuje na prodej známých značek, např. Coca Cola, Pepsi, Redbull, Pilsner Urguell apod., a dále také na méně známé značky nejen z českého trhu, ale i ze zahraničí, např. Dr. Pepper, Carlsberg, Bomba energy a další.

Obrázek č. 7: Příklad sortimentu nealkoholických nápojů, piva a vína



Zdroj: Interní zdroj firmy T.G., a.s., 2019

Parfémy

Zboží této kategorie má v každé prodejně své speciální oddělení. Parfémy jsou nakupovány pouze od zahraničních dodavatelů a firma se pyšní nabídkou exkluzivních a nejluxusnějších značek, které neustále doplňuje o novinky na trhu. Mezi nejznámější lze zařadit Hugo Boss, Giorgio Armani, Gucci, Dior, Calvin Klein, Lancome a mnoho dalších.

Tabákové výrobky

Tento typ zboží je jednou z nejprodávanějších kategorií. Nakupuje se od tuzemských dodavatelů, kvůli českým kolkům na tabákových výrobcích. Kolek označuje konečnou cenu tabákového výrobku pro spotřebitele. Prodej tabákových výrobků na českém trhu

je podmíněn kolkovým označením a českými popisky výrobku. Sortiment je široký a obsahuje nejrozličnější značky, např. Marlboro, Philip Morris, Burton a další.

Outletové zboží značky Tchibo

Tento sortiment se prodává ve speciálních prodejnách, které jsou zařízeny k prodeji sortimentu Tchibo. Společnost T.G., a.s. nakupuje zboží od dodavatele Tchibo ve speciálních krabicích velkého paletového formátu, ve kterých se nachází směs zboží od oblečení, potřeby pro domácnost až po kousky nábytku. Více o tomto dodavateli v další části této práce (oddíl 3.3.1).

Doplňkový sortiment

Do této kategorie sortimentu lze zařadit šperky v podobě bižuterie s komponenty Swarovski, dětské Lego stavebnice, hračky s motivy známých pohádek, drobná kosmetika, koření přísady atd.

2.1.2 Přepravní prostředky společnosti

Vzhledem k tomu, že centrální sklad firmy se nachází na okraji Plzně a obchody na hranicích České Republiky, vlastní firma dva nákladní vozy. Jeden značky Renault, který může přepravovat náklad o celkové hmotnosti 9,5 t. V srpnu roku 2018 společnost T.G., a.s. zakoupila druhé, zcela nové, na míru sestavené nákladní vozidlo značky Scania, které odpovídá nynějším přepravovaným objemům zboží. Souprava má nejvyšší možnou přepravovanou hmotnost 36 t a je složena z nákladního vozu a vleku.

Obrázek č. 8: Nákladní souprava Scania:



Zdroj: Vlastní zpracování, 2019

Dále firma disponuje několika dodávkami a osobními vozidly s menším nákladním prostorem, které využívá k přepravě menšího objemu zboží na prodejny, ke speciálním odběratelům a pro převoz zboží na výdejní místo e-shopu.

2.1.3. Přeprava zboží společností T.G., a.s.

Společnost T.G., a.s. svými vlastními vozy zaváží zboží do obchodů Free One Shop v pravidelných intervalech 1x týdně. Plán závozu je rozvržený dle vzdálenosti jednotlivých obchodů od centrálního skladu firmy. Obvykle se zaváží jeden obchod za den, avšak počet obchodů stále roste, a proto je již nutné v jeden den dva nejbližší obchody zavážet současně. Do obchodů s menším objemem zaváženého zboží dováží nákladní automobil Renault. Kdežto do ostatních, větších obchodů s mnohonásobně objemnější dodávkou zboží zaváží nákladní souprava Scania, kterou řídí řidič zaměstnaný na plný úvazek. Vůz Renault není v provozu celý pracovní týden a řidič tedy dále funguje jako logistický pracovník.

Průběh běžného dne řidiče soupravy Scania

Převážené zboží se v centrálním skladu připravuje den před závozem. Dle počtu připravených palet se zbožím se řidič rozhodne, zda je nutné připojit návěs, či nikoliv. Například do samotného nákladního automobilu se vejde 19 paletových míst, kdežto s

vlekem pojme až 37 paletových míst. Pokud je počet paletových míst menší než 19, řidič nákladního vozidla si před naložením zboží promyslí rozložení palet do nákladního prostoru kvůli rovnoměrnému zatížení nákladního vozu.

Připravené zboží se nakládá obvykle druhý den po přípravě ráno. Nákladní automobil si řidič vozu nakládá spolu s dalším pracovníkem skladu. Do všech obchodů Free One Shop řidič nákladního vozu dojede do doby první povinné přestávky, tedy max do 4,5 hodin jízdy. AETR udává první přestávku alespoň po 3-4,5 hodinách jízdy. Doba jízdy do nejvzdálenějšího obchodu je momentálně kolem 3-3,5 hodiny jízdy. Po příjezdu k obchodu řidič vozu provádí zákonem povinnou přestávku, která je v délce minimálně 45 minut v kuse. Během této přestávky řidič vyloží zboží a využije pauzu na oběd. Při cestě zpět do centrálního skladu je řidič několikrát do měsíce zasilán pro zboží k tuzemským dodavatelům, které má na své trase z obchodu do centrálního skladu.

3. Dodavatelské firmy

Seznam dodavatelů společnosti T.G., a.s. je velmi dlouhý a lze ho rozdělit na dodavatele tuzemské a zahraniční. Zahraniční dodavatele je dále možné dělit na dodavatele ze států Evropské unie a na dodavatele ze zemí mimo Evropskou Unii. Tito zahraniční dodavatelé patří mezi největší dodavatele firmy T.G., a.s. Zabezpečují více jak 70% objemu obchodovaného zboží. Společnost nakupuje své zboží buď přímo od výrobce nebo od velkoobchodů.

Obrázek č. 9: Lokalizace zahraničních dodavatelů firmy T.G., a.s.:



Zdroj: Vlastní zpracování dle mapy.cz (2019), 2019

3.1 Zahraniční dodavatelé - výrobci

Společnost T.G., a.s. své zboží nakupuje od exkluzivních výrobců, kteří jsou známi pro své výrobky vysoké kvality. Od přímých výrobců je nákup obtížnější, co se týče objemu a přepravy zboží. Většinou je firma limitována minimálním objemem objednávky u daného výrobce nebo vlastní dopravou, kterou si společnost může zařídit externě či z vlastních zdrojů.

3.1.1 Alois Dallmayr



Firma “Dallmayr”, ve zkráceném tvaru, patří mezi nejoblíbenější německou značky kávy. Počátek této společnosti sahá až do 1700, kdy byla založena jako lahůdkářství. V roce 1870, kdy firmu převzal Alois Dallmayr, se společnost přejmenovala na dnešní podobu a od té chvíle se vlastnictví firmy drží v rodinném kruhu. Avšak až od roku 1933 začala éra kávy v této firmě. Nejprve si majitel kávu pražil sám s novým oddělením ve společnosti. Poté vytvořil i vlastní specialitu zvanou “Prodomo”, která dodnes patří mezi nejoblíbenější v Bavorsku. V dnešní době se firma rozšiřuje po celé Evropě a Blízkém východě. Firma má skladovací prostory v německém Aschaffenburgu. (www.dallmayr.cz)

Jako dodavatel kávy pro společnost T.G., a.s. figuruje Alois Dallmayr již od počátku založení řetězce obchodů Free One Shop. Tato dlouholetá spolupráce vzrostla z původního objemu několika položek až po **sortiment 36 druhů kávy**. Nyní se zboží dováží v objemu pro kamion či dva, podle počtu kusů objednaného zboží (které vychází ze skladových zásob). Sortiment se rozšiřoval postupně, záleželo na prodeji, zda tento druh kávy bude úspěšný u koncového spotřebitele. Společnost T.G., a.s. dnes již nabízí ve svých obchodech kávu Dallmayr mletou, zrnkovou, slisovanou do padů pro pákové kávovary a také v kapslích pro kávovary Nespresso. Značku si oblíbily nejen němečtí zákazníci obchodů Free One Shop, ale také čeští zákazníci internetového obchodu.

Objednávkový cyklus

Jak již bylo zmíněno výše, objednávka zboží dodavatele Dallmayr se vytváří na základě stavu skladových zásob. Dodací lhůta je velmi krátká, výrobce má veškeré druhy

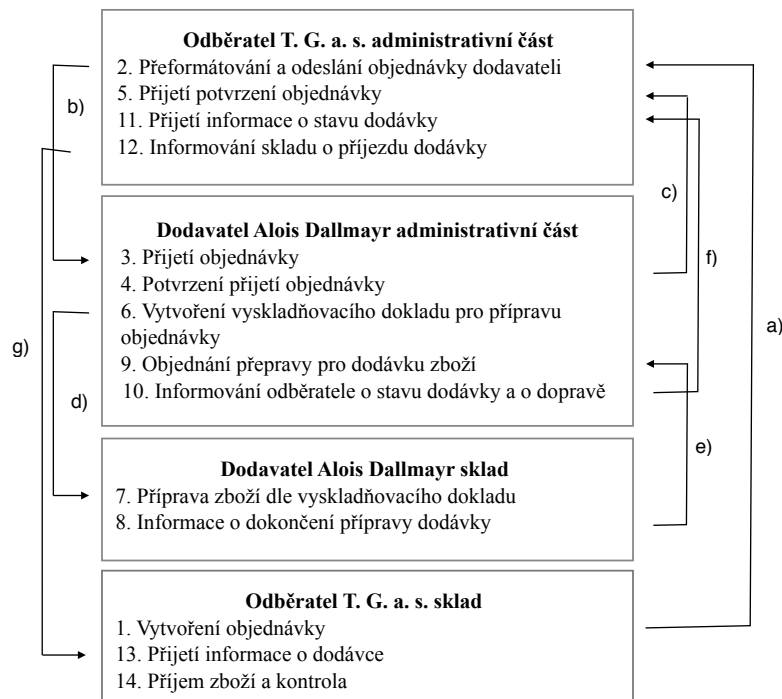
objednávaného zboží skladem a může ho ihned expedovat, proto není třeba tvořit objednávku s předstihem, ale až v okamžik potřeby zboží. Zboží tohoto dodavatele je tedy na skladě nepřetržitě. Objednávka se tvoří nejprve ve skladovém programu K.A.P. zaměstnancem skladu firmy T.G., a.s. Objednávku zaměstnanec skladu T.G., a.s. **tvoří intuitivně**, každý den kontroluje či letmo shlédne aktuální stav skladových zásob daného druhu zboží při běžné denní činnosti. Dle skladových karet na PC zaměstnanec vybírá jednotlivé druhy zboží od dodavatele Dallmayr, vidí zde i stav skladových zásob (viz Obrázek č. 10 - 1). Tím jednoduše určí objednávané množství. Například pokud zboží Dallmayr prodomo 500g je na skladě pouze 2 000 ks, zaměstnanec firmy T.G., a.s. již ví, že má objednat minimálně 14 400 ks, což odpovídá 20 paletovým jednotkám kávy druhu Dallmayr Prodomo naskládaných přímo z výroby. Zboží tohoto dodavatele se objednává téměř vše po celých **paletových jednotkách**. Pouze kávové kapsle se objednávají po malém množství, např. 10 balení od každého druhu. Po vytvoření objednávky ve skladovém programu se dokument přepoše dalšímu odpovědnému zaměstnanci firmy (a), který má na starosti komunikaci s dodavateli. Zaměstnanec převede objednávku do podoby vhodné pro odeslání dodavateli, obvykle forma excelovské tabulky, a následně odešle emailem (2, b). Vytvoření a odeslání objednávky proběhne během jediného dne.

Dodavatel komunikuje se zaměstnancem firmy T.G., a.s. po celou dobu procesu od objednání až po dodání celé dodávky. Firma Dallmayr nejprve potvrdí přijetí objednávky (4, c) a následně komunikuje, kdy je objednávka připravena k přepravě (9, 10, f). Mezi tím dodavatel pošle do svého skladového systému požadavek na přípravu dané objednávky. Sklad dodavatele Dallmayr zboží připraví, podá informaci o stavu dodávky a nahlásí přepravovaný počet palet i s fakturou k dodávce firmě T.G., a.s. Celková doba přípravy u dodavatele Dallmayr trvá přibližně 3-4 dny ode dne potvrzení objednávky až do chvíle nahlášení data příjezdu dodávky s přepravcem.

Firma Dallmayr má v **ceně prodávaných výrobků již zahrnuté náklady na dopravu** objednaného zboží k odběrateli. Dodavatel informuje firmu T.G., a.s. o dni nakládky a o předpokládaném dni doručení přepravovaného zboží do centrálního skladu. Řidič kamionového vozidla má u sebe při přepravě doklad CMR s adresou odesílatele a

příjemce, počtem palet a číslem plomby, kterou je nákladní prostor kamionu zajištěn před vloupáním. Dále má řidič u sebe dodací list k přepravovanému zboží. Doba přepravy dodávky přepravcem závisí nejen na čase nakládky (pokud je zboží naloženo dopoledne či odpoledne), ale také záleží na již odjetých hodinách řidiče nákladního vozidla, tedy kolik hodin dle AETRu ještě ten samý den může ujet. Vzdálenost od skladu společnosti Dallmayr je pouhých 380 km, což při plynulém provozu jsou 4-5 hodin čisté jízdy. Avšak s povinnými přestávkami by celková doba přepravy měla být přibližně 5-6 hodin. Zboží se obvykle nakládá v odpoledních hodinách, je tedy předpokládán příjezd do firmy T.G., a.s. následující den.

Obrázek č. 10: Schéma dodávkového procesu od dodavatele Dallmayr:



Zdroj: Vlastní zpracování, 2019

Celý objednávkový cyklus od výrobce Alois Dallmayr je poměrně jednoduchý, komunikace probíhá mezi společnostmi plynule. Objednávka se však tvoří na základě stavu všech druhů dodávaného zboží od společnosti Alois Dallmayr. Obvykle je zásoba všech produktů dostatečná, avšak při jakémkoliv výkyvu poptávky **není** firma T.G., a.s. **schopna zaručit 100% nabídku** všech druhů produktů společnosti Alois Dallmayr na

svých prodejnách Free One Shop. Což může v některých případech mít vliv na odliv zákazníků u některých prodejen ke konkurenčnímu obchodu.

Celý objednávkový cyklus trvá přibližně **6-7 pracovních dní** od vytvoření objednávky až po jeho přijetí do centrálního skladu. Přeprava se odehrává v rámci Evropské Unie, kde hranice státu neomezují oběh zboží. Zboží se přepravuje bez celních plateb a bez zdržení při celních kontrolách na hranicích.

Ohledně dokumentů je proces také jednoduchý, vyskytuje se zde objednávka, elektronická komunikace, přepravní doklad CMR, dodací list a faktura. Všechny tyto dokumenty jsou základní a potřebné pro tento typ spolupráce firem.

Obrázek č. 11: Trasa od Alois Dallmayr (Aschaffenburg - Plzeň):



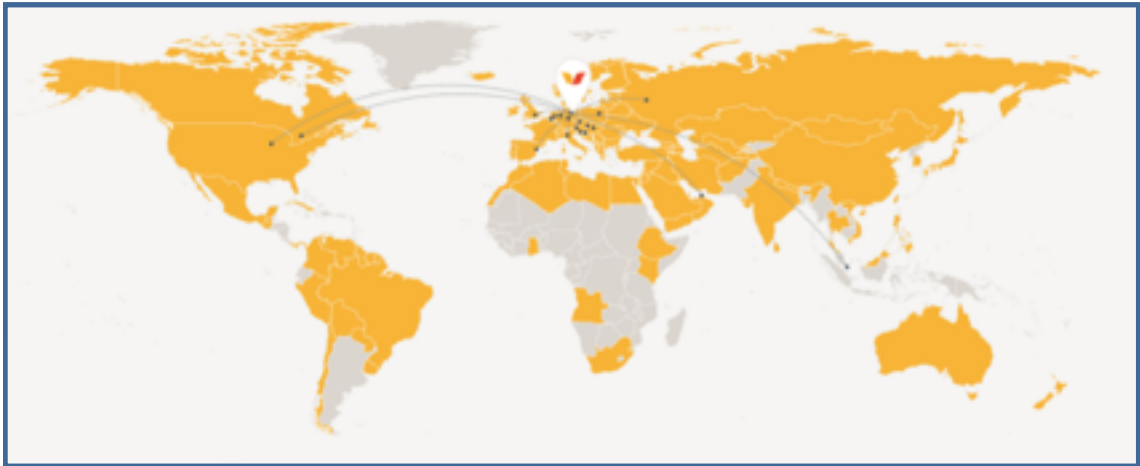
Zdroj: Vlastní zpracování dle mapy.cz (2019), 2019

3.1.2 August Storck KG

August Storck KG je společnost zabývající se výrobou cukrovinek vysoké kvality, čokoládových specialit a patří mezi 10 největších výrobců cukrovinek na světovém trhu. Společnost je rodinným podnikem již od roku 1903, kdy firma vznikla. Průběžné rozšiřování dovršilo až v 3 výrobní haly s administrativní budovou v Německu a v dalších 20 dceřiných společnostech s mezinárodní působností. Mezi hlavní vyráběné značky cukrovinek patří: Toffiffé, Werther's Original, Nimm2, Mamba, Merci, Riesen, Knoppers a Dickmann's. Cílem společnosti je dodávat sladké cukrovinky vysoké kvality na celosvětový trh. (www.storck.com)



Obrázek č. 12: Distribuční síť společnosti Storck:



Zdroj: storck.com, 2019

Spolupráce společností trvá taktéž již řadu let. Firma T.G., a.s. odebírá téměř všechny značky cuktovinek společnosti Storck. Šíře a hloubka sortimentu obsahuje na 25 druhů výrobků značek Toffiffe, Werther's Original, Nimm2, Mamba, Merci, Riesen a Knoppers. Sortiment má spíše stálý charakter, avšak když společnost Storck přijde s novinkou na trh, objeví se i v obchodech Free One Shop. Zboží se dodává z německé výrobní haly v Halle nedaleko Bielefeldu.

Objednávkový cyklus

Objednávku tvoří zaměstnanec skladu firmy T.G., a.s. ve skladovém programu dle skladových zásob (Obrázek č. 13 - 1). Opět zde musí být zaměstnanec skladu firmy T.G., a.s. velmi pozorný, jelikož objednávku tvoří **na základě vlastní zkušenosti** s obrátkovostí tohoto sortimentu. Obvykle se nová objednávka tvoří v okamžiku, kdy zboží od dodavatele Storck je ve skladu v několika posledních distribučních baleních či při nulové zásobě. Zboží se objednává v množství, které u většiny druhů odpovídá plné standardní Euro paletě, která je složená přímo ve výrobě. Druhy produktů, které nejsou tolik poptávané se objednávají v množství několika distribučních balení.

Vytvořenou objednávku skladový zaměstnanec firmy T.G., a.s. odešle (a) odpovědné osobě pro komunikaci s dodavateli, která objednávku přeformátuje do **excelovské tabulky** pro lepší orientaci a přeloží do němčiny (2). Tu následně odešle dodavateli (b), který přijetí objednávky potvrdí zaměstnanci společnosti T.G., a.s. (3, c) a následně

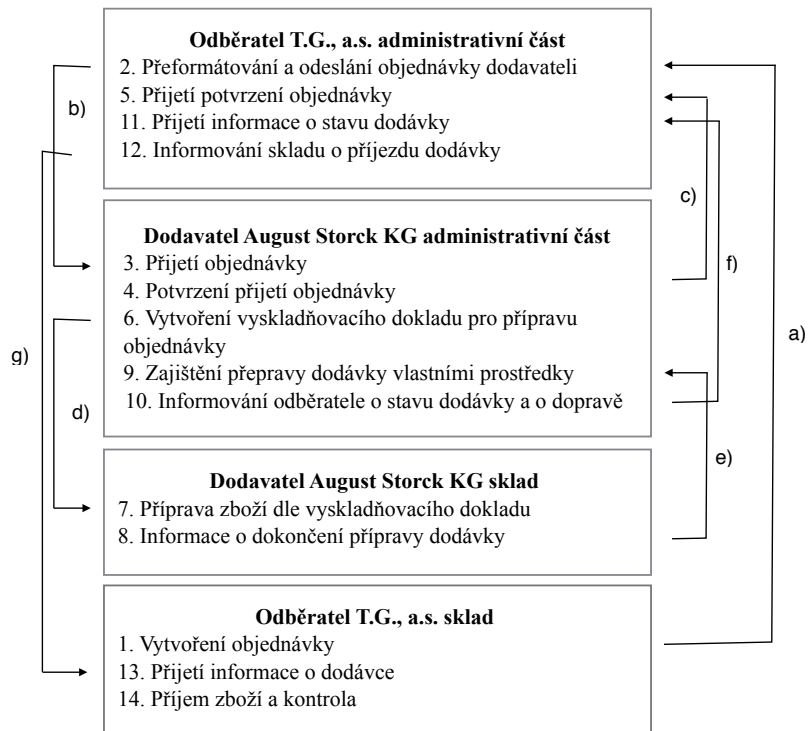
pracovník firmy Storck odešle pokyn firemním systémem do skladu k přípravě objednaného zboží (7). Objednávka od skladového zaměstnance společnosti T.G., a.s. až k pracovníkovi ve firmě Storck doputuje během jediného dne. Po celé přípravě (e, 8), která v případě zásob všech objednaných druhů zboží trvá přibližně 2-3 dny, dodavatel **zařadí dodávku** zboží pro společnost T.G., a.s. **do závozního plánu svých nákladních automobilů** (9) během následujících 2 dnů. Zaměstnanec společnosti Storck předá informaci pracovníkovi firmy T.G., a.s. o stavu dodávky a předběžném termínu dodání (10, f). Informace o příjezdu dodávky od dodavatele Storck zašle zaměstnanec firmy T.G., a.s. do skladu (g), kde dodávku složí a následně ji zkontrolují dle zasláného dokumentu (faktura či dodací list).

Řidič nákladního vozidla firmy Storck veze sebou nákladní list CMR s adresou odběratele a počtem palet. Dalším dokumentem, který má řidič u sebe, je dodací list k převáženému zboží, který obsahuje výčet všech převážených položek s počtem kusů či balení.

Vzdálenost dodavatele Storck a odběratele T.G., a.s. je přibližně 630 km. Při plynulém provozu, bez nehod a kolon, přímá přeprava dodávky při dodržení povinných přestávek dle ATERu by mohla trvat přibližně 8-9 hodin. Tedy běžný pracovní den řidiče nákladního vozidla. Časová náročnost přepravy dodávky také záleží na době nakládky zboží u dodavatelské firmy a na ujetých hodinách řidiče nákladního vozu v den nakládky.

Společnost Storck a firma T.G., a.s. mají **dohodnutou nejnižší celkovou částku objednávky**, která bude dopravena dodavatelem do centrálního skladu firmy T.G., a.s. bez přepravních nákladů. V případě nižší hodnoty objednávky by dodavatel Storck vyfakturoval částku za dopravu objednaného zboží do celkové hodnoty objednávky. Například pokud odběratel objedná zboží za více než 10 000 euro, bude mu zboží dodáno bez nároku na úhradu nákladů za dopravu zboží.

Obrázek č. 13: Schéma dodávkového procesu od dodavatele Storck:



Zdroj: Vlastní zpracování, 2019

Objednávkový cyklus od dodavatele Storck je zpočátku stejný jako u předešlého dodavatele, avšak dodavatel Storck má jednu **podmínku** při tvoření objednávky. Jedná se o cenu nejnižší objednávky, při které společnost T.G., a.s. ušetří náklady za dopravu, jelikož firma Storck zařídí dopravu zboží vlastními náklady.

Zboží se objednává až ve chvíli potřeby, je tedy velmi pravděpodobné, že v několika posledních dnech před vytvořením objednávky, již nejsou na obchodech Free One Shop zásoby všech druhů výrobků dodavatele Storck. Společnost T.G., a.s. si v tomto případě neuvědomuje možnost ztráty zákazníka v momentě, kdy daný produkt nenajde v regálu obchodu Free One Shop.

Celý objednávkový cyklus i s dopravou trvá přibližně **7-8 pracovních dní**. Je zde výhoda volného oběhu zboží v rámci Evropské Unie. Dokladově je třeba pouze několik dokumentů: především přepravní doklad CMR, dodací list či faktura ke zboží.

Obrázek č. 14: Trasa od August Storck KG (Halle u Bielefeldu - Plzeň):



Zdroj: Vlastní zpracování dle mapy.cz (2019), 2019

3.1.3 Goldkenn SA



Společnost Goldkenn byla založen v roce 1980 ve Švýcarsku, na břehu Ženevského jezera. Od roku 2011 sídlí v Le Locle, které je uznávané jako světové dědictví UNESCO pod názvem “Hodinkové údolí”. Goldkenn je švýcarská značka čokolád vysoké kvality, která se prodává pouze v bezcelních zónách Free Shopů. Jejich nejznámější produkt, zlatá cihla, proslula pro svoje originální balení, které přesně napodobuje tvar zlaté cihly. Dalším známým produktem jsou tabulkové čokolády s náplní mezinárodních značek alkoholických nápojů jako jsou Jack Daniel’s Tennessee Whiskey, Rémy Martin, Captain Morgan, Amarula a další. (*goldkenn.com*)

Se společností T.G., a.s. spolupracuje již několik let. Tyto produkty předsavují pro obchody Free One Shop exkluzivitu a luxusní výrobky. Dříve se produkty v obchodech prodávaly velmi obtížně, avšak postupem času poptávka roste. Tím se zvyšuje obrátkovost zásob sortimentu dodavatele společnosti Goldkenn. Šíře sortimentu zůstává stále stejná.

Objednávkový cyklus

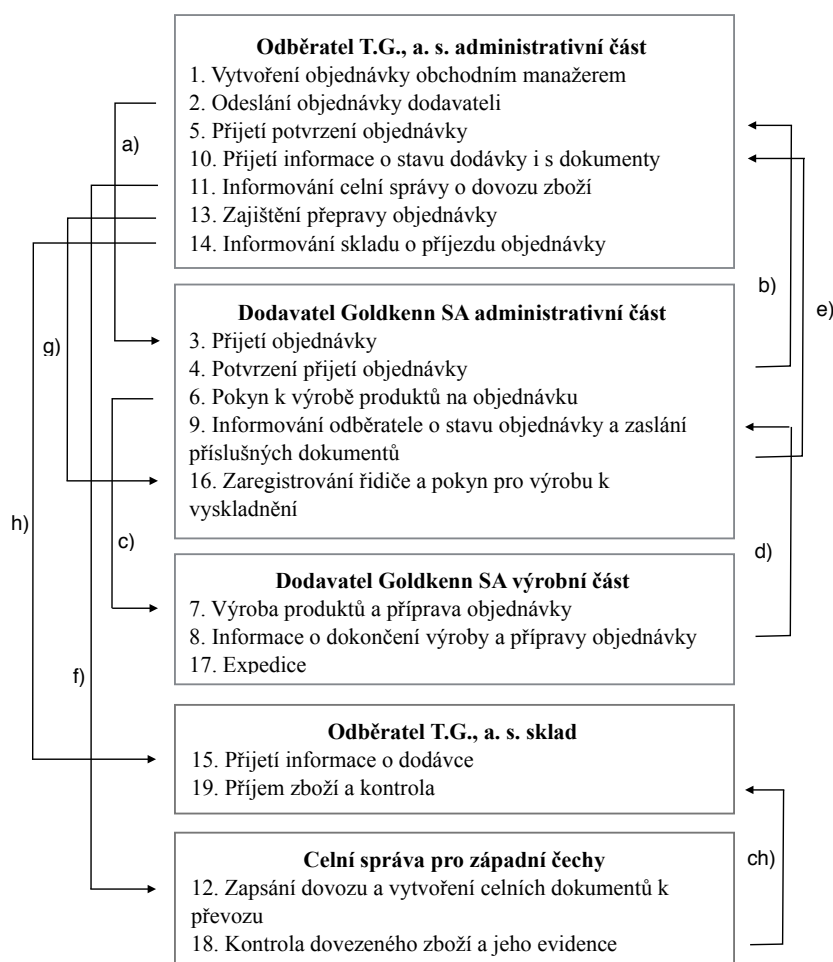
Objednávka zboží dodavatele Goldkenn se tvoří obvykle po celkovém vyprodání zásob těchto výrobků. Obchodní manažer tvoří objednávku produktů dodavatele Goldkenn, jelikož rozhoduje o tom, co a v jakém množství se nakoupí. Také rozhoduje o tom, co se bude prodávat v akční nabídce či zda jsou finanční prostředky k nákupu většího množství zboží. Obchodní manažer je odpovědný za tvorbu objednávek především u menších, zato speciálních dodavatelů. Vzhledem k tomu, že společnost T.G., a.s. má s firmou Goldkenn dohodnutou **přímou výrobu zboží** na objednávku kvůli delší trvanlivosti zboží, objem objednávky na kusy jednotlivých druhů zboží je v řádech stovek kusů. Obchodní manažer firmy T.G., a.s. vytvoří objednávku taktéž ve skladovém programu na PC (Obrázek č. 15 - 1) dle již zavedených karet a následně objednávku odešle příslušnému zaměstnanci pro komunikaci s dodavatelem (2). Objednávka se od vytvoření až po odeslání k dodavateli dostane během jednoho dne. Po přijetí objednávky ve firmě Goldkenn (a, 3) zašlou potvrzení objednávky zaměstnanci společnosti T.G., a.s. (4) a firma Goldkenn vydá pokyn k výrobě produktů (6). Výroba produktů trvá **přibližně 6 týdnů**. Po vyhotovení dodávky firma Goldkenn zašle informaci zaměstnanci společnosti T.G., a.s. o připravenosti zboží (9) a o termínu a místě, kde je možné zboží naložit.

Společnost Goldkenn pošle dokumenty ke zboží (viz příloha č. 12) , především fakturu a také celní dokumenty JSD, jelikož dodavatel je ze země mimo Evropskou unii. Zaměstnanec firmy T.G., a.s. oznámí dodávku zboží příslušnému celnímu oddělení (f, 12), které se zabývá přímým dovozem výrobků ze zahraničí, přeпоšle mu potřebné dokumenty od výrobce a informuje o předpokládaném datu možného dovozu zboží. Celní pracovník vytvoří **doklad JSD v českém jazyce** (viz příloha č. 7), který obsahuje údaje o dodávce, výčet všech položek a množství. Celní správa dále potvrdí datum možného převozu zboží. Celá komunikace s dodavatelem probíhá plynule (1-2 dny), celní deklarant vytvoří dokument JSD během následujícího dne.

Firma T.G., a.s. si zajišťuje dopravu zboží společnosti Goldkenn dle svých možností. Vzhledem k tomu, že objednané zboží je malých rozměrů, i přesto že se objednávají velké počty kusů, celá dodávka má objem přibližně dvou nízkých europalet.

Objednávka se tedy vejde do osobní dodávky, kterou firma T.G., a.s. disponuje. Podle nahlášeného data od celní správy se vypraví ze společnosti T.G., a.s. osobní dodávka pro náklad (13). Při zpáteční cestě musí řidič nejprve s dodávkou zamířit k celní správě, která musí dovážené zboží podrobně zdokumentovat a zkontrolovat (18). Pokud vše proběhne v pořádku, může řidič s nakládkou odjet do centrálního skladu v Plzni - Černicích (19). Když celní deklarant schválí datum přepravy zboží následující den od požádání, trvá společnosti T.G., a.s. několik hodin (přibližně 9-10 hodin) než doveze zboží od dodavatele a další 2-3 hodiny u celního deklaranta. Vše však proběhne během jediného dne.

Obrázek č. 15: Schéma dodávkového procesu od dodavatele Goldkenn SA:



Zdroj: Vlastní zpracování, 2019

Objednávkový proces dodavatele Goldkenn je poněkud zdlouhavý. Na jednu stranu má firma T.G., a.s. výhodu, když firma Goldkenn vyrobí produkty pro společnost T.G., a.s.

čerstvé a s co nejdelším datem expirace. Avšak na druhou stranu musí firma T.G., a.s. tvořit objednávku s velkým předstihem, jelikož objednávkový cyklus trvá až **7-8 týdnů**, aby bylo zboží pro zákazníky obchodů Free One Shop vždy dostupné. To ale není vždy firmou T.G., a.s. splněno. Obchodní manažer ne vždy vytvoří objednávku včas či za odpovídajících skladových zásob pro zajištění stálé zásoby produktů.

Přeprava zboží je už poněkud složitější z hlediska počtu dokumentů. Výrobce se nachází v zemi mimo Evropskou unii, je tedy nutné zboží proclít a zaplatit z něho celní poplatky. Společnost T.G., a.s. je ve spojení s celní deklarantkou, která zajišťuje přímý dovoz ze zemí mimo Evropskou Unii. Celní deklarantka na základě dokladů od dodavatele (přepravní list a faktura ke zboží) vytvoří potřebný český dokument JSD. Následně je nutná osobní kontrola zboží celní správou

Obrázek č. 16: Trasa od Goldkenn SA (Le Locle - Plzeň):



Zdroj: Vlastní zpracování dle mapy.cz (2019), 2019

3.1.4 Halloren čokoládová továrna AG

Společnost Halloren působí na trhu již přes 200 let od roku 1804, kdy ji založil Friedrich August Miethe, dřívějším povoláním cukrář a řezník v německu. Během následujících let firma prošla novými vlastníky, rozšířením továrny na čokoládu až po modernizaci a automatizaci výrobní linky. Svě dvou set leté výročí společnost oslavila výstavbou čokoládového muzea, ve kterém se nachází pokoj celý z čokolády. Firma je především známá pro svůj výrobek



Halloren kugeln, které se vyznačují specifickou chutí a mnoha variantami příchutí. Jsou to čokoládové koule plněné kakaovým krémem. Své sídlo má společnost ve městě Halle nedaleko Lipska. (*www.halloren.de*)

Společnost T.G., a.s. spolupracuje s firmou Halloren již řadu let. Odebíraný sortiment je stálého charakteru, zřídka se objeví novinka, kterou firma zařadí do svého prodeje v obchodech. Nicméně šířka výrobků dosahuje kolem **15 druhů**. Objednávané zboží je sice ve větších počtech distribučních balení, avšak výrobky jsou drobnějších rozměrů. Proto celkový objem jedné objednávky zboží nazabere více jak 3 paletová místa. S touto společností má firma T.G., a.s. dohodnutou vlastní dopravu zboží. Na základě komunikace se společností Halloren, firma T.G., a.s. vysílá vlastní nákladní dodávku s řidičem.

Objednávkový cyklus

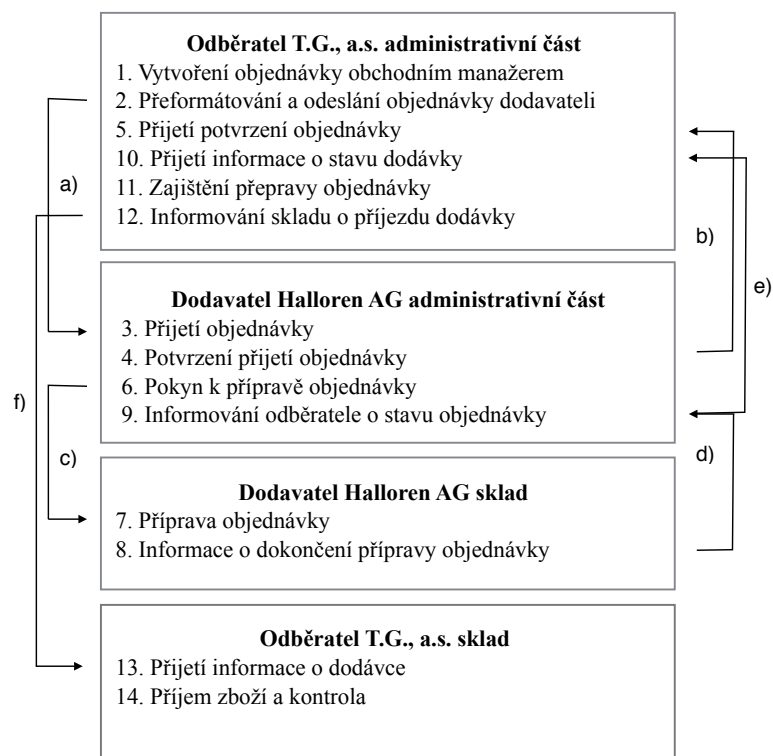
Zboží dodavatele Halloren objednává taktéž obchodní manažer společnosti T.G., a.s. Produkty se objednávají v nepravidelných intervalech v závislosti na skladových zásobách. Objednávku vytvoří obchodní manažer firmy T.G., a.s. ve skladovém programu na PC (Obrázek č. 17 - 1) a následně přepoše zaměstnanci pro komunikaci s dodavatelem (2). Ten ji přeloží do německého jazyka a odešle dodavatelé Halloren ke zpracování (a, 3), obvykle tentýž den, kdy byla objednávka vytvořena. Firma Halloren objednávku potvrdí společnosti T.G., a.s. (4, b) a svým systémem informuje sklad o přípravě dodávky pro společnost T.G., a.s. (6, c, 7).

V okamžiku zhotovení celé dodávky dodavatel Halloren komunikuje informaci zaměstnanci firmy T.G., a.s. (9, e), který následně naplánuje dopravu pro dodávku tohoto zboží (11). Celá dodávka je zhotovena do 2 pracovních dní a dle časových možností řidiče firmy T.G., a.s. se zboží doveze, běžně následující pracovní den.

Objednané produkty jsou malých až **drobných rozměrů** a objednávají se v **desítkách až stovkách kusů**. I tak celková dodávka objemově nepřesáhne nákladní prostor osobní dodávky (tedy maximálně 3 paletová místa, nižší výšky). Řidič sebou veze pouze doklady o zboží, tedy dodací list či proforma fakturu, dle které může zboží u dodavatele před převzetím zkontrolovat a následně naložit. Po přijetí do centrálního skladu firmy

T.G., a.s. zaměstnanec zboží vyloží a znovu se zkontroluje jiným zaměstnancem skladu (14).

Obrázek č. 17: Schéma dodávkového procesu od dodavatele Halloren AG:



Zdroj: Vlastní zpracování, 2019

Proces objednání produktů od výrobce Halloren je velmi podobný jako u dodavatele Storck. Jediným rozdílem je zde způsob dopravy zboží, jelikož od výrobce Halloren se zboží dováží vlastním vozem společnosti T.G., a.s. Obchodní manažer vytváří objednávku ve chvíli, kdy je celkově všech produktů od dodavatele Halloren na skladě minimum. Některé výrobky již nemusejí být na skladě vůbec. Není zde tedy zachována stálá nabídka sortimentu výrobků dodavatele Halloren. Dokladová náročnost je taktéž stejná jako u dodavatele Storck, tedy dodací list a faktura k převáženému zboží.

Celý dodávkový cyklus trvá **5-6 pracovních dní**, pokud má řidič volný jízdni den ihned po oznámení připravenosti dodávky. V jiném případě se dodávkový cyklus prodlouží o další den či dva.

Obrázek č. 18: Trasa od Halloren AG (Halle u Lipska - Plzeň):



Zdroj: Vlastní zpracování dle mapy.cz (2019), 2019

3.1.5 LEGO System A/S

Firmu LEGO System založil již v roce 1916 Ole Kirk Kristiansen, který se zprvu zabýval výrobou oken a dveří. V roce 1930 byla založena skupina LEGO, ve které byly vyrobeny první hračky, vláčky s pohyblivými kolečky ze dřeva. O dvě desetiletí později byla uzavřena výroba dřevěných hraček po velkém požáru. První plastový vláček, který byl sestavený z několika dílů, byl vyroben v roce 1964. Ve stejném desetiletí byl vytvořen celý systém skládání kostek Lego, řada Lego Duplo a autíčka. Postupem času společnost vybudovala několik Legolandů a rozvíjí nové a nové řady stavebnic Lego. Spolu s vývojem technologií modernizuje firma Lego své výrobní haly, s rostoucí poptávkou otevírá nové po celém světě. V roce 1990 společnost vybudovala novou výrobní halu v Kladně. Společnost sídlí v dánském Billundu. (www.lego.com)



Spolupráce firem T.G., a.s. a Lego System trvá od roku 2016. Objednávají se stavebnice, které jsou novinkami na trhu a tedy jsou spíše exkluzivnější pro obchody Free One Shop. Množství se objednává spíše v řádu několika kusů, záleží spíše na velikosti a na druhu stavebnice. Dodávky jsou závislé spíše na vývoji nových řad, než na skladových zásobách. Zboží od dodavatele Lego System zařazuje firma T.G., a.s. jako doplněk sortimentu obchodů Free One Shop.

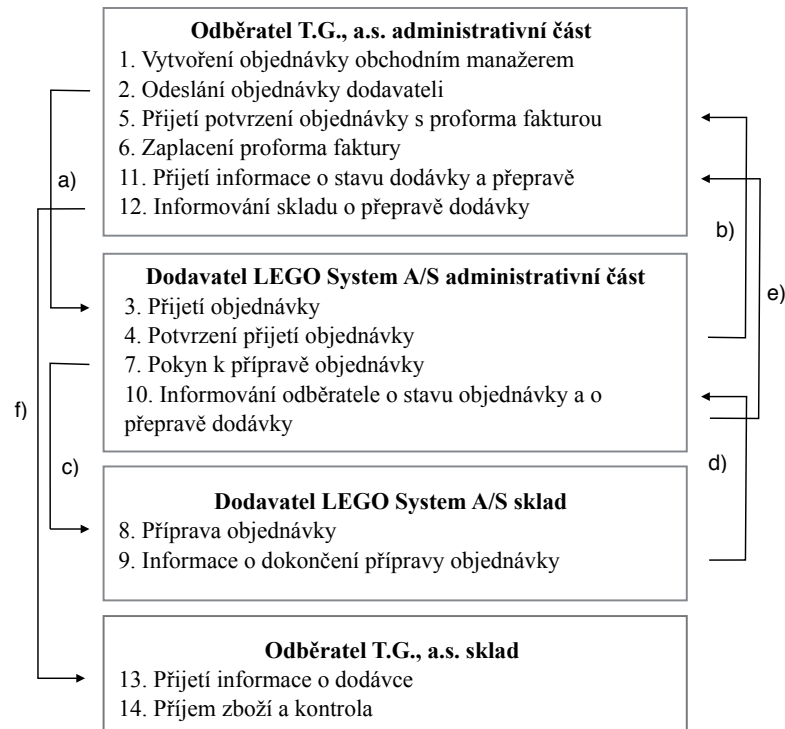
Objednávkový cyklus

Objednávku produktů od dodavatel LEGO System vytváří opět obchodní manažer firmy T.G., a.s., protože se objednávají pouze novinky z produktů a tedy manažer určí, které se nakoupí. Objednávka se tvoří do **ceníkového listu**, který zašle společnost LEGO System. Obchodní manažer společnosti T.G., a.s. do ceníkového listu vypisuje počty kusů či distirbučních balení, které chce objednat (Obrázek č. 19 - 1). Vyplněný formulář (viz příloha č. 13) obchodní manažer přepoše zaměstnanci firmy T.G., a.s. (2), který je odpovědný za komunikaci s dodavateli, a ten přepoše vyplněný ceníkový list dodavateli LEGO System (a), vše v průběhu jediného dne. Po přijetí objednávky pracovník společnosti LEGO System zašle zaměstnanci T.G., a.s. proforma fakturu (4, b), kterou je třeba nejprve zaplatit, aby mohla být dodávka připravena a doručena. Jakmile je objednávka zaplacená společností T.G., a.s., přibližně 2-3 pracovní dny na převedení peněz z bankovního účtu, firma LEGO System objednávku připraví (8) a zajistí přepravu dodávky. Když je dodávka připravena ve společnosti LEGO System, pracovník zašle do firmy T.G., a.s. informaci o stavu dodávky, o datu nakládky dodávky a o předběžném datu doručení dodávky (10, e, 11).

Řidič nákladního vozidla veze s sebou dokumenty CMR s adresou dodavatele i odběratele a dodací list. Po příjezdu do centrálního skladu firmy T.G., a.s. v Plzni - Černicích se zde zboží vyloží a pečlivě zkontroluje zaměstnanci skladu. Dodávka zboží putuje od dodavatele dlouhých 970 km. Pro řidiče nákladního vozidla je to více jak jeden a půl pracovního dne na cestě za plynulého provozu.

Doprava za převoz objednaného zboží od dodavatele LEGO System do centrálního skladu firmy T.G., a.s. je zahrnuta taktéž v ceně jednotlivých produktů. Zde záleží na celkové výši objednávky. Pokud by objednávka nepřesáhla stanovený limit např. 10 000 euro, musel by odběratel zaplatit částku za vynaložené náklady při dopravě odebíraného zboží nebo si zajistit vlastní dopravu zboží ze skladu společnosti LEGO System.

Obrázek č. 19: Schéma dodávkového procesu od dodavatele LEGO System A/S:

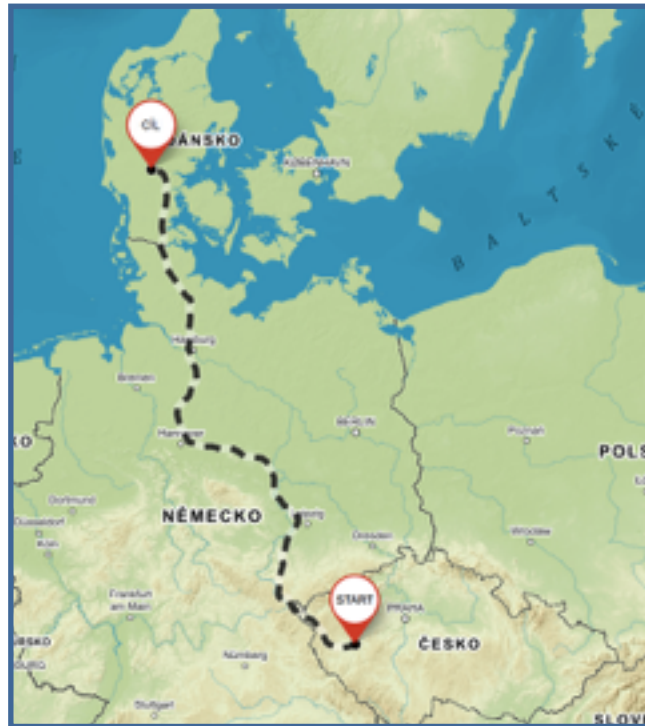


Zdroj: Vlastní zpracování, 2019

Objednávka se u dodavatele Lego System tvoří až **na základě nabídky nových produktů** firmy. Je tedy impulzivní a záleží pouze na obchodním manažerovi, zda výrobky objedná či nikoliv. Nezáleží tedy na skladové zásobě těchto produktů v centrálním skladu firmy T.G., a.s.

Celková doba objednávkového cyklu od vytvoření objednávky až po vyložení zboží v centrálním skladu je poněkud delší, trvá přibližně **8-9 pracovních dní**, pokud vše probíhá plynule. Doklady které jsou potřebné pro tento proces patří mezi nejběžnější: přepravní doklad CMR, dodací list a faktura ke zboží.

Obrázek č. 20: Trasa od LEGO System A/S (Billund - Plzeň):



Zdroj: Vlastní zpracování, mapy.cz (2019), 2019

3.1.6 Valdo Spumanti s.r.l.

Společnost byla založena v roce 1926 jako Valdo Prosecco, kdy se spojilo několik místních výrobců vína. Velká změna přišla v roce 1951, kdy společnost koupila rodina Bolla, přejmenovala firmu na Valdo Spumanti a radikálně změnila úroveň kvality produktů. Syn nynějšího vlastníka se zaměřil na rozšíření produktů po všech částech Itálie, později se zaměřil i na nové trhy okolních zemí. Své sídlo má společnost v italském Valdobbiandene, v provincii Treviso. (www.valdo.com)



Firma T.G., a.s. objednává produkty této společnosti již cca 4 roky. Zprvu byly objednávky tvořeny v malých objemech jako zkušební. Postupně se sortiment šumivých vín zalistoval do prodejního sortimentu obchodů Free One Shop. Objednávané objemy produktů postupem času rostou, i sortiment se rozšiřuje.

Objednávkový cyklus

Objednávku tvoří obchodní manažer firmy T.G., a.s., který zvolí objednávané druhy šumivých vín a také jejich množství (Obrázek č. 21 - 1). Objednávané množství se odvíjí od stavu skladových zásob v centrálním skladu a také na poptávce po daném druhu výrobku v obchodech Free One Shop. Vzhledem k tomu, že sortiment od dodavatele Valdo Spumanti je malý (zahrnuje pouze 4 položky), tvoří se objednávka pouze prostřednictvím emailové komunikace zaměstnance T.G., a.s. pro komunikaci s dodavatelem a se zaměstnancem firmy Valdo Spumanti (2, a). Po obdržení objednávky ve společnosti Valdo Spumanti (3) obratem zaměstnanec odpoví zaměstnanci firmy T.G., a.s. pomocí emailové komunikace (4, b), což probíhá v řádu několika hodin či do druhého dne.

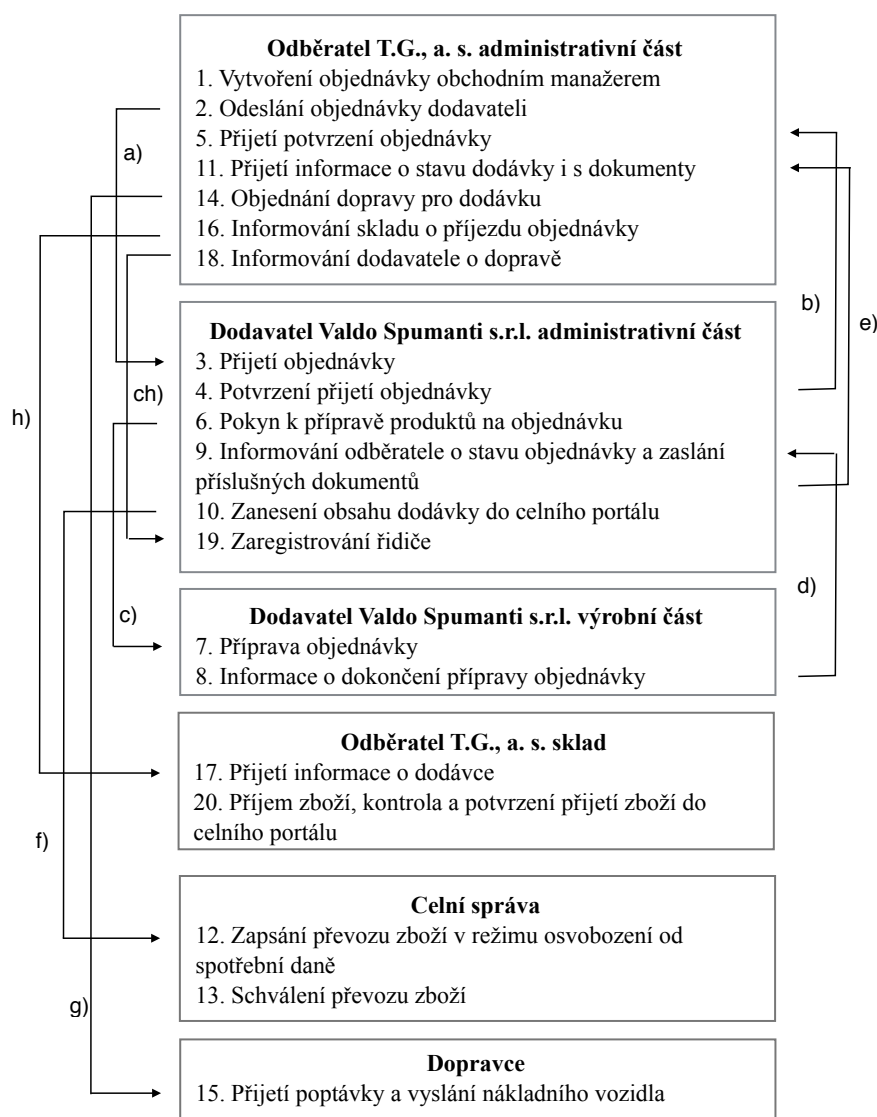
V okamžiku dokončení objednávky (během 2-3 dní), zaměstnanec společnosti Valdo Spumanti informuje firmu T.G., a.s. o stavu objednávky (9, e) a zanesou do celního portálu pro Evropskou unii druhy a množství šumivých vín (10), které budou převáženy v režimu osvobozeném od spotřební daně, a vytvoří dokument AAD, který cestuje s převáženým zbožím. Zaměstnanec firmy T.G., a.s. následně objedná nákladní dopravu pro přepravu dodávky (14, g, 15), což může trvat až 2 dny, a informuje společnost Valdo Spumanti o datu nakládky (18, ch, 19), který musí být nejprve potvrzen v celním portálu celní správou (13), která obvykle reaguje v řádu hodin či do druhého pracovního dne. Po dovezení dodávky do centrálního skladu firmy T.G., a.s. se zde zboží vyloží a následně se zkontroluje. Po kontrole zboží musí zaměstnanec firmy T.G., a.s., který má přístup k celnímu portálu, potvrdit dodání zboží a jeho kontrolu (20).

Dopravce objednaný pro dovoz zboží od dodavatele Valdo Spumanti obvykle převáží i další dodávky zboží. Vše záleží na množství a váze převáženého nákladu. Dopravce se snaží co nejvíce vytižít dané nákladní vozidlo převáženým zbožím.

Řidič nákladního vozidla se zbožím přepravuje doklad CMR s adresou dodavatele a odběratele. Dále s sebou veze dodací list k přepravovanému zboží, kde jsou vypsány jednotlivé druhy zboží a jejich množství a celní dokument AAD.

Společnost Valdo Spumanti je malou výrobní firmou, která nedisponuje vlastní logistickou přepravou. Přepravní společnost si tedy zajišťuje firma T.G., a.s. sama na základě sdělených informací od dodavatele Valdo Spumanti (především počet paletových míst a celkovou váhu přepravovaného nákladu). Dále firma T.G., a.s. apeluje na řidiče objednaného nákladního vozidla, aby nepřebíral zboží u dodavatele, které bude jevit známky poškození či pokud by bylo nedostatečně zabaleno. Cena dopravy se odvíjí od vzdálenosti, počtu převážených palet a na váze nákladu.

Obrázek č. 21: Schéma dodávkového procesu od dodavatele Valdo Spumanti s.r.l.:



Zdroj: Vlastní zpracování, 2019

Objednávkový proces zboží dodavatele Valdo Spumanti je velice jednoduchý, závisí jen na elektronické komunikaci obou firem. Objednávání není pravidelné, je zde opět zapotřebí intuitivního přístupu obchodního manažera firmy T.G., a.s.

Proces dodání je u tohoto dodavatele **ztížen převozem alkoholických nápojů přes hranice států**. Celý převoz se musí hlásit celní správě, která musí být informována o převozu nápojů obsahujících ethanol.

Další změnou je externí přepravce, kterého zajišťuje odběratelská firma T.G., a.s. Tím se prodlouží doba dodání v průměru o dva dny, z hlediska provedení a vyřízení objednávky dopravy. Záleží také na přepravci, zda v okamžiku objednávky dopravy má volné vozidlo či vozidlo ve směru objednané trasy.

Celková doba objednávkového procesu se pohybuje v horizontu **8-9 pracovních dnů** v návaznosti na rychlé zpracování ze strany dodavatele, celní správy a dle možností externího přepravce.

Dokumentová náročnost je u tohoto dodavatele složitější o dokument AAD, tedy přepravní celní dokument pro nápoje obsahující ethanol, samozřejmostí je doklad CMR pro přepravce a dodací list s fakturou k přepravovanému zboží.

Obrázek č. 22: Trasa od Valdo Spumanti s.r.l. (Valdobbiadene - Plzeň):



Zdroj: Vlastní zpracování dle mapy.cz (2019), 2019

3.1.7 Výrobce “A” (Velká Británie - Skotsko)

Jedná se o výrobce alkoholických nápojů nejrůznějšího druhu, především whisky. Své sídlo má ve Velké Británii, v části Skotsko ve městě Broxburn. (*Interní zdroj firmy T.G., a.s.*)

Společnost “A” navázala obchodní kontakt s firmou T.G., a.s. přibližně v roce 2017. Dodávaný sortiment byl zpočátku užší, ale postupně se rozšířil a dnes je již několik výrobků zařazeno do stálého sortimentu společnosti T.G., a.s. Téměř vždy přijde nový produkt. Společnost T.G., a.s. má výhodu v dodávání zboží od tohoto dodavatele, jelikož společnost T.G., a.s. s tímto sortimentem dále obchoduje a prodává ho německému odběrateli “B”, který je jedním z hlavních dodavatelů.

Objednávkový cyklus

Objednávka od výrobce “A” se vytváří na základě stavu skladových zásob či na připomenutí skladového pracovníka firmy T.G., a.s. Obchodní manažer firmy T.G., a.s. vytvoří objednávku ve skladovém programu na PC (Obrázek č. 23 - 1). Objednávané množství se odvíjí **dle stavu skladových zásob a také dle poptávky ze strany navazujícího odběratele**, kterému firma T.G., a.s. dodává zboží Výrobce “A”. S daným odběratelem se obchodní manažer firmy T.G., a.s. předem domluví, zda si odběratel bude vytvářet objednávku zboží a případně v jakém rozsahu. Poté obchodní manažer firmy T.G., a.s. vytvoří objednávku na produkty Výrobce “A”, která celkově trvá několik dní (2-4 dny dle komunikace). Následně přepoše objednávku zaměstnanci firmy T.G., a.s. pro komunikaci s dodavatelem, který objednávku přeloží a odešle dodavateli (2, a). Po přijetí objednávky Výrobce “A” potvrdí přijetí objednávky (3, 4, b) a vytvoří proforma fakturu, předběžnou fakturu k objednanému zboží.

Když je objednávka připravena k přepravě, zaměstnanec Výrobce “A” odešle pracovníkovi firmy T.G., a.s. informace o stavu objednávky (9, e, 10). V okamžiku kdy je dodávka připravena k přepravě, zaměstnanec Výrobce “A” zaznamená do celního portálu pro Evropskou Unii dodávku zboží (11, f, 12), které bude putovat v režimu osvobozeném od spotřební daně, a vytvoří doklad AAD pro převoz zboží do jiného daňového skladu (viz příloha č. 6). Výrobce “A” **zajistí přepravní společnost** pro

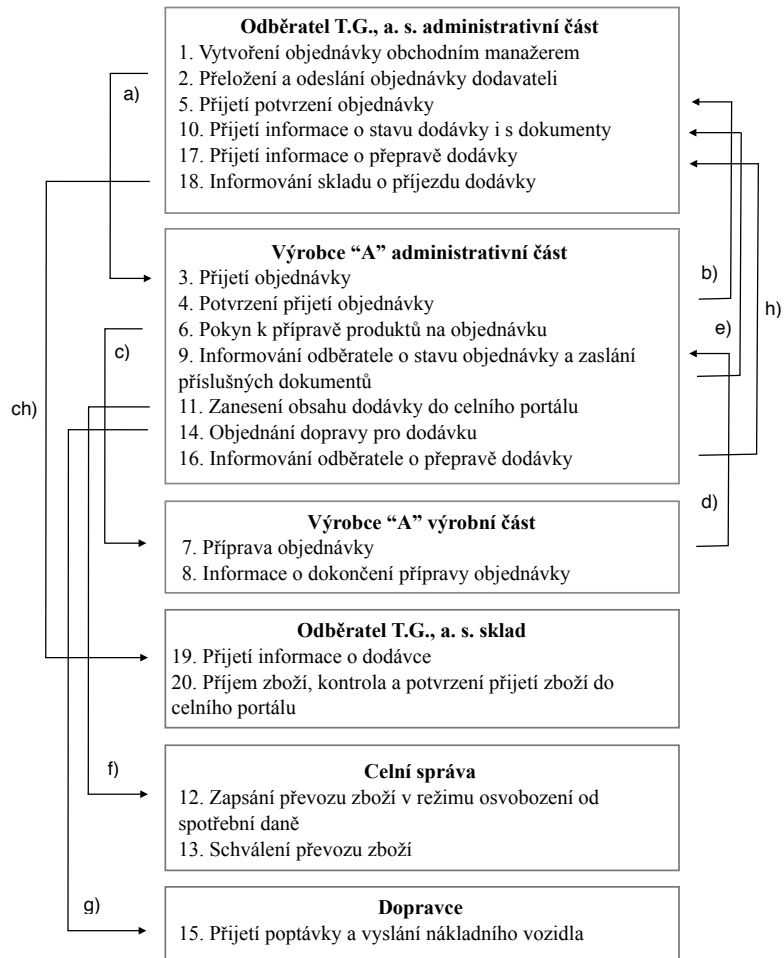
převoz dodávky (14, g, 15), což může trvat 2-3 dny. Výrobce "A" informuje firmu T.G., a.s. o přepravě, kdy bude dodávka naložena (dle schválení celní správou) a předběžný datum příjezdu dodávky do centrálního skladu (16, h, 17). Když celní správa přepravu dodávky schválí (13), je možné objednávku naložit a přepravit k odběrateli T.G., a.s. V tomto okamžiku se i zaměstnanci firmy T.G., a.s. s přístupem k celnímu portálu dozví, že dodávka zboží je povolena od celní správy a bude v nejbližší době dodána. Proforma faktura uvádí předběžný datum dodání zboží do 45 dní od vydání faktury.

Přepravce s přepravovaným zbožím převáží doklad CMR s adresou příjemce a odesílatele, dokumenty ke zboží: dodací list a doklad AAD. Zboží překonává s přepravcem dlouhou cestu, která může trvat 3-4 pracovní dny, dle naplánování trasy nákladního vozidla.

Po příjezdu do centrálního skladu společnosti T.G., a.s. je přepravci zboží vyloženo. Zboží zkontroluje zaměstnanec skladu firmy T.G., a.s. a následně musí zaměstnanec s přístupem k celnímu portálu potvrdit přijetí a zkontrolování dodávky (20).

Firma T.G., a.s. je dohodnuta s Výrobce "A", že dodavatel zboží zajistí přepravu objednaného zboží. Velkou roli zde hraje především umístění Výrobce "A", jelikož své sídlo má až na severu Skotska. Pro přepravu zboží z Anglie jsou specializované pouze některé přepravní společnosti. Proto Výrobce "A" zajišťuje přepravní společnost z místa svého sídla. Cenu za dopravu dodávky zboží Výrobce "A" do firmy T.G., a.s. zahrnuje do faktury spolu s cenou zboží.

Obrázek č. 23: Schéma dodávkového procesu od Výrobce “A”:



Zdroj: Vlastní zpracování, 2019

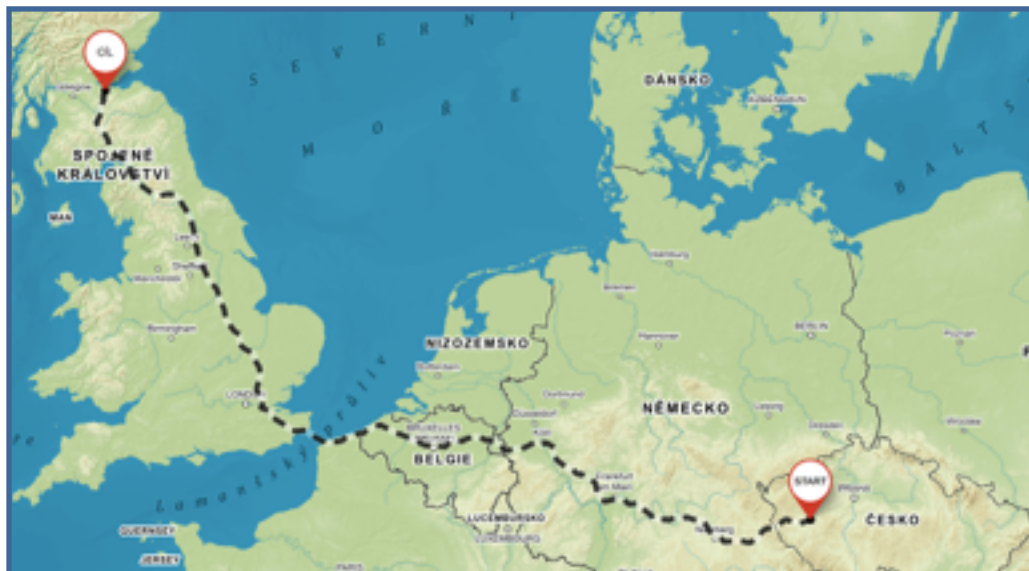
Před vytvořením objednávky tohoto dodavatele je nejprve nutné zjistit poptávku daného zboží od následujícího odběratele. Teprve pak je možné sestavit objednávku. Celková objednávka je ve velkém množství jednotlivých produktů a firma T.G., a.s. udržuje stálou zásobu téměř všech produktů Výrobce “A”.

Přeprava je zajištěna ze strany dodávající firmy a vzhledem k tomu, že objednávka není v rozsahu celého nákladu kamionu, je nutné dodávku zboží T.G., a.s. zahrnout do plánu externího přepravce. Vzdálenost obou firem je přes 1800 km a přepravce musí také zdolat Lamanšský průliv, který kamionová doprava překonává ve speciálních vlcích.

Celková doba přepravy zboží trvá průměrně **16-18 pracovních dní**. Záleží na plánu přepravce, na naplánování cesty spolu s dostupností vlaku přes Lamanšský průliv. Doklady jsou stejné jako u dodavatele Valdo Spumanti, tedy doklad CMR pro přepravce

spolu s dodacím listem zboží a dále dokument AAD pro převážení alkoholických nápojů.

Obrázek č. 24: Trasa od Výrobce “A” (Broxburn - Plzeň):



Zdroj: Vlastní zpracování dle mapy.cz (2019), 2019

3.2 Zahraniční dodavatelé - velkoobchody

Zahraniční velkoobchody tvoří pro společnost T.G., a.s. hlavní dodavatele, co se počtu produktů týče. Nabízejí široký sortiment zboží od různých výrobců po celém světě.

3.2.1 Big Spirits

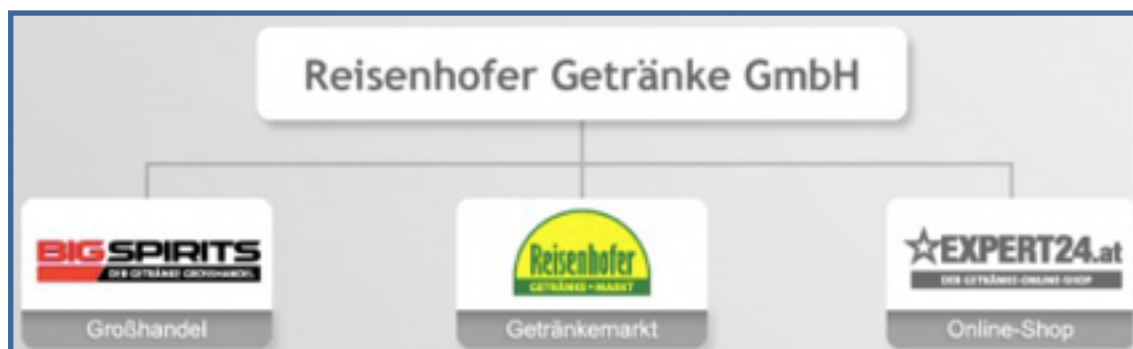
Společnost Big Spirits je německá dceřiná společnost rakouské společnosti Reisenhofer Getränke GmbH,



kteřá byla založena v roce 1977. Zabývá se prodejem pro maloobchod, gastronomii a velkoobchod. Společnost prodává produkty alkoholických nápojů, vína tichá a šumivá a nealkoholické nápoje. Německá dceřiná společnost Big Spirits s internetovým obchodem vznikla v roce 2009. Společnost neustále roste a nyní dodává zboží do zemí celé Evropy. Společně s dalšími dvěma společnostmi Reisenhofer a Expert24 pokryje

celou škálu přání zákazníků. Spolupracuje i s dopravci a tak je tato společnost schopna dopravit objednávku v co nejkratším čase od přijetí objednávky. (www.bigspirits.com)

Obrázek č. 25: Společnosti Reisenhofer Getränke GmbH:



Zdroj: bigspirits.com, 2019

S firmou Big Spirits společnost T.G., a.s. spolupracuje již od svého založení v roce 2009. Společnost zde objednává speciální alkoholické nápoje, které nejsou obvykle dostupné. Především třtinové rumy, giny či whisky. Tyto druhy alkoholických nápojů pak prodává na českém trhu, kde v některých případech je pouze jediným prodejcem. Sortiment od tohoto dodavatele se neustále rozšiřuje, ale také některé druhy zboží se zároveň již neobjednávají. Nicméně velikost objednávky se neustále zvětšuje. Zboží se dodává z rakouského Krottendorfu.

Objednávkový cyklus

Objednávku produktů dodavatele Big Spirits vytváří **obchodní manažer** společnosti T.G., a.s. (Obrázek č. 26 - 1) z části dle stavu skladových zásob, ale především dle zaslání ceníku s nabídkou produktů firmy Big Spirits. Objednávka se skládá z **produktů stálého sortimentu**, který se objednává ve větším množství, a druhá část objednávky zahrnuje novinky pro rozšíření sortimentu společnosti T.G., a.s. Novinky v sortimentu Big Spirits jsou v některých případech tak **jedinečné**, že nabídka sortimentu je omezená pouze na několik kusů. Jedná se především o exkluzivní rumy, kterých bylo vyrobeno pouze určité množství lahví. Tyto druhy zboží mohou mít pro sběratele velkou hodnotu.

Vyhotovenou objednávku v ceníku přepošle zaměstnanec firmy T.G., a.s. zaměřený na komunikaci s dodavatelem společnosti Big Spirits (2, a). Pracovník firmy Big Spirits

nejprve potvrdí objednávku (4, b, 5) a následně vytvoří proforma fakturu (viz příloha č. 4), kterou odešle odběrateli. Společnost T.G., a.s. nejprve musí **fakturu uhradit** a až poté je objednávka připravována. Proces od vytvoření objednávky až po její zpracování obvykle trvá 2-3 pracovní dny. Jakmile je faktura zaplacená (což zabere další 2-3 pracovní dny), firma Big Spirits objednávku připraví (6, c, 7) a informuje odběratele o stavu dodávky (9, e, 10). Následně pracovník firmy Big Spirits zanese dodávku zboží do celního portálu pro Evropskou unii (11) a vytvoří doklad AAD pro převoz zboží mezi daňovými sklady (viz příloha č. 5).

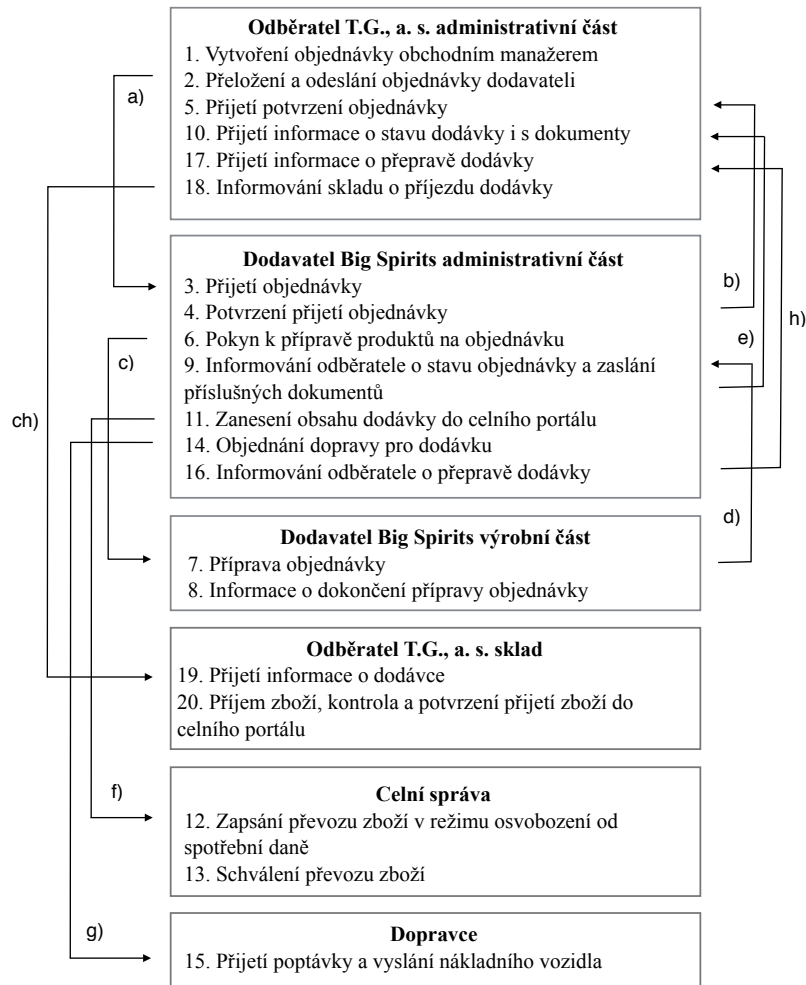
Dopravu zajišťuje společnost Big Spirits v okamžiku dohotovení objednávky (14, g, 15), tedy asi po 2 dnech od zadání objednávky do skladu společnosti. Po schválení celní správou může být dodávka přepravena k odběrateli T.G., a.s. (12, 13). Zaměstnanec firmy Big Spirits informuje společnost T.G., a.s. o datu nakládky a o předběžném datu příjezdu dodávky s dopravcem (16, h, 17).

Jakmile má dopravce tuto dodávku zboží zanesenou do svých plánovaných jízd, může být zásilka zboží naložena a přepravena. Dopravce dodávaného zboží veze doklad CMR s adresou příjemce a odesílatele, doklad AAD pro převoz zboží mezi daňovými sklady a dodací list s výčtem zboží.

V okamžiku vyložení dodávky v centrálním skladě společnosti T.G., a.s. je dodávka zkontrolována příslušným skladovým zaměstnancem. Pokud je dodávka v pořádku, zaměstnanec s přístupem na celní portál potvrdí přijetí zboží (20).

Přepravu zboží od dodavatele Big Spirits zajišťuje sama dodavatelská firma. Jak již bylo výše zmíněno, společnost Big Spirits spolupracuje s několika přepravními společnostmi a tím je pro firmu T.G., a.s. jednodušší a i ekonomicky příznivější zvolení si této možnosti přepravy. Firma Big Spirits zahrnuje cenu přepravy do celkové faktury jako samostatnou položku. Cena za dopravu se odvíjí dle počtu palet a váhy dodávky.

Obrázek č. 26: Schéma dodávkového procesu od dodavatele Big Spirits:



Zdroj: Vlastní zpracování, 2019

Objednávkový proces jako takový u dodavatele Big Spirits je od ostatních dodavatelů poněkud odlišný. Především se tvoří na základě zaslání ceníku jako u dodavatele Lego System, avšak od tohoto dodavatele nakupuje firma T.G., a.s. některé druhy produktů stále a má je tedy zahrnuté v každé objednávce, kdežto zbylé nakoupené produkty jsou objednány dle uvážení obchodního manažera firmy. Záleží vše na jeho rozmyslu, zda se nový produkt ujme a prodá.

Doprava je zde řešena ze strany dodavatele, který náklady na ni vyfakturuje odběrateli. Vzdálenost obou firem není tak závratná a proto přeprava trvá obvykle pouze do druhého dne od nakládky zboží.

Dodací lhůta však zabere **11-12 pracovních dní**. **Zdržení** způsobuje nejen delší tvorba objednávky, ale také převod peněz předem na bankovní účet a přeprava externí dopravní společností.

Obrázek č. 27: Trasa od Big Spirits (Krottendorf - Plzeň):



Zdroj: Vlastní zpracování dle mapy.cz (2019), 2019

3.2.2 Gunz Warenhandels GmbH

Společnost Gunz setrvává na trhu již od roku 1986 a má sídlo v Mäderu v Rakousku. Zaměřuje se na vývoz svých privátních značek do okolních zemí. Po otevření hranic v Evropské unii společnost navýšila svůj vývoz do zahraničí a v dnešní době dodává své produkty do více jak 100 zemí světa. Sortiment společnosti Gunz se skládá z 21 privátních značek, které se vyrábějí u těch největších firem v Rakousku. Šíře sortimentu produktů obsahuje na 1200 položek, od cukrovinek, pečárenských výrobků, čokolády, potraviny koloniálního typu až po nápoje. Společnost Gunz kontroluje celý proces se zákazníkem prostřednictvím svého obchodního zástupce, kterého mají i v České Republice. Firma se zabývá i logistikou prodávaneho zboží. Dopravu zajišťuje sama a potrpí si na rychlost celého procesu, od okamžiku potvrzení objednávky, až po její doručení k odběrateli.



Společnost Gunz sídlí v rakouském Mäderu, a v německém Magdeburdu má své skladovací prostory. (www.gunz.cc)

Obrázek č. 28: Pobočky společnosti Gunz:



Zdroj: gunz.cc, 2019

Provázanost společností Gunz a T.G., a.s. se od svého počátku neustále rozšiřuje a prohlubuje. Zpočátku se objednávané zboží dováželo jen do centrálního skladu společnosti T.G., a.s., kdežto nyní po rozšíření obchodů Free One Shop, společnost Gunz dodává své zboží přímo do vybraných obchodů společnosti T.G., a.s. z rakouského skladu v Mäderu. Např. do nově postaveného obchodu na Hoře Svatého Šebestiána, který disponuje největší prodejní plochou. Firma T.G., a.s. odebírá produkty od cukrovinek, potravin koloniálního typu až po nápoje nealkoholické i alkoholické.

Objednávací cyklus

Objednávka produktů společnosti Gunz se ve firmě T.G., a.s. skládá z **několika částí**. Jak již bylo zmíněno výše, společnost Gunz připravuje objednávky speciálně a odděleně pro některé obchody Free One Shop. V okamžiku potřeby vytvořit objednávku zboží dodavatele Gunz, která se tvoří na základě skladových zásob, se obeznámí obchod Celnice a Hora Svatého Šebestiána, aby si vytvořili svoji vlastní objednávku. Mezitím zaměstnanec skladu firmy T.G., a.s. vytvoří také objednávku produktů dodavatele Gunz do centrálního skladu. Objednávka vzniká ve skladovém programu na PC.

Když jsou všechny objednávky vytvořené (obvykle během 1-2 pracovních dní, Obrázek č. 29 - 1), odešlou se obchodnímu manažerovi firmy T.G., a.s. (2), který komunikuje s

českou obchodní zástupkyní pro společnost Gunz (a, 3). **Obchodní zástupkyně** objednávku zpracuje pro zahraniční centrálu a odešle (4, b, 5). Přes českou obchodní zástupkyni společnosti Gunz komunikují zaměstnanci firmy T.G., a.s. o sortimentu, novinkách a o celém procesu objednávání zboží.

Když jsou objednávky společnosti T.G., a.s. připravené ve skladových prostorách firmy Gunz (max do 2 dnů), zajistí firma přepravu zboží (10). Společnost Gunz má **vlastní logistickou přepravu** zboží, zařadí tedy dodávku zboží do firmy T.G., a.s. do plánů nákladních automobilů. Obvykle společnost Gunz dováží zboží do České Republiky v jeden daný den (momentálně je to čtvrtek).

Objednávané zboží zahrnuje i alkoholické nápoje, a proto před přepravou dodávky musí dodavatel Gunz **zapsat do celního portálu** pro Evropskou unii jednotlivé druhy a množství přepravovaných alkoholických nápojů (13). Když je dodávka schválena celní správou, může být následně přepravena (14, 15).

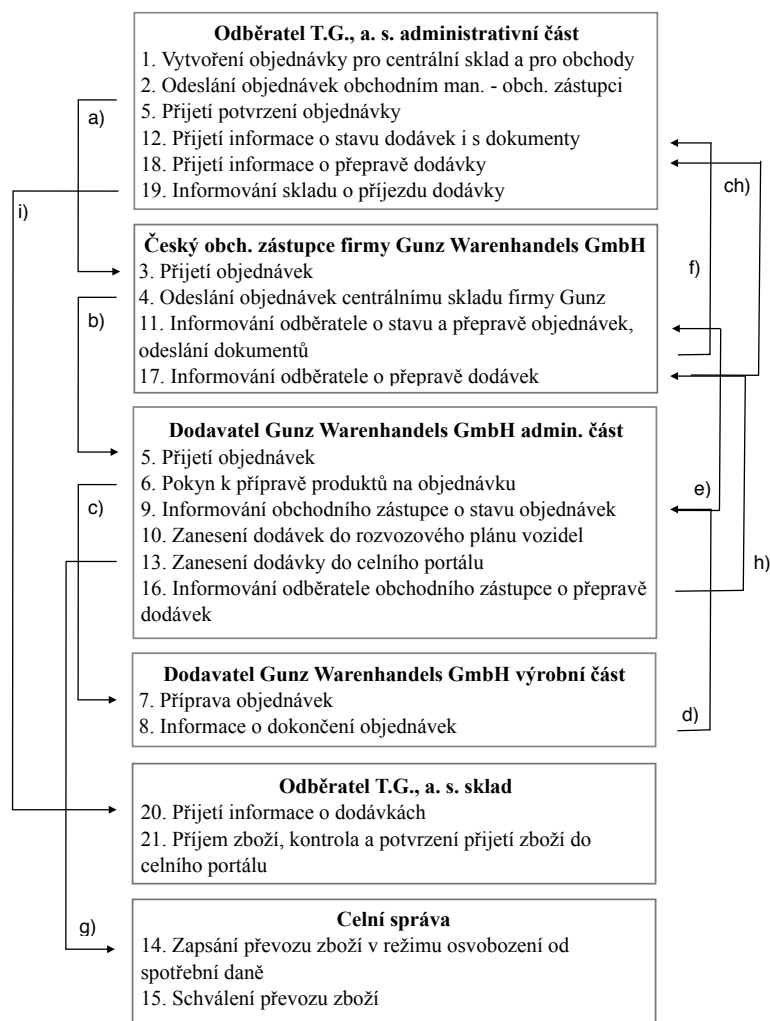
O připravenosti a o průběhu přepravy informuje společnost T.G., a.s. česká obchodní zástupkyně pro firmu Gunz (11, f, 12). Zároveň zasílá i potřebné dokumenty k dodávce zboží.

Řidič nákladního vozidla veze spolu se zbožím doklad CMR s adresou příjemce a odesílatele, dále také dodací list ke zboží spolu s dokumentem AAD k alkoholickým nápojům.

V okamžiku **vykládky** zboží v centrálním skladu společnosti T.G., a.s. si zaměstnanci jednotlivé paletové jednotky třídí dle místa určení (v některých případech speciální objednávky obchodů jsou dovezeny do centrálního skladu, odkud jsou firmou T.G., a.s. dovezeny na určenou prodejnu). Paletové jednotky pro obchody Celnice a Hora Svatého Šebestiána jsou viditelně označeny. Zboží pro centrální sklad je v co nejkratší době zkontrolováno pracovníkem skladu firmy T.G., a.s. a následně zaměstnanec s přístupem k celnímu portálu potvrdí přijetí zboží od dodavatele Gunz (21). Zboží pro jednotlivé obchody Free One Shop si kontrolují až na příslušných obchodech zaměstnanci prodejny.

Vzhledem k tomu, že společnost Gunz se navíc zabývá i logistickou přepravou svého zboží, je cena přepravy zakalkulována v ceně produktů. Opět je zde podmínka pro minimální objednávku, aby se společností Gunz přeprava dodávek ekonomicky vyplatila.

Obrázek č. 29: Schéma dodávkového procesu od dodavatele Gunz Waren. GmbH:



Zdroj: Vlastní zpracování, 2019

Objednávkový proces zboží dodavatele Gunz je **specifický** externími objednávkami od dvou prodejen Free One Shop, které se zasílají odděleně. Dále se připojí objednávka z centrálního skladu společnosti T.G., a.s.

Další **ojedinelostí** je přeprava **objednávek**. Společnost Gunz zavází své zboží vlastní dopravou a firma T.G., a.s. má dojednanou přepravu objednávky přímo na obchod Free One Shop a zbylá část objednávky putuje do centrálního skladu.

Celý cyklus objednávky proběhne do **7-8 dní**. Například když v centrálním skladu pracovník vytvoří objednávku v úterý, následující týden ve čtvrtek zboží již dorazí na sklad. Tento proces je velmi rychlý a spolupráci se společností Gunz firma T.G., a.s. hodnotí jako velmi kladnou a spolehlivou.

Obrázek č. 30: Trasa od dodavatele Gunz GmbH (Magdeburg - Plzeň):



Zdroj: Vlastní zpracování dle mapy.cz (2019), 2019

3.2.3 Mars ITR

Společnost Mars byla založena roku 1911, kdy se stala největší firmou v globální distribuci potravin. Portfolio společnosti zahrnuje 8 největších značek jimiž jsou Mars, Twix, Milky Way, Starburst, Bounty, Celebrations, Wrigley, Hubba Bubba a dalších 6 mezinárodních značek cukrovinek: Maltesers, Snickers, M&M's, Galaxy, Skittles a Extra. Společnost je v rodinném vlastnictví již od svého vzniku. Od roku 2011 získala společnost možnost prodávat výrobky značky Wrigley, což velmi rozšířilo jejich sortiment. Své hlavní sídlo má v nizozemském Veghelu. (*mars-ittr.com*)

Společnost T.G., a.s. nakupuje produkty od firmy Mars po několik let. Výrobky těchto značek jsou velmi oblíbené a žádané nejen na prodejnách Free One Shop. T.G., a.s. odebírá produkty téměř všech značek, které firma Mars distribuuje. Jedná se o více jak 45 druhů zboží. Avšak vzájemná spolupráce je podmíněna několika body. Především hodnotou minimální celkové objednávky a také minimálním objednaným množstvím

jednotlivých druhů zboží. Firma T.G., a.s. musí od každého druhu objednat minimálně takové množství, které odpovídá jedné vrstvě distribučních balení naskládaných na standartní europaletě. Dodávky nemají pravidelný interval, záleží především na skladové zásobě daného zboží a na poptávce ze strany zákazníka.

Objednávkový cyklus

Objednávka začíná u pracovníka skladu společnosti T.G, a.s., který pomocí skladového programu na PC a na základě aktuálních skladových zásob vytvoří objednávku sortimentu od dodavatele Mars. Objednávku následně přepoše zaměstnanci pro komunikaci s dodavatelem, který objednávku upraví do **formy excelovské tabulky** pro lepší přehlednost (viz příloha č. 14). Takto upravenou objednávku zaměstnanec T.G., a.s. odešle emailem dodavateli Mars a to vše proběhne během jediného dne. Když objednávku společnost Mars obdrží, povrdí její přijetí emailem zaměstnanci firmy T.G., a.s. a zkontroluje ji z hlediska minimálního počtu distribučních balení a celkové ceny objednávky. Pokud je vše v pořádku, zaměstnanec firmy Mars předá pokyn k přípravě objednávky pro firmu T.G., a.s. Po dohotovení dodávky je informován zaměstnanec firmy T.G., a.s. o stavu dodávky, obvykle 3-4 pracovní den od potvrzení objednávky. Pracovník společnosti Mars zajistí **naplánování přepravy** dodávky k odběrateli a vytvoří potřebné dokumenty pro převoz (doklad CMR a dodací list).

Doprava objednaného zboží od dodavatele Mars je při splnění minimální hranice objednávky již v ceně produktů. Firma T.G., a.s. tedy dbá na výši objednávky nad minimální částkou.

Objednávkový proces produktů od společnosti Mars je téměř totožný s dodavatelem Storck (viz Obrázek č. 9). Jen objednávané množství distribučních balení jednotlivých druhů má zde svá **omezení na nejnižší objednaný počet**. Společnost Mars si tím nejspíše urychluje a zpřehledňuje přípravu zboží.

Přeprava je zajištěna opět ze strany dodavatelské firmy, v tomto případě rovnou z vlastních zdrojů firmy Mars. **Dodání** zboží je tím **rychlejší**, jelikož společnost Mars již před dohotovením dodávky již může plánovat dopravu zboží. Dokumenty jsou zde

stejně jako u dodavatele Storck, tedy přepravní list CMR, dodací list a faktura k převáženému zboží.

Celý objednávkový cyklus od odeslání objednávky až po přijetí zboží do centrálního skladu trvá v průměru **7-8 pracovních dní**, dle plynulosti jízdy nákladního vozidla.

Obrázek č. 31: Trasa od dodavatele Mars ITR (Veghel - Plzeň):



Zdroj: Vlastní zpracování dle mapy.cz (2019), 2019

3.2.4 Velkoobchod “B” (Německo)

Společnost “B” nabízí široký sortiment zboží od cukrovinek, kávy, alkoholických nápojů, piva, vína tichá i šumivá až po nealkoholické nápoje. Firma sídlí v německém Neumüsteru. (*Interní zdroj firmy T.G., a.s.*)

S firmou T.G., a.s. společnost “B” spolupracuje již od svého počátku. Odebíraný sortiment zboží je velice široký a zahrnuje položky ze všech nabízených kategorií: cukrovinky, káva, alkoholické nápoje, pivo, víno tiché a šumivé a nealkoholické nápoje. Dodávaný sortiment se často mění, přibývají, ale i ubývají jednotlivé položky. Objednávané objemy zboží se neustále zvyšují, jelikož sortiment od tohoto dodavatele má velký význam pro společnost. **Dodávané zboží zahrnuje téměř 20% druhů z celkového sortimentu společnosti T.G., a.s.** Např. pivo či nealkoholické nápoje se objednávají v množství odpovídající celému kamionu.

Od této společnosti má firma T.G., a.s. nasmlouvanou výrobu privátní značky kávových padů Free One Shop v pěti provedeních s různou intenzitou kávy. Firma T.G., a.s. zašle objednávku na dané množství, obvykle objemově zabere celý nákladový prostor kamionu, aby se objednávka vyplatila z hlediska ceny za dopravu. Předpokládá se, že společnost "B" výrobu outsorcuje přímo výrobcí, jelikož společnost "B" je pouze obchodníkem. Objednané množství kávových padů se vyrábí přímo dle objednávky. Společnost "B" neuskładňuje žádné zásoby tohoto výrobku.

Objednávkový cyklus

Objednávku velkoobchodu "B" tvoří v prvním případě zaměstnanec skladu společnosti T.G., a.s. nebo obchodní manažer firmy (Obrázek č. 32 - 1). **Zaměstnanec** skladu objednává **zboží** pro firmu **běžného typu**. Jedná se především o produkty, které jsou v obchodech Free One Shop na denní nabídce a jejich nedostatek by mohl zapříčinit velký odliv zákazníků. V druhém případě tvoří objednávku **obchodní manažer**. Ten objednává produkty spíše dle **speciálních nabídek** velkoobchodu "B", tedy **akční produkty** výhodné pro firmu T.G., a.s. Jedná se o limitované či jednorázové akce jako například celý kamion jednoho druhu piva. Obchodní manažer firmy T.G., a.s. také tvoří objednávku privátních produktů kávy Free One Shop. Zadává objednávku pro výrobu těchto produktů.

Po vytvoření jakékoliv objednávky pro velkoobchod "B" se objednávka přepoše zaměstnanci pro komunikaci s dodavatelem firmy T.G., a.s., který ji po přeložení a přeformátování přepoše dodávajícímu velkoobchodu "B" (2, a). Po přijetí objednávky pracovníkem ve velkoobchodu "B" (3), objednávku nejprve potvrdí zaměstnanci společnosti T.G., a.s. (4, b), který potvrzení obvykle získá do druhého pracovního dne a následně započne přípravu objednávky (6, c, 7).

Objednávky produktů od velkoobchodu "B" jsou ve velkém počtu druhů produktů a jejich množství. Pracovník velkoobchodu "B" postupně informuje firmu T.G., a.s. o připravenosti objednávky (9). V některých případech je **část objednávky** připravena již do druhého dne, jindy až čtvrtý den. Záleží na složitosti objednávky. Obvykle se nejprve jedná o poměrnou část v rozsahu jednoho kamionového vozidla (tedy 33 paletových míst nebo dle maximální hmotnosti přepravovaného vozidla). Když velkoobchod "B"

informuje zaměstnance firmy T.G., a.s. o připravenosti alespoň části objednávky, pošle velkoobchod “B” potřebné dokumenty, počet palet a hmotnost dané dodávky **zaměstnanci firmy T.G., a.s.** Ten následně **zajistí dopravce** pro tuto objednávku (14, g, 15) a obeznámí velkoobchod “B” o datu možného k nakládce (18). Velkoobchod “B” poté musí zanést produkty s obsahem ethanolu do celního portálu pro Evropskou unii (10, f). Když je dodávka od celní správy schválena (13), může dojít k nakládce dodávky a k její přepravě.

Řidič kamionu má při přepravě dokument CMR s adresou příjemce a odesílatele, dále je zde zaznamenán počet a typ převážených palet (europalety, Chep palety, a jednorázové palety). U tohoto dodavatele je nutné nákladový prostor kamionu zabezpečit **plombou**, jejíž číslo je zapsáno na dokladu CMR. Dalšími převáženými dokumenty jsou dodací listy k převáženému zboží.

Dopravu produktů od velkoobchodu “B” si **zajišťuje firma T.G., a.s.** dle vlastních možností. Jelikož tento dodavatel je pro firmu T.G., a.s. podstatný a objednávky jsou velmi časté (v pravidelných intervalech 14 dnů), má firma T.G., a.s. již nasmlouvanou dopravu s přepravní společností “X” s pevnou částkou za celý kamion.

Obrázek č. 32: Schéma dodavatelského procesu od Velkoobchodu “B”:

Zdroj: Vlastní zpracování, 2019

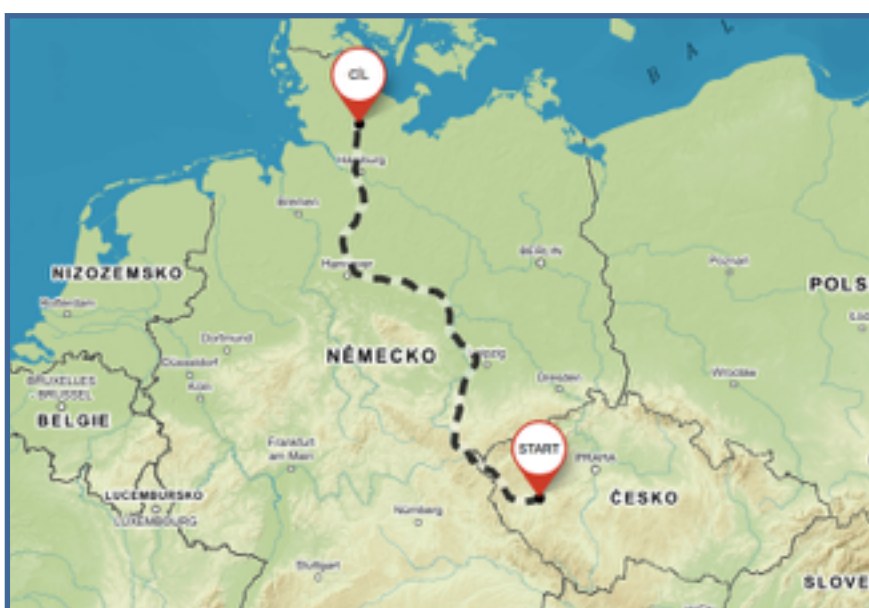
Objednávkový proces se skládá ze dvou částí, první část tvoří skladový pracovník a druhou obchodní manažer. Dále se objednávají privátní produkty značky Free One Shop, jejichž objednávku na výrobu obstarává taktéž obchodní manažer firmy T.G., a.s.

Přepravu si zajišťuje odběratelská firma T.G., a.s. za pomoci již předem nasmlouvaných přepravních společností. Vzdálenost obou firem je pro nákladní vozidlo v rozsahu necelých dvou dnů jízdy. Vše záleží na času nakládky a na časovém rozsahu jízdy řidiče nákladního vozidla. Přepravní doklady jsou u tohoto dodavatele podobné jako u výrobce “A”, tedy přepravní list CMR, doklad AAD k přepravovaným alkoholickým nápojům a dále dodací list či faktura.

Kompletní objednávkový proces je dle velikosti objednávek poměrně krátký. V průměru trvá kolem **5-6 pracovních dní**. Velkou roli zde hraje skladba produktů v objednávce, která může přípravu zboží velmi pozdržet a tím i celý objednávkový proces.

Spolupráce obou firem je velmi úzká, objednávky jsou v častých intervalech (kolem 2 týdnů) a s velkým objemem nakupovaného zboží. Dodavatel “B” také s firmou T.G., a.s. obchoduje i na opačnou stranu, nakupuje od ní výrobky dovážené od výrobce “A”.

Obrázek č. 33: Trasa od Velkoobchodu “B” (Neumünster - Plzeň):



Zdroj: Vlastní zpracování dle mapy.cz (2019), 2019

3.2.5 Velkoobchod “C” (Nizozemsko)

Firma “C” se zabývá nákupem a následným prodejem nejrůznějších alkoholických nápojů, pochutin či piva a nealkoholických nápojů. Sídlí v nizozemském Maasbree, kde má své skladovací prostory. (*Interní zdroj firmy T.G., a.s.*)

Tento dodavatel spolupracuje s firmou T.G., a.s. taktéž několik let. Objem zboží zůstává poměrně stálý, jen druhy produktů se občas mění v závislosti na novinky od dodavatele. Zboží se objednává po objemu, který vytižší celý nákladní prostor kamionu. Téměř

každá objednávka obsahuje velké množství piva (Pilsner Urquell) a speciálních alkoholických nápojů.

Objednávkový cyklus

Zaměstnanec skladu společnosti T.G., a.s. vytvoří objednávku produktů od velkoobchodu "C" (Obrázek č. 34 - 1). Ve skladovém programu na PC vybírá jednotlivé karty zboží a zadává objednávané množství. **Velikost objednávky se rovná vytížení nákladního prostoru kamionu.** Nejprve se objednají alkoholické nápoje a pochutiny a dle zbylého místa v kamionu se objednávka doplní celými paletovými jednotkami piva, aby se cena za dopravu co nejvíce rozpočítala mezi nakoupené zboží. Objedávka je vytvořena během několika desítek minut.

Objedávku pro velkoobchod "C" odešle pomocí emailové komunikace zaměstnanec firmy T.G., a.s. pro komunikaci s dodavatelem (2, a). Ten dojedná s pracovníkem velkoobchodu "C" konečnou verzi objednávky (4, b, 5). Když je objednávka firmy T.G., a.s. připravena (obvykle do 5 pracovních dní), informuje pracovník velkoobchodu "C" odběratelskou firmu T.G., a.s. o stavu objednávky, počtu paletových míst a váze celé dodávky (9, e). Všechny tyto údaje jsou důležité pro **objednání nákladní přepravy.** Dopravu objednává zaměstnanec firmy T.G., a.s. pro komunikaci s dodavatelem (14, g). Poté informuje velkoobchod "B" o předběžném datu přepravy dodávky (18). Zaměstnanec velkoobchodu "B" je povinen před přepravou objednávky zanechat jednotlivé druhy a množství alkoholických nápojů do celního portálu pro Evropskou unii (10). V okamžiku schválení dodávky celní správou (obvykle tentýž či druhý den) je možné dodávku exportovat.

Řidič nákladního vozidla (kamionu) veze spolu se zbožím doklad CMR, který obsahuje adresu odesílatele, příjemce zboží a číslo plomby, kterou je uzavřený nákladní prostor kamionu.

Přepravu zboží od velkoobchodu "C" si zajišťuje firma T.G., a.s. Jakmile zaměstnanec firmy T.G., a.s. získá informace o dodávce (počet palet a váhu nákladu) může objednat dopravu pro dodávku u již smlouvené přepravní společnosti. Dodávky od velkoobchodu

“C” jsou také pravidelné (přibližně v intervalu jednoho měsíce), a proto má společnost T.G., a.s. dohodnutou pevnou cenu s jinou přepravní společností “Y”.

Obrázek č. 34: Schéma dodávkového procesu od Velkoobchodu “C”:

Zdroj: Vlastní zpracování, 2019

Proces objednávání se podobá s jinými velkoobchodními dodavateli firmy T.G., a.s. Základem je objednávka ve skladovém programu. Dále se k ní připojí několik novinek, které jen občas doplní obchodní manažer firmy T.G., a.s.

Objednávku z velké části **tvorí nákup piva Pilsner Urquell**, které firma T.G., a.s. od tohoto dodavatele dováží. Z logického a ekologického hlediska je velmi nepochopitelné, proč se zboží, **kteřé se vyrábí pouhých 7 kilometrů od firmy T.G., a.s.** v centru

Plzně, **dováží až z Nizozemí**. Velkou roli zde hraje postavení firmy T.G., a.s. a její **slabá vyjednávací síla** u společnosti Pilsner Urquell. Společnost T.G., a.s. při přímém odběru nedosáhne na takovou cenu za nakoupený produkt jako u nizozemského dodavatele “C”, i při započítání v podstatě **dvojí nákladní dopravy** (cesta do a zpět z Nizozemí). Nizozemský dodavatel “C” je mnohem větší obchodní společností na trhu a disponuje velkými obraty zboží od společnosti Pilsner Urquell.

Přeprava zboží je zajištěna společností T.G., a.s., která má opět nasmlouvanou externí přepravní společnost pro tuto trasu. Dohodnutím přepravy předem pro danou trasu, šetří společnost T.G., a.s. náklady na přepravu. Dopravce se zbožím stráví na cestě obvykle necelé dva dny. Záleží na čase nakládky a na čase jízdy, které řidič již ujel. Přepravními dokumenty u tohoto dodavatele jsou: přepravní doklad CMR, doklad AAD, dodací list a faktura na zboží.

Celková doba objednávkového procesu průměrně zabere **10-12 pracovních dní** ode dne vytvoření objednávky až po jeho vyložení v centrálním skladu. Proces závisí na rychlosti přípravy objednávky a na přepravci, kdy je schopen nejdříve zboží přepravit dle svých dostupných možností.

Obrázek č. 35: Trasa od Velkoobchodu “C” (Maasbree - Plzeň):



Zdroj: Vlastní zpracování dle mapy.cz (2019), 2019

3.2.6 Velkoobchod “D” (Španělsko)

Dodavatel “D” se zaměřuje na alkoholické nápoje odlišného typu, tedy likéry, whisky či vodky, které se ve střední Evropě často neprodávají. Dále se také společnost zaměřuje na cukrovinky a parfěmy. Sídlí ve španělském Madridu. (*Interní zdroj firmy T.G., a.s.*)

Partnerské vztahy mezi společnostmi “D” a firmou T.G., a.s. jsou mnoholeté. Dodavatel “D” patří mezi přední dodavatele cukrovinek značky Ferrero, patří mezi extra dodavatele odlišných alkoholických nápojů pro český trh a také má stěžejní místo v dodávání parfémů. Obchodní vztahy s firmou “D” jsou poněkud složitější, jelikož komunikace mezi společnostmi je pomalejší. Objednávky se tvoří v pravidelných intervalech, avšak dodavatel má občasné výpadky od svých dodavatelů výrobků. Dodávaný sortiment má své základní položky a následně ho doplňují novinky ze všech kategorií.

Objednávkový cyklus

Objednávku produktů od velkoobchodu “D” sestavuje zaměstnanec skladu společnosti T.G., a.s. ve skladovém programu na PC dle jednotlivých skladových karet zboží. Objednávku pak přepoše zaměstnanci pro komunikaci s dodavateli, který ji jazykově upraví a následně přepoše velkoobchodu “D”. Jakmile pracovník velkoobchodu “D” přijme objednávku, potvrdí ji a zpracuje. Potvrzenou objednávku obdrží pracovník T.G., a.s. obvykle do druhého dne od odeslání objednávky. Objednávku poté nechá velkoobchod “D” připravit a následně informuje pracovníka firmy T.G., a.s. o její připravenosti, o konečné formě dodávky prostřednictvím faktury, o počtu paletových míst a o hmotnosti celkové dodávky. Obvykle od velkoobchodu “D” společnost T.G., a.s. **neobdrží objednávku v plném rozsahu**, jelikož velkoobchod “D” nemá dostatečně velké zásoby nebo je zásoba daného produktu nulová, což může zapříčinit momentální výpadek od výrobce. Příprava objednávky trvá společnosti “D” v průměru 4-5 pracovních dní.

Po obdržení veškerých informací o dodávce, objedná zaměstnanec firmy T.G., a.s. dopravu, která musí zahrnovat pojištění převáženého nákladu. Samotné vyřízení objednávky dopravy v průměru trvá 2-3 dny a následně další 2-3 dny do příjezdu

dopravce do místa nakládky. Ve stejném okamžiku pracovník velkoobchodu “D” zanese do celního portálu pro Evropskou unii jednotlivé druhy a počty kusů převážených alkoholických nápojů. Jakmile celní správa přepravu zboží schválí (obvykle do druhého dne od zadání), může se dodávka naložit a přepravit.

Řidič nákladního vozidla má při převozu zboží s sebou dokument CMR s adresou odesílatele a příjemce a **číslem plomby**, která zabezpečuje nákladní prostor kamionu. Dále řidič veze dodací list s výčtem veškerého převáženého zboží. Cesta z Madridu do Plzně je přes 2100 km dlouhá, řidič je tedy s nákladním vozidlem na cestě přibližně 3 pracovní dny.

Dopravu pro přepravu zboží od dodavatele “D” až do firmy T.G., a.s. zajišťuje odběratel sám. Dodávky od velkoobchodu “D” nejsou tak časté (jednou za 4 - 6 týdnů), proto firma T.G., a.s. poptává dopravu vždy s momentální potřebou u různých přepravních společností. Cena dopravy se odvíjí od počtu převážených palet a dle celkové váhy dodávky. Vzhledem k tomu, že od dodavatele “D” se dovážejí i cenné parfémy, musí mít převážený kamion pojištěný náklad před krádeží. Tím je samozřejmě doprava poměrně prodraží.

Objednávkový proces má z počátku velmi obvyklý průběh v porovnání s ostatními dodavateli. Schéma dodávkového procesu je schodné s dodavatelem “C” (viz Obrázek č. 30). Především co se týče tvorby objednávky a následné komunikace. Malý problém nastává v komunikaci, kdy jsou ze strany dodavatele velké časové prodlevy mezi jednotlivými odpověďmi. Dále **jednou z nevýhod** tohoto dodavatele je jeho nestálá či **nedostatečná zásoba** stálého sortimentu zboží. Společnost T.G., a.s. je v podstatě závislá na produktech od tohoto dodavatele, jelikož dodavatel “D” je jediným distributorem nejen sladkých pochutin značky Ferrero, ale také jediným dodavatelem speciálních alkoholických nápojů. Proto není firma T.G., a.s. schopna zajistit 100% nabídku všech produktů od dodavatele “D” ve svých obchodech Free One Shop. Bohužel to má i za následek odliv některých zákazníků k blízké konkurenci.

Dopravu opět zajišťuje firma T.G., a.s. avšak s rozdílem v přepravní společnosti. Přepravce si společnost T.G., a.s. vybírá až v okamžiku potřeby a vyžaduje po přepravci pojištění převáženého nákladu. Pojištění nákladu se zajišťuje především kvůli

dováženým parfémům, které zaujmají nejnákladnější část z celé nakládky. Průvodní dokumentace je shodná s předešlým dodavatelem “C”, tedy doklad CMR, AAD, dodací list či faktura.

Celková doba objednávkového procesu a putování produktů až k odběratelské firmě T.G., a.s. v průměru trvá až **3 týdny**. Záleží především na zásobě produktů u dodavatele, na složitosti objednávky a také na komunikaci, která je obvykle velmi zdlouhavá. Velká časová prodleva také nastává ve chvíli dohodnutí dopravy. Zboží je u dodavatelské firmy sice připraveno k vyzvednutí, avšak než je dopravce schopný nakládku naložit, trvá to až několik dní.

Dalším nedostatkem ze strany dodavatelské firmy je **nedostatečné skládání zboží na paletové jednotky**. Firma T.G., a.s. má velké zkušenosti s velkým počtem převážených paletových jednotek, avšak množství zboží na paletě bylo malé, tedy palety přijely poloviční či v třetinové výši. Tím se pro společnost T.G., a.s. velmi zvýší náklady na dopravu, jelikož v některých případech byl počet paletových míst vyšší než možnost kamionu (tedy více jak 33 paletových míst). V tomto případě musí firma T.G., a.s. zajistit další nákladní vozidlo pro přepravu zbylých palet.

Obrázek č. 36: Trasa od Velkoobchodu “D” (Madrid - Plzeň):



Zdroj: Vlastní zpracování dle mapy.cz (2019), 2019

3.2.7 Velkoobchod “E” (Švýcarsko)

Společnost “E” obchoduje s alkoholickými nápoji exkluzivních značek whisky či vodky. Sídlo firmy je ve švýcarské Basileji. (*Interní zdroj firmy T.G., a.s.*)

Spolupráce obou společností je dlouholetá, jelikož firma T.G., a.s. si zakládá na prodeji exkluzivních a luxusních produktů, které od této společnosti nakupuje. Jedná se např. o produkty značky Chivas Regal, které patří mezi nejexkluzivnější whisky. Vzhledem k tomu, že sídlo společnosti “E” se nachází ve Švýcarsku, je přeprava zboží mnohem obtížnější než od ostatních dodavatelů, kvůli neúčasti Švýcarska v Schengenském prostoru. Jedná se o celní řízení ohledně přepravy alkoholických nápojů.

Objednávkový cyklus

Zaměstnanec skladu společnosti T.G., a.s. sestavuje objednávku produktů od dodavatele “E”. Objednávku přepoše pracovníkovi, který se stará o komunikaci s dodavatelem, jazykově a formátově ji upraví a odešle velkoobchodu “E” (Obrázek č. 38 - 1, 2, a). Dodavatel “E” po přijetí objednávky nejprve pomocí emailové komunikace objednávku potvrdí (3, 4, b), obvykle tentýž maximálně druhý den, a předá pokyn k přípravě objednávky pro společnost T.G., a.s. (6, c). Ve chvíli připravenosti objednávky, pracovník dodavatele “E” informuje zaměstnance firmy T.G., a.s. o stavu objednávky a odešle s tím dokumenty AAD, potřebné k proclení produktů, údaje o počtu paletových míst a váze dodávky (9, e, 10). Objednávka je průměrně připravena během 2 dnů.

Zaměstnanec firmy T.G., a.s. celní dokumenty přepoše české celní deklarantce (11, f), která se zabývá přímým dovozem zboží ze zemí mimo Evropskou unii. **Celní deklarantka** dokumenty přeloží do českého jazyka, pošle je zpět zaměstnanci T.G., a.s. a **schválí prevoz zboží** (12, 13, g). Vše obvykle zvládne během jediného dne, v některých případech celní deklarantka doklady přepoše až následující den. Zároveň pracovník T.G., a.s. objedná dopravu pro dodávku zboží od dodavatele “E”, která je potvrzena průměrně do 2 pracovních dní. Po schválení dovozu zboží ze země mimo Evropskou unii, zaměstnanec firmy T.G., a.s. informuje firmu “E” o přepravě dodávky, o předpokládaném datu nakládky a o státní poznávací značce vozidla (15, h, 16, 17, ch, 18).

Zboží dopravce v tomto případě **doveze do centrálního skladu** firmy T.G., a.s., kde je vyloženo a pak čeká na rozhodnutí celní správy o kontrole zboží (20). Firma T.G., a.s. má povoleno ve svých skladovacích prostorách skladovat zboží dovezené ze zemí mimo Evropskou unii, které je ve větším množství a velkých rozměřů. Zboží je ve skladových prostorách firmy uloženo v průměru dva dny. **Celní správa může přijít dodané zboží zkontrolovat osobně** (22.1, 23.1), což zahrnuje fotodokumentaci celé paletové jednotky a jednotlivých druhů zboží a kontrolu kusů jednotlivých druhů. **Druhou možností** v případě společnosti T.G., a.s., jelikož má firma dobrou pověst a vždy vše v pořádku, je **nafocení paletových jednotek** zaměstnancem skladu (22.2, 23.2).

Každá paletová jednotka od dodavatele “E” je **extra zabalena** černou folií a je zabezpečena páskou, která je na vrchu palety spojena **kovovou plombou** (Obrázek č. 33). Zaměstnanec skladu musí tedy vyfotit nejen paletovou jednotku, jestli není nikde poničena, ale také číslo plomby dané paletové jednotky. Tyto fotky se následně odešlou elektronicky celní správě, která vše zkontroluje a pokud je vše v pořádku, může zaměstnanec skladu zboží od dodavatele “E” rozbalit a následně zkontrolovat počty kusů jednotlivých druhů zboží. V případě povolení fotodokumentace ze strany pracovníka firmy T.G., a.s. je kontrola zboží rychlejší. Fotodokumentace paletových jednotek probíhá několik hodin po jejich vyložení. Na rozdíl od osobní kontroly celní správou je kontrola pozdržena o jeden až dva pracovní dny, dle jejich časových možností. Pracovník skladu, který komunikuje s celní správou poté potvrdí zkontrolování obsahu zboží, především zda sedí počty kusů a procenta ethanolu u jednotlivých druhů výrobků.

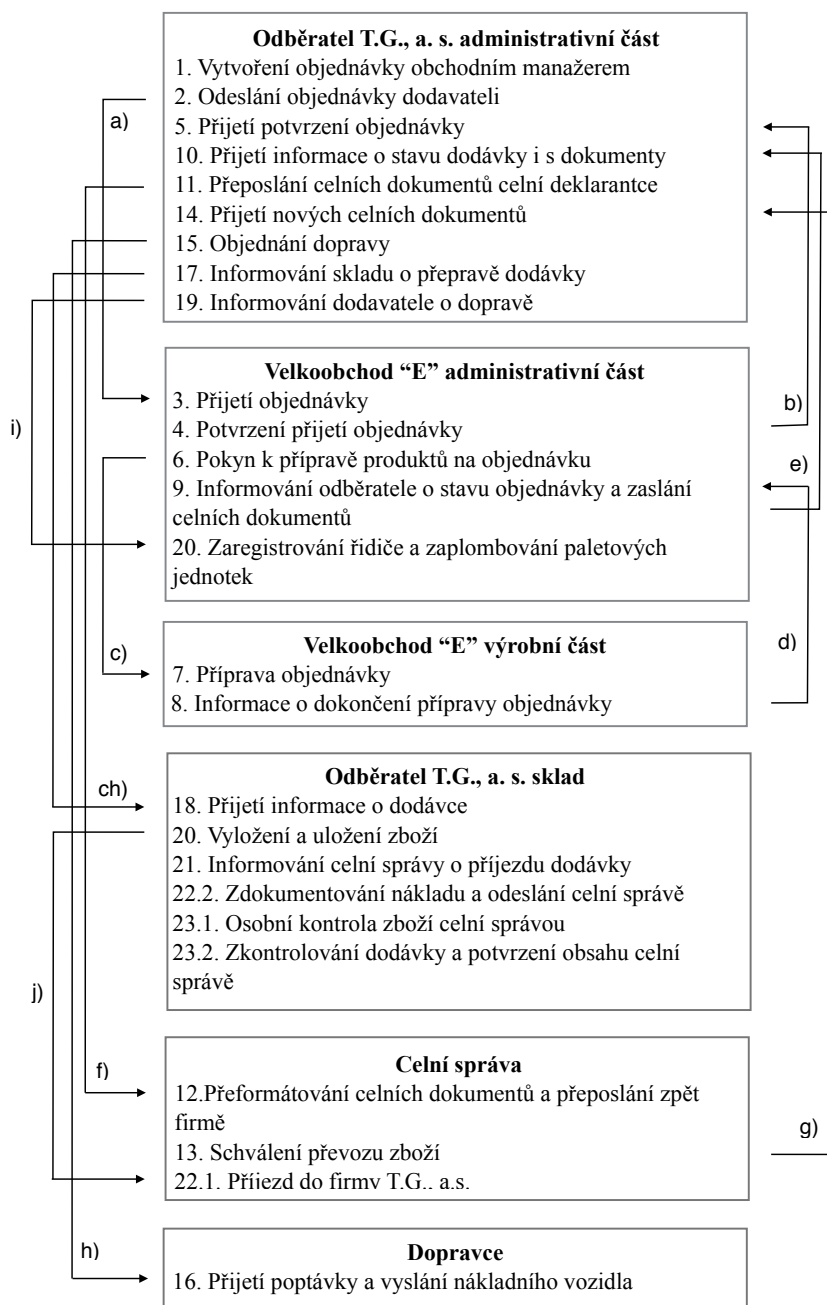
Obrázek č. 37: Samostatně zabalená a zaplombovaná paletová jednotka



Zdroj: Interní zdroj firmy T.G., a.s., 2019

Dopravu od dodavatele “E” objednává společnost T.G., a.s. Nejprve si firma T.G., a.s. musí vyřídit potřebné celní dokumenty a dle celní správy může vyslat řidiče objednané nákladní dopravy pro objednané zboží. Nakládka a vykládka zboží jsou pečlivě kontrolovány celní správou, která schvaluje data nakládky a vykládky.

Obrázek č. 38: Schéma objednávkového procesu od velkoobchodu “E”:



Zdroj: Vlastní zpracování, 2019

Prvotní objednávka probíhá ve stejném duchu jako u předešlých dodavatelů. Avšak následná dokumentace zboží je velmi odlišná, jelikož se jedná o dodavatele, který sídlí mimo země Evropské unie. Jedná se především o proclení dováženého zboží. Veškerý sortiment zboží musí být pod celním dohledem. Celní dokumenty putují od dodavatele přes odběratele až k celnímu deklarantovi a zase zpět k odběrateli. Dokumentově je tento proces velmi náročný, avšak firmě T.G., a.s. se obchod vyplácí kvůli jedinečným produktům, které od dodavatele “E” nakupuje.

Firma T.G., a.s. si dopravu pro dodávku zboží zajišťuje sama. Obvykle firma poptává dopravce se zkušenostmi v dovozu ze Švýcarska či z jiného státu mimo Evropskou unii. Nákladní vozidlo je kvůli dodávce tohoto zboží více střeženo celní správou a má předem určené dny nakládky a vykládky zboží. Jiný den vykládky je pro přepravce velmi obtížné zajistit. Vše se hlásí celní správě.

Objednávkový proces v průměru trvá **8 pracovních dní** od odeslání objednávky až po vyložení zboží v centrálním skladě. Následně trvá ještě 1-2 pracovní dny, než je dodávka zkontrolována a může být naskladněna.

Obrázek č. 39: Trasa od Velkoobchodu “E” (Basilej - Plzeň):



Zdroj: Vlastní zpracování dle mapy.cz (2019), 2019

3.3 Zahraniční dodavatelé - výrobce s velkoobchodem

Některý výrobce má takovou sílu na trhu, že si vytvoří svůj vlastní velkoobchod, aby mohl více konkurovat na trhu komplexnější nabídkou sortimentu.

3.3.1 Tchibo GmbH



Zakladateli společnosti Tchibo byli podnikatel Hamburku Max Herz a jeho obchodní partner Carl Tchiling. Společnost založili již v roce 1949 s myšlenkou nové přepravy kávy - poštou.

Samotný název “Tchibo” vznikl z jména Tchiling a “bohne” neboli zrna. Růst společnosti byl tak velký, že již v roce 1971 existovalo na 2900 skladů s kávou napříč Německem. Prodej kávy se spojil s pekárnami a dodávali čerstvou kávu s pečivem do venkovských oblastí. Dále také obohatili svůj sortiment kávy o spotřební zboží. V roce 1984 společnost Tchibo uvedla na trh první přístroj na přípravu espressa Tchibo “picco”. O 7 let později vstoupila společnost na český trh, zároveň i na trh maďarský a slovenský. Roku 1997 společnost Tchibo získala prodejní právo pro skupinu Eduscho Group, čímž značně rozšířila svoji nabídku produktů. V tentýž rok firma expandovala na trh cestovního ruchu. O 5 let později vstoupila také na finanční trh s pojišťovacími produkty, následující rok rozšířila prodej o květiny, automobily a dokonce i o prodej šperků. V roce 2004 se společnost Tchibo stala poskytovatelem mobilních služeb na německém trhu. O rok později přišla společnost na trh s novým jednoduchým kávovarem Cafissimo. V roce 2013 společnost vytvořila aplikaci pro mobilní telefony, která usnadnila nákup konečným zákazníkům. Následující rok dopřála společnost zákazníkům nalézt své oblíbené kusy spotřebního zboží na internetových stránkách po celý rok. Postupem času Tchibo zdokonaluje styl pražení kávy a neustále přichází s novinkami na trh. Věnuje svoji pozornost i na balení kávy, aby vydržela co nejdéle aromatická a čerstvá. Poslední novinkou z roku 2018 je koncept “půjčování je nový nákup”. Je vytvořený pro mladé rodiče, kteří si mohou pro své ratolesti pronajmout oblečení v rámci podpory udržitelné spotřeby. Sídlo své společnosti v německém Hamburku. (www.tchibo.com)

Partnerský koncept Tchibo

Společnost nabízí franchisingový koncept obchodů s kávou, občerstvením a se spotřebním zbožím. Jejím cílem je nabídnout zákazníkům profesionální služby, výtečnou kávu a prostředí příjemné pro odpočinek. Pro partnery, kteří se rozhodnou se společností spolupracovat, Tchibo nabízí propracovaný prodejní model, zařízení obchodu, analýzu prodejní prognózy, profesionální zaškolení nového personálu a centrální marketingové kontroly.

Za tohle vše společnost od partnera požaduje především zapálení do podnikové činnosti, nabízet zákazníkovi speciální servis a vstřícnost. Dále dlouholeté odborné zkušenosti v oblasti gastronomie a maloobchodu, vysokou motivaci, ochotu se učit nové věci a dodržovat sjednocený vzhled značky, prodejny. Koncept má vstupní poplatek za poskytnuté know how. (www.tchibo.com)

Spolupráce s firmou T.G., a.s.

Vzájemné vztahy společností se prolínají několik let, přesněji od založení maloobchodů Free One Shop. Sortiment se neustále rozvíjí, stejně tak i objednávané množství se stále zvětšuje. Značka kávy Tchibo je velmi oblíbenou, a proto se dobře prodává. To je jeden z důvodů, proč jsou intervaly mezi jednotlivými objednávkami poměrně krátké. Přibližně kolem 14 dnů. Dalším důvodem jsou podmíněné objemy odebraného zboží, které mají Tchibo a firma T.G., a.s. mezi sebou nastavené.

Začátkem roku 2018 společnost T.G., a.s. započala novou formu spolupráce s firmou Tchibo. Jedná se o již zmíněný koncept partnerských obchodů s kavárnou, občerstvením a s nabídkou spotřebního zboží. Společnost T.G., a.s. je na pozici franchisanta. Tato spolupráce má pár odlišností, jednak nabídku spotřebního zboží za outletové ceny a dále absenci občerstvení v některých prodejnách vedených společností T.G., a.s.. Společnost T.G., a.s. zrekonstruovala své starší prodejny v Kraslicích a na Hoře Svatého Šebestiána pro zavedení této koncepce Tchibo. V těchto prodejnách se jedná jen o prodej kávy a spotřebního zboží, chybí tedy občerstvovací část s kávou a pekárenskými výrobky. Dále také vybudovala novou prodejnu v obchodním centru Freeport Fashion Outlet u hraničního přechodu Hatě s konceptem Tchibo. Tato prodejna obsahuje veškeré

vybavení prodejny Tchibo, nechybí část s posezením pro občerstvení se kávou a pečivem. Zboží dovážené do těchto typů prodejen se zavází z centrálního skladu, taktéž i outletové spotřební zboží. Tato spolupráce má svá úskalí. Firma T.G., a.s. musí dodržovat koncept Tchibo, tedy nesmí na prodejnách prodávat jiné zboží, než od dané značky.

Objednávkový cyklus

Na kávové produkty od dodavatele Tchibo vytváří objednávku obchodní manažer firmy T.G., a.s. Obvykle se řídí **dle aktuální akční nabídky dodavatele** Tchibo. Objednávku obchodní manažer upraví dle stavu skladových zásob, aby přešel objednávkou zboží, kterého je již na skladě ve velkém množství a hrozilo by, že obchody Free One Shop toto zboží nestačí prodat do data expirace jednotlivých produktů. Kávový sortiment se objednává v množství, které odpovídá celým paletovým jednotkám. Pouze pár druhů se objednává v počtu 20 - 30 distribučních balení. Každá objednávka je ve velikosti jednoho či dvou kamionů.

Dalším objednávaným sortimentem od společnosti Tchibo je outletové zboží značky Tchibo, prodávané ve speciálních prodejnách Free One Shop. Toto zboží, jak již bylo zmíněno výše, se objednává po namixovaných paletových krabicích, které odpovídají rozměrům standardní europaletě. Paletová jednotka obsahuje směs oblečení, domácích potřeb či nábytku. Objednávku tvoří rovněž obchodní manažer firmy T.G., a.s. Vybírá z nabídky dodavatele Tchibo, který zašle seznam paletových jednotek označených čísly, v každé krabici je mix v jiném poměru. Objednávka se tvoří ve chvíli, kdy je v centrálním skladu zásoba odpovídající jednomu závozu do všech prodejen, tedy asi na jeden běžný pracovní týden. Toto zboží se tedy plynule naskladňuje a je vždy k dispozici.

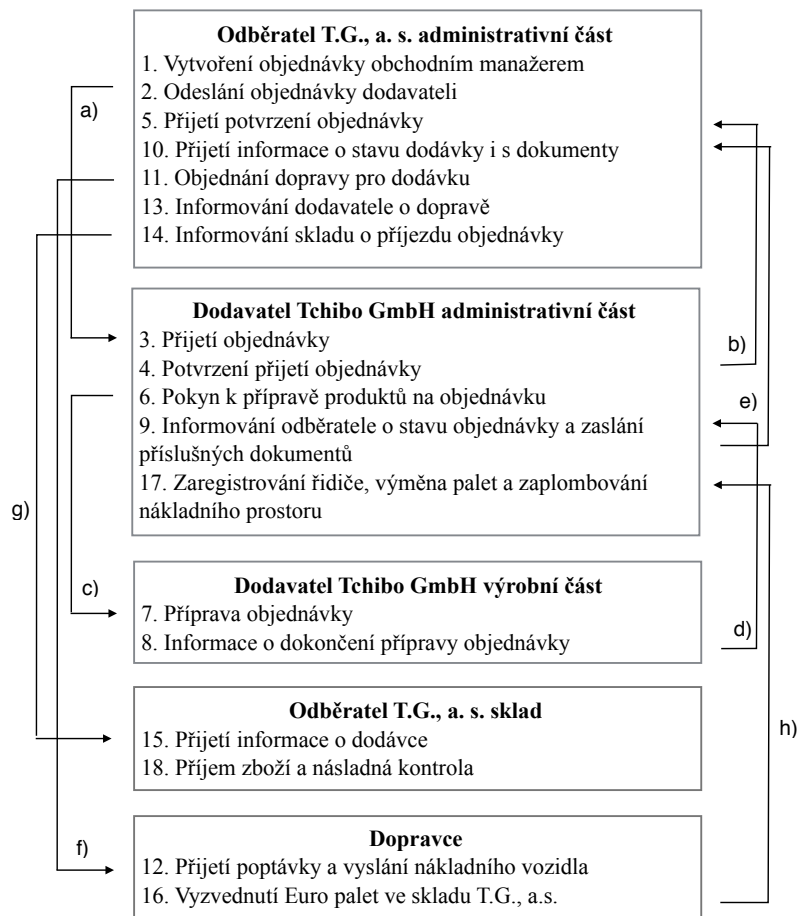
Když je objednávka pro dodavatele Tchibo hotova (Obrázek č. 40 - 1), přepoše ji obchodní manažer firmy T.G., a.s. zaměstnanci pro komunikaci s dodavatelem, který ji po přeložení odešle dodavateli (2, a). Jakmile pracovník společnosti Tchibo obdrží jednu z objednávek od firmy T.G., a.s., objednávku potvrdí prostřednictvím elektronické komunikace (3, 4, b), obvykle tentýž den či ten následující, a zadá pokyn do skladu Tchibo k přípravě objednávky (6, c). Objednávky obvykle jsou tvořeny malým množstvím druhů zboží v paletových jednotkách, příprava je tedy velmi rychlá, v

některých případech pouze jeden či dva dny. V okamžiku dohotovení přípravy objednávky (8, d), zaměstnanec společnosti Tchibo informuje pracovníka firmy T.G., a.s. o stavu objednávky (9, e), o počtu paletových míst a o hmotnosti celé dodávky. Pracovník společnosti T.G., a.s. následně objedná dopravu pro dodávku zboží od firmy Tchibo (11, f).

Ve firmě Tchibo se europalety, na kterých se distribuuje zboží, při převzetí dodávky dopravcem vyměňují. V případě firmy T.G., a.s. si objednaný přepravce nejprve vyzvedne daný počet Euro palet v centrálním skladu firmy T.G., a.s. (16) a dále pokračuje do skladu společnosti Tchibo pro dodávku zboží (h). Tímto krokem je společnost T.G., a.s. v obraze o předpokládaném příjezdu řidiče s dodávkou zboží. Zaměstnanec firmy T.G., a.s. informuje pracovníka společnosti Tchibo o předběžném datu příjezdu přepravce pro dodávku zboží (13). Po naložení je nákladní prostor vozidla zaplombován (17), s dodávkou zboží dále řidič převáží dokument CMR a dodací list k přepravovanému zboží.

Přeprava od dodavatele Tchibo do firmy T.G., a.s. probíhá v intervalech 2 až 3 týdnů. Vzhledem k tomu, že přeprava se koná velmi často, má firma T.G., a.s. sjednanou dopravu na trasu od dodavatele Tchibo do centrálního skladu s přepravní společností "Z" s pevnou částkou. Společnost Tchibo požaduje, aby kamion přepravující jejich zboží byl buďto skříňového typu a nebo s plachtou, která je speciálně vyztužena pro zabezpečení nákladu splňující normu EN 12642 Code XL.

Obrázek č. 40: Schéma objednávkového procesu od dodavatele Tchibo GmbH:



Zdroj: Vlastní zpracování, 2019

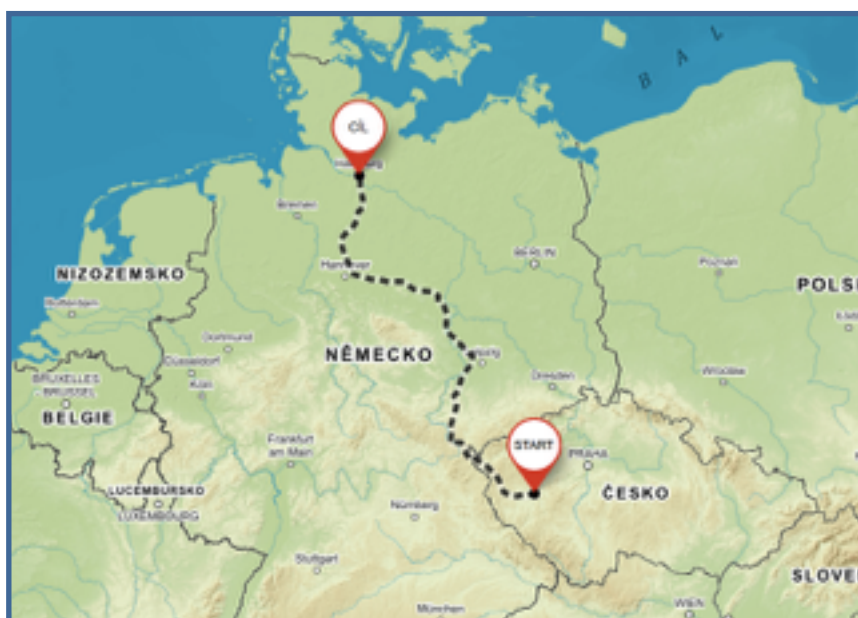
Objednávkový cyklus probíhá velmi rychle a snadno. Ve většině případů se skládá pouze z několika položek, což zrychlí celý proces dodání zboží. Nákup produktů je založen spíše na akčních nabídkách. Objednávky jsou prováděny v pravidelných intervalech, je tedy velmi nepravděpodobné, že by některý druh zboží nebyl dostupný na prodejnách Free One Shop. Podobné je to s outletovým zbožím značky Tchibo, které je objednáváno v návaznosti na poptávku tohoto zboží.

Přepravu si zajišťuje společnost T.G., a.s. s již předem dohodnutou přepravní společností. Reakce dopravní společnosti na objednávku dopravy zboží je velmi rychlá, téměř okamžitá. Mezi přepravní dokumenty od dodavatele Tchibo patří doklad CMR a dodací list k přepravovanému zboží.

Celková doba objednávkového cyklu v průměru trvá jeden týden. Rychlá je nejen příprava objednávky, ale také přeprava, která řidiči průměrně zabere jeden pracovní den, dle času nakládky dodávky. V celkovém času je zahrnuta i doba přepravy s prvotním naložením europalet pro výměnu u dodavatele Tchibo.

Spolupráce firem je velmi úzká a firmy svoji spolupráci neustále rozšiřují. Příkladem je vybudování partnerského konceptu Tchibo, který byl u firmy T.G., a.s. založen v roce 2018.

Obrázek č. 41: Trasa od dodavatele Tchibo (Hamburk - Plzeň):



Zdroj: Vlastní zpracování dle mapy.cz (2019), 2019

3.4 Porovnání objednávkových cyklů

Délka objednávkových cyklů je od jednotlivých dodavatelů opravdu různorodá. Je však vidět, že zboží od dodavatelů z podobné vzdálenosti dorazí do firmy T.G., a.s. za podobný časový úsek. Delší objednávkový cyklus poté závisí na mnohem delší vzdálenosti mezi firmami a na době přípravy (v některých případech na době výroby zboží) zboží.

Zdržení se vyskytuje i v podobě potřebné dokumentace pro převoz alkoholických nápojů či pro převoz zboží ze země mimo Evropskou Unii. Zde nastává čekání na celní správu,

kteřá se vřak snaží svůj schvalovací proces co nejvíce urychlit a ujednoduřit tak dovoz či vřvoz zboží. Ne vřdy vřak celnř správa může reagovat okamžitě, a proto v některých případech vznikají prodlevy.

Obrázek č. 42: Srovnání dob objednávkových cyklů a dokumentů:

Dodavatel	Doba objednávkového cyklu	Dokument CMR	Dokument AAD	Dokument JSD
Alois Dallmayer	6-7 prac. dní	X		
August Storck KG	7-8 prac. dní	X		
Goldkenn AG	7-8 týdnů			X
Halloren AG	5-6 prac. dní			
LEGO System A/S	8-9 prac. dní	X		
Valdo Spumanti s.r.l.	8-9 prac. dní	X	X	
Vřrobce "A"	16-18 prac. dní	X	X	
Big Spirits	11-12 prac. dní	X	X	
Gunz War. GmbH	7-8 prac. dní	X	X	
Mars ITR	7-8 prac. dní	X		
Velkoobchod "B"	5-6 prac. dní	X	X	
Velkoobchod "C"	10-12 prac. dní	X	X	
Velkoobchod "D"	3 týdny	X	X	
Velkoobchod "E"	8 prac. dní	X	X	X
Tchibo GmbH	7 prac. dní	X		

Zdroj: Vlastnř zpracování, 2019

Jak již bylo zmřněno v objednávkových cyklech, zaměřtanec skladu nebo obchodnř manažeř, objednává zboží dle intuitivnř potřeby zboží. Velmi často se tedy ve firmě T.G., a.s. stane, že pracovník objedná zboží od několika dodavatelů najednou a dle objednávkových cyklů zboží také v jeden den dorazí do skladu firmy. V tu chvíli nastává firmě problém se skladovacími prostory, jelikož společnost disponuje pouze omezeným prostorem pro okamžitě vyložení zboží. Pokud dodávky zboží do skladu přijřždějí postupně, zaměřtanci skladu jsou schopni zboží zkontrolovat a zaskladnit. V opačném případě se nově zboží třsnř ve vyhrazeném prostoru.

Závěr

Cílem práce bylo zanalyzovat zapojení firmy T.G., a.s. do mezinárodních obchodních vztahů se zaměřením na objednávkový a dodávkový cyklus zboží.

První část práce se zabývá **literárním zpracováním** řešeného problému. Z prvu globální distribuční politikou, na kterou navazuje logistika s Evropským volným trhem. V další části teorie je popsán objednávkový cyklus s jednotlivými procesy, koncepce zásob a na závěr doprava. Doprava zahrnuje především jízdní možnosti řidiče nákladního vozidla, která určují časovou náročnou převozu zboží a také dokumentaci k převozu zboží.

Druhá část **popisuje firmu T.G., a.s.** od jejího založení až do dnešního dne a celý její vývoj. Firma má vytvořený centrální sklad (který lze pojmout jako regionální distribuční středisko), ze kterého zásobuje své maloobchodní prodejny Free One Shop. Firma se neustále rozvíjí, což je vidět především v počtu provozovaných prodejen a jejich dalších činnostech.

Třetí část se již zaměřuje na **objednávkový cyklus** jednotlivých vybraných dodavatelů, kteří jsou rozděleni do dvou skupin: **výrobci a velkoobchody**. Každý dodavatel je popsán z hlediska předmětu podnikání, dle obchodních vztahů s firmou T.G., a.s. a následně celý objednávkový cyklus od prvotní tvorby objednávky až po vyložení zboží do centrálního skladu firmy. Následuje krátký závěr jednotlivého dodavatele z hlediska komunikace, rychlosti objednávkového cyklu a celkové doby cyklu.

Společnost T.G., a.s. je zapojena do mezinárodního obchodu se zbožím potravinářského původu. Z celkového pohledu spolupracuje s **firmami napříč západní Evropou**. Obchodováním s mezinárodními firmami společnost T.G., a.s. roste, sílí a dostává se více do povědomí dalších světových firem. Zvyšují se jí také možnosti v navazování nových obchodních vztahů s dalšími dodavateli. Některé dodavatelské společnosti dávají totiž důraz na velikost firmy s kterou naváží obchodní vztah, udržují si tím svoji úroveň a exkluzivitu. Obchodní manažeři firmy T.G., a.s. se snaží navazovat nové obchodní vztahy také například prostřednictvím **mezinárodních veletrhů**, které

pravidelně navštěvují v Monaku a v Madridu. Na veletrzích též sledují novinky v produktech na trhu.

Obchodní vztahy s nynějšími dodavateli se snaží společnost T.G., a.s. udržovat v co nejlepším rozpoložení. Každého mezinárodního dodavatele si firma velmi váží a ví, že jejich výrobky firmu vyzdvihují a odlišují od sortimentu konkurenčních maloobchodů.

Problém u společnosti T.G., a.s. nastává ve chvíli, kdy **stav zásob** alarmuje k vytvoření objednávky. Avšak skladový pracovník ne vždy tuto potřebu zaznamená včas a dojde tak k opoždění objednávky a celému opoždění dodávky zboží. V tu chvíli se společnost T.G., a.s. dostává do situace, kdy na pultech svých obchodů nebude mít dostatek daného zboží a donutí tím zákazníka k nákupu u konkurenci.

V tomto by společnosti napomohlo nastavení pojistné zásoby, kterou by skladový program zaměstnanec upozorňoval na nízký stav zásob včas. Dále je také chybou v objednávání u společnosti T.G., a.s. **tvorba objednávek od několika dodavatelů najednou**, bez ohledu na dobu objednávkového cyklu. Společnost se následně v okamžiku dodání objednávek potýká s překrýváním dodávek v jeden časový okamžik a rovněž skladové prostory firmy v tomto okamžiku nejsou dostatečné. Pro firmu by tedy bylo vhodné **plánování objednávek zároveň s dodací lhůtou**, kterou momentálně ve firmě nikdo nebere v potaz.

Co se dokladové dokumentace ke zboží a k jeho převozu týče ze zemí Evropské unie je poměrně jednoduchá a zaměstnanci s ní nemají žádný problém. Jedná se o dokument CMR, dodací list, fakturu a dokument AAD, který je vytvořen dodavatelskou firmou. Tyto dokumenty patří u zaměstnanců skladu k běžné denní činnosti. Avšak dokumentace ke zboží ze země mimo Evropskou unii je poněkud složitější. Je zde třeba většího dohledu od celní správy, která má nárok na pečlivou a osobní kontrolu zboží. Tím je samozřejmě prodloužený celý dodávkový cyklus, avšak společnost T.G., a.s. dodává z těchto zemí exkluzivní zboží, kterým se odlišuje od své konkurence.

Seznam obrázků

Obrázek č. 1: Varianty distribučních cest na mezipodnikových trzích:	9
Obrázek č. 2: Celkový cyklus objednávky: hledisko zákazníka:	12
Obrázek č. 3: Rozmístění prodejen Free One Shop:	22
Obrázek č. 4: Příklad sortimentu alkoholických nápojů	23
Obrázek č. 5: Příklad sortimentu cukrovinek	24
Obrázek č. 6: Příklad sortimentu kávy	24
Obrázek č. 7: Příklad sortimentu nealkoholických nápojů, piva a vína	25
Obrázek č. 8: Nákladní souprava Scania:	27
Obrázek č. 9: Lokalizace zahraničních dodavatelů firmy T.G., a.s.:	29
Obrázek č. 10: Schéma dodávkového procesu od dodavatele Dallmayr:	32
Obrázek č. 11: Trasa od Alois Dallmayr (Aschaffenburg - Plzeň):	33
Obrázek č. 12: Distribuční síť společnosti Storck:	34
Obrázek č. 13: Schéma dodávkového procesu od dodavatele Storck:	36
Obrázek č. 14: Trasa od August Storck KG (Halle u Bielefeldu - Plzeň):	37
Obrázek č. 15: Schéma dodávkového procesu od dodavatele Goldkenn SA:	39
Obrázek č. 16: Trasa od Goldkenn SA (Le Locle - Plzeň):	40
Obrázek č. 17: Schéma dodávkového procesu od dodavatele Halloren AG:	42
Obrázek č. 18: Trasa od Halloren AG (Halle u Lipska - Plzeň):	43
Obrázek č. 19: Schéma dodávkového procesu od dodavatele LEGO System A/S:	45
Obrázek č. 20: Trasa od LEGO System A/S (Billund - Plzeň):	46
Obrázek č. 21: Schéma dodávkového procesu od dodavatele Valdo Spumanti s.r.l.:	48
Obrázek č. 22: Trasa od Valdo Spumanti s.r.l. (Valdobbiadene - Plzeň):	49
Obrázek č. 23: Schéma dodávkového procesu od Výrobce "A":	52

Obrázek č. 24: Trasa od Výrobce “A” (Broxburn - Plzeň):	53
Obrázek č. 25: Společnosti Reisenhofer Getränke GmbH:	54
Obrázek č. 26: Schéma dodávkového procesu od dodavatele Big Spirits:	56
Obrázek č. 27: Trasa od Big Spirits (Krottendorf - Plzeň):.....	57
Obrázek č. 28: Pobočky společnosti Gunz:.....	58
Obrázek č. 29: Schéma dodávkového procesu od dodavatele Gunz Waren. GmbH:	60
Obrázek č. 30: Trasa od dodavatele Gunz GmbH (Magdeburg - Plzeň):	61
Obrázek č. 31: Trasa od dodavatele Mars ITR (Veghel - Plzeň):.....	63
Obrázek č. 32: Schéma dodavatelského procesu od Velkoobchodu “B”:	66
Obrázek č. 33: Trasa od Velkoobchodu “B” (Neumünster - Plzeň):	67
Obrázek č. 34: Schéma dodávkového procesu od Velkoobchodu “C”:	69
Obrázek č. 35: Trasa od Velkoobchodu “C” (Maasbree - Plzeň):.....	70
Obrázek č. 36: Trasa od Velkoobchodu “D” (Madrid - Plzeň):	73
Obrázek č. 37: Samostatně zabalená a zaplombovaná paletová jednotka	75
Obrázek č. 38: Schéma objednávkového procesu od velkoobchodu “E”:	76
Obrázek č. 39: Trasa od Velkoobchodu “E” (Basilej - Plzeň):.....	77
Obrázek č. 40: Schéma objednávkového procesu od dodavatele Tchibo GmbH:	82
Obrázek č. 41: Trasa od dodavatele Tchibo (Hamburk - Plzeň):	83
Obrázek č. 42: Srovnání dob objednávkových cyklů a dokumentů:.....	84

Seznam použitých zkratek

AAD = průvodní správní doklad

apod. = a podobně

a.s. = akciová společnost

cca = přibližně

CMR = Convention Marchandise Routière = Úmluva o přepravní smlouvě v mezinárodní silniční nákladní dopravě

č. = číslo

FTL = Full Truck Load - celovozová přeprava

GmbH = Gesellschaft mit beschränkter Haftung = společnost s ručením omezeným

JSD = Jednotný Správní Doklad

kg = kilogram

LTL = Less than Truck Load - přeprava kusových zásilek

např. = například

PC = počítač

s.r.l. = Società a responsabilità limitata = společnost s ručením omezeným

t = tuna

tzv. = takzvaně

Seznam použité literatury

Interní zdroj firmy T.G., a.s., 2019

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Strategický marketing: strategie a trendy. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2013. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4670-8.

JIRSÁK, Petr, Michal MERVART a Marek VINŠ. Logistika pro ekonomy - vstupní logistika. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012. ISBN 978-80-7357-958-6.

KAHUDA, Jaromír a Carlos SARDÁ. Pracovní režimy řidičů v silniční dopravě po vstupu ČR do EU, k 1. 5. 2006, 1. 1. 2007 a 11. 4. 2007. Druhé. T-Studio: Sdružení automobilových dopravců ČESMAD BOHEMIA, 2007.

LAMBERT, Douglas M. a Lisa M. ELLRAM. Logistika: příkladové studie, řízení zásob, přeprava a skladování, balení zboží. Praha: Computer Press, 2000. Business books (Computer Press). ISBN 80-7226-221-1.

MACHKOVÁ, Hana. Mezinárodní marketing: [strategické trendy a příklady z praxe]. 4. vyd. Praha: Grada, 2015. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-5366-9.

NOVÁK, Radek. Převážní, zásilkové a logistické služby. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011. ISBN 978-80-7357-735-3.

PERNICA, Petr. Logistika pro 21. století: (Supply chain management). Praha: Radix, 2005. ISBN 80-86031-59-4.

RUSHTON, Alan, Phil CROUCHER a Peter BAKER. The handbook of logistics and distribution management. 5th ed. London: Chartered Institute of Logistics and Transport, 2014. ISBN 9780749466275.

SVATOŠ, Miroslav. Zahraniční obchod: teorie a praxe. Praha: Grada, 2009. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2708-0.

ŠULC, Ivo. Zákon o spotřebních daních s komentářem: k 1. 1. 2010: správa spotřební daně, plátcí daně, vznik daňové povinnosti, vznik povinnosti daň přiznat a zaplatit, změny v předmětu daně u tabákových výrobků. Olomouc: ANAG, 2010. Daně (ANAG). ISBN 978-80-7263-608-2.

Seznam použitých internetových zdrojů

BIGSPIRITS - The Beverage Wholesaler. [online]. Copyright © Reisenhofer Getränke GmbH [cit. 24.03.2019]. Dostupné z: <https://www.bigspirits.com/en/>

Gunz - Startseite. Gunz - Startseite [online]. Copyright © GUNZ Warenhandels GmbH [cit. 22.04.2019]. Dostupné z: <https://www.gunz.cc>

LEGO.com US – Inspire and develop the builders of tomorrow. [online]. Copyright ©2019 The LEGO Group. [cit. 02.04.2019]. Dostupné z: <https://www.lego.com/en-us>

Mapy Google . Google [online]. [cit. 10.04.2019]. Dostupné z: <https://www.google.cz/maps/>

Mars ITR - International Travel Retail. Mars ITR - International Travel Retail [online]. [cit. 22.03.2019]. Dostupné z: <http://mars-ittr.com>

Presentation | Goldkenn. [online]. Copyright © 2019 Goldkenn SA [cit. 22.03.2019]. Dostupné z: <http://goldkenn.com/en/presentation>

Storck – the confectionary company. Storck – the confectionary company [online]. [cit. 22.03.2019]. Dostupné z: <https://www.storck.com/en/company/>

Tchibo Corporate Website. Tchibo Corporate Website [online]. Dostupné z: <https://www.tchibo.com>

Valdo Spumanti. Valdo Spumanti [online]. Copyright © VALDO Spumanti Srl [cit. 19.03.2019]. Dostupné z: <https://www.valdo.com>

Willkommen in unserer Schokoladenwelt | Halloren Schokoladenfabrik. Willkommen in unserer Schokoladenwelt | Halloren Schokoladenfabrik [online]. Copyright © 2006 [cit. 23.03.2019]. Dostupné z: <https://www.halloren.de>

www.dallmayr.cz - Homepage dallmayr.cz. www.dallmayr.cz - Homepage dallmayr.cz [online]. Copyright © 2019 [cit. 24.03.2019]. Dostupné z: <http://www.dallmayr.cz>

Seznam příloh

Příloha č. 1: Přepavní podmínky INCOTERMS 2010

Příloha č. 2: Dodací list od tuzemského dodavatele

Příloha č. 3: Faktura od dodavatele Tchibo

Příloha č. 4: Proforma faktura od dodavatele Big Spirits, první strana

Příloha č. 5: Dokument AAD od dodavatele Big Spirits

Příloha č. 6: Dokument AAD od Dodavatele "A"

Příloha č. 7: Dokument JSD ke zboží dodavatele Godkenn

Příloha č. 8: Přepavní doklad CMR - 1. část

Příloha č. 9: Přepavní doklad CMR - 2. část

Příloha č. 10: Přepavní doklad CMR - 3. část

Příloha č. 11: Přepavní doklad CMR - 4. část

Příloha č. 12: Přepavní dokumenty od dodavatele Goldkenn

Příloha č. 13: Ceníkový list od dodavatele LEGO System A/S

Příloha č. 14: Objednávka v Excelovské tabulce od dodavatele Mars



Převážní povinnosti, náklady a rizika
Ujednané místo dodání určuje přechod rizika a nákladů

Prodávající

Kupující

DOLOŽKY PRO VŠECHNY ZPŮSOBY PŘEPRAVY

Dodání

Prodávající nehradí hlavní přepravu

Podle dodací doložky minimalizuje prodávající svou povinnost dáním zboží k dispozici kupujícímu ve svém závodě nebo v jiném dohodnutém místě.

EXW
Ze závodu
 (...uvedte ujednané místo dodání)



FCA
Vyplacené dopravci
 (...uvedte ujednané místo dodání)

Pokud není jinak dohodnuto, obstarává a kryje prodávající náklady spojené s dodáním do sjednaného místa dodání nebo na jiném dohodnutém místě.



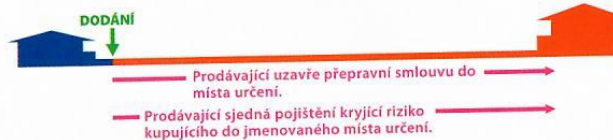
Hlavní přepravu hradí prodávající

Podle podmínek CPT, CIP prodávající splní svůj závazek dodání předáním zboží do péče dopravce, sjednává a hradí přepravu do jmenovaného místa určení. Podle podmínky CIP uzavírá a hradí prodávající pojištění.

CPT
Přeprava placena do
 (...uvedte ujednané místo určení)



CIP
Přeprava a pojištění placeny do
 (...uvedte místo určení)



Dodání do překladiště nebo místa určení

DAT
S dodáním do terminálu
 (...uvedte ujednaný přístavní terminál nebo místo určení)



Prodávající splní dodání, jakmile je zboží vloženo z přicházejícího dopravního prostředku, dáno k dispozici kupujícímu ve jmenovaném překladišti nebo v místě určení.

DAP
S dodáním na místo
 (...uvedte ujednané místo určení)



Prodávající splní dodání, jakmile je zboží dáno k dispozici kupujícímu na přicházejícím dopravním prostředku k dispozici připravené k vykládce v místě určení.

DDP
S dodáním clo placeno
 (...uvedte ujednané místo určení)



Prodávající splní dodání, jakmile dá zboží k dispozici kupujícímu celně odbavené pro vývoz a dovoz na přicházejícím dopravním prostředku připravené k vykládce ve sjednaném místě určení. Prodávající nese veškeré náklady a riziko do tohoto místa.

Příloha č. 2: Dodací list od tuzemského dodavatele

DODACÍ LIST: 1709087

Dodal: Mlékárna Hlinsko, a.s.
Kouty 53
Hlinsko v Čechách

Objednávka: EP P.RAJCH.27/3
dodat 29.03.17 00:00

IČO: 48169188
DIČ: CZ48169188

SKLAD: Praha - suchý (92)

Registrace: Obchodní rejstřík u Krajského soudu v Hradci Králové, odd. C, 4080

ODBĚRATEL : 792001

tel.: T.G., a.s.
K Cihelnám 699
Plzeň
fax.: 32600

č. DL: 1709087 DATUM EXPEDICE: 29.03.2017

Číslo výr.	Název výrobku	Datum Spotřeby	% KJ DPH	Balení (Kartony)	Množství (KJ)
1132	Tatra Grand 9% 310g	28.01.18	KS 0	30.00 ✓	600.00
1542	Salko 8% 397g	04.09.18	KS 0	1.00 ✓	20.00
1542	Salko 8% 397g	01.09.18	KS 0	59.00 ✓	1180.00
1	Paleta EUR		KS	1.00	

K přepravě převzal řidič mot. vozidla SPZ: 9S4 21-00

*MATUCHOVA
MACHAC*

Váha brutto:

Váha netto:

Podpis:

Vrácené palety a vaky nefakturujte, obdržíte dobropis.

Množstevní reklamace vyřizuje obchodní úsek na tel. č. 724 373 325, e-mail: expedice@tatramleko.cz.

Jakostní reklamace budou stahovány pouze po předchozím avizu a souhlasu Mlékárny Hlinsko. Tyto předem nahlaste včetně čísla DL a data dodání Ing. HRDĚ, na e-mail: m.hrda@tatramleko.cz, nebo na fax 469 363 124 popřípadě telefonicky 469 363 276.

Vystavil(a): Jaroslav Máša

Expedoval:

	EUR	Combobox velký	Combobox malý
Dodané obaly	1		
Vrácené obaly	1		
Převzal a kontroloval			
Podpis	<i>Grns</i>		

T.G., a.s.
K Cihelnám 699
326 00 Plzeň
IČ: 45349088, DIČ: CZ45349088
KS v Plzeňi, v. 1487

PŘÍJEM ZBOŽÍ: PO-PÁ 8 - 15,00 HOD. TEL.KONTAKT: 377449280,602436688 DOPRAV.OBSLUŽNOST BEZ OMEZENÍ

Příloha č. 3: Faktura od dodavatele Tchibo



Tchibo GmbH · 22290 Hamburg

T.G. a.s.
K Cihelnam 699
326 00 PLZEN
CZECH REPUBLIC

VAT-No.: CZ45349088

Invoice

Number / Date
8005127126 / 20.03.2019

Reference No./Date

PO 06 / 11.03.2019

Delivery note No. / Date

56167152 / 11.03.2019

Order number / date of order / date of performance

1016479466 / 11.03.2019 / 20.03.2019

Customer No.

92139

Contact Person

Nina Wiechern

Tel. No.: 040 6387-2661

E-Mail : nina.wiechern@tchibo.de

page
1/2

EU - STATUS OF THE ROASTED COFFEE: DUTY PAID, TAX UNPAID WITHOUT GERMAN COFFEE TAX
(§17 KAFFEE STG. 1993)
VAT exempt - Export Delivery

Pos.	Art.No.	Description	Qty	Unit	Price/Unit	Value	V
10	483798	UTZ TC Black 'nWhite 8x100	192	KO	54,88 /	1 KO 10.536,96	
		Country of origin: Germany			Tariff No.: 09012100000		
					Temporary price qnt	7,99- EUR	1.534,08-
20	483806	TC CC Vollm. 8x100 Pads	144	KO	54,88 /	1 KO 7.902,72	
		Country of origin: Germany			Tariff No.: 09012100000		
					Temporary price qnt	7,99- EUR	1.150,56-
30	483814	TC Feine Milde 8x100 Pads	216	KO	54,88 /	1 KO 11.854,08	
		Country of origin: Germany			Tariff No.: 09012100000		
					Temporary price qnt	7,99- EUR	1.725,84-
40	450774	Feine Milde Vorteilspack	1.085	KO	20,72 /	1 KO 22.481,20	
		Country of origin: Germany			Tariff No.: 09012100000		
amount carried over					EUR	48.364,48	

TCHIBO GmbH | Überseering 18 | 22297 Hamburg | Seat: Hamburg | Commercial Register: Hamburg HRB 43618
Executive Board: Thomas Linemayr (CEO), Ulf Brettschneider, Ines von Jagemann, Dr. Jens Köppen, Dr. Carsten Wehrmann
Chairman of the Supervisory Board: Michael Herz | WEEE DE29901050 | GLN 4006067000003
SWIFT DRESDEFF200 IBAN DE94200800000908612200 | tax no in Poland: NIP5262918523

VAT-No. : DE811164447

Zdroj: Interní zdroj firmy T.G., a.s., 2019

Příloha č. 4: Proforma faktura od dodavatele Big Spirits, první strana

			
Reisenhofer Getränke GmbH	www.bigspirits.com	www.reisenhofer.info	www.expert24.com

T.G., a.s.	Kundenkennzeichen:	2434264
Jirí Komár	Rechnungsdatum:	16.01.2019
	Rechnungsnummer:	25607
K cihelnám 699	Bio-Kontrollnummer:	AT-BIO-301
32600 Pilsen	UID-Nr. Kunde:	CZ45349088
TSCHECHIEN		

PROFORMA-INVOICE

Liefertermine (Lieferdatum / Auftragsnummer / Handscheinnummer / Kundenbestellnummer)

(16.01.2019/906205/X/296294)

Artikel		Menge	Preis	Summe	USt
605609	Appleton Estate Signature Blend 40% Vol. 0,7 l	6	6,87	41,22	0
604134-01	Atlántico Reserva Rum 40% Vol. 0,7 l	6	17,33	103,98	0
604142	Barceló Gran Añejo Ron Dominicano 37,5% Vol. 0,7 l	60	7,10	426,00	0
604158	Barceló Imperial Onyx Ron Dominicano 38% Vol. 0,7 l + GB	60	24,04	1.442,40	0
604003	Bermudez Ron Añejo SELECTO 7 Años Ron Dominicano 38% Vol. 0,7 l	6	5,64	33,84	0
605657	Coruba Jamaica Rum 40% Vol. 0,7 l	6	5,83	34,98	0
606000-01	Dictador 12 Years Ultra Premium Reserve 40% Vol. 0,7 l + GB	30	17,04	511,20	0
606021	Dictador 12 Years Ultra Premium Reserve 40% Vol. 0,7 l + GB mit 2 Gläsern	30	19,92	597,60	0
604080	Don Rhon Ron Gran Reserva 37,5% Vol. 0,7 l + GB	6	12,28	73,68	0
605419	El Dorado 12 Years Old 40% Vol. 0,7 l + GB mit 2 Gläsern	24	18,19	436,56	0
605430	El Dorado 21 Years Old Special Reserve 43% Vol. 0,7 l + GB	18	47,37	852,66	0
606109	Havana Club Añejo 3 Años Rum 40% Vol. 3 l + GB	10	30,02	300,20	0
606153	Havana Club Ritual Cubano la Esencia de la Habana 37,8% Vol. 0,7 l	23	5,07	116,61	0
606160	Legendario Añejo Blanco 40% Vol. 0,7 l	60	6,98	418,80	0
606169	Legendario Ron Añejo 9 Años 40% Vol. 0,7 l	120	11,29	1.354,80	0

Rechnung: 25607 vom 16.01.2019, Kundenkennzeichen: 2434264, Seite 1 von 4


Reisenhofer Getränke GmbH, Nöststraße 2, A-8160 Krottendorf, Telefon: +43 (0) 3172 32 10-0, Fax: +43 (0) 3172 32 10-16, Email: office@reisenhofer.info, office@expert24.com, office@bigspirits.com
 FN-Nr.: 317033a, EORI-Nr.: ATEOS1000013175, UID-Nr.: ATU64405655, VID-Nr.: ATV1060440001. Zweigniederlassung in Deutschland (Büro): Friedrich-Ebert-Straße 84, D-67549 Worms, UID-Nr.: DE271704551.
 Die Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung unser Eigentum. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen, Mahn- und Inkassospesen verrechnet. Gerichtsstand Graz.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen – ersichtlich auf
 www.reisenhofer.info, www.expert24.com und www.bigspirits.com. Bankverbindung Reisenhofer/BigSpirits: Raiffeisenbank Weiz IBAN: AT98 3818 7000 0005 2647 BIC: RZSTAT2G187
 Bankverbindung EXPERT24: Raiffeisenbank Weiz IBAN: AT89 3818 7002 0005 2647 BIC: RZSTAT2G187

Zdroj: Interní zdroj firmy T.G., a.s., 2019

Příloha č. 5: Dokument AAD od dodavatele Big Spirits

e - Verwaltungsdokument

1e Validierungsdatum / Date Validation 23.01.2019 15:11:31		1d ARC  19AT10123WS0000411318		1f Seq. No. 1	
1a Bestimmung / Destination Bestimmung - Steuerlager		1b Beförderungsdauer / Journey Time 10 Tage		1c Transportverantwortlicher Versender	
2 Versender/Consignor Reisenhofer Getränke GmbH Adresse Nöstlstraße 2 8160 Krottendorf		2a Verbrauchssteuernummer ATV1060440001		5 Empfänger/Consignee T.G., a.s. Adresse K Cihelnám 699/35aa 32600 Plzeň	
3 Abgangsort/Trader Place of Dispatch Reisenhofer Getränke GmbH Adresse Nöstlstraße 2 8160 Krottendorf		3a Verbrauchssteuernummer ATV1060450017		7a Verbrauchsteuernummer CZ0804906S000	
9a Bezugsnummer / Local Reference No. 906205		9b Rechnungsnummer / Invoice Number 344775		9c Rechnungsdatum / Invoice Date 23.01.2019	
9e Versanddatum / Date of Dispatch 23.01.2019		9f Versandzeit / Time of Dispatch 17:00		9g Upstream e-AD	
6a Bestimmungsmitgliedstaat / Member State		4a Einfuhrzollstelle / Import Office		10a zuständige Behörde am Abgangsort AT700000	
16a Transportmittel Fahrzeug		16b Kennzeichen 6C-833-48		16c Kennzeichen der Verschlüsse	
17a Positions - Nr. 1		17b Produktcode S200		17c KN-Code 22084011	
17d Menge 4,20		17e Rohgewicht (kg) 7,27			
Mengenheit Liter (bei 20°C)					
17f Eigengewicht (kg) 4,20		17g Vol % / Alk. 40,00		17h Grad Plato	
17i Herstellmenge (hl)		17j Dichte (kg/m³)			
17p Warenbeschreibung Appleton Estate Signature Blend 40% Vol. 0,7 l					
17r Markenname Appleton Estate Signature Blend 40% Vol. 0,7 l					
17.1b Anzahl der Packstücke 6		17.1a Art der Packstücke Flasche, geschützt, zylindrisch		17.1c Kennzeichen der Verschlüsse	
17a Positions - Nr. 2		17b Produktcode S200		17c KN-Code 22084031	
17d Menge 4,20		17e Rohgewicht (kg) 7,26			
Mengenheit Liter (bei 20°C)					
17f Eigengewicht (kg) 1,20		17g Vol % / Alk. 40,00		17h Grad Plato	
17i Herstellmenge (hl)		17j Dichte (kg/m³)			
17p Warenbeschreibung Atlántico Reserva Rum 40% Vol. 0,7 l					
17r Markenname Atlántico Reserva Rum 40% Vol. 0,7 l					
17.1b Anzahl der Packstücke 6		17.1a Art der Packstücke Flasche, geschützt, zylindrisch		17.1c Kennzeichen der Verschlüsse	
17a Positions - Nr. 3		17b Produktcode S200		17c KN-Code 22084011	
17d Menge 42,00		17e Rohgewicht (kg) 78,60			
Mengenheit Liter (bei 20°C)					
17f Eigengewicht (kg) 42,00		17g Vol % / Alk. 37,50		17h Grad Plato	
17i Herstellmenge (hl)		17j Dichte (kg/m³)			
17p Warenbeschreibung Barceló Gran Añejo Ron Dominicano 37,5% Vol. 0,7 l					
17r Markenname Barceló Gran Añejo Ron Dominicano 37,5% Vol. 0,7 l					
17.1b Anzahl der Packstücke 60		17.1a Art der Packstücke Flasche, geschützt, zylindrisch		17.1c Kennzeichen der Verschlüsse	

Zdroj: Interní zdroj firmy T.G., a.s., 2019

Příloha č. 6: Dokument AAD od Dodavatele "A"

e-AD

1e Date & Time of Validation 14/03/2019		1d ARC 19GB0000000047829215		1f Sequence Number 1	
1a Destination Type Code 1		1b Journey Time D15		1c Transport Arrangement 3	
2 Consignor BROXBURN BOTTLERS LTD. DROVERS ROAD 5 EH52 5ND EAST MAINS INDUSTRIAL ESTATE		2a Trader Excise Number: GBWK415910174		5 Consignee T.G. AS K CIHELNAM 699 326 00 PLZEN, CZECH REPUBLIC	
3 Trader Place of Dispatch BROXBURN BOTTLERS LTD. DROVERS ROAD 5 EH52 5ND EAST MAINS INDUSTRIAL ESTATE		3a Tax Warehouse Reference: GB00004383001		7a Trader Identification: CZ0004906S000	
		VAT Number: GB269339420		7 Trader Place of Delivery T.G., a.s. K Cihelnam 699 326 00 Plzen 699 326 00 Czech Republic	
EH52 5BU BROXBURN		15 Trader First Transporter JF HILLEBRAND SCOTLAND LIMITED SAUCHIEHALL STREET 274 G32 3EH GLASGOW		15a VAT Number: GB334352280	
		Trader Excise Number:		12 Guarantor 2 12a Trader Excise Number:	
EH52 5BU BROXBURN					
9a Local Reference Number EU108193		9b Invoice Number 088218		9c Invoice Date 14/03/2019	
9e Date of Dispatch 14/03/2019		9f Time of Dispatch 14:00		11a Guarantor Type Code 3	
6a Member State Code		4a Import Office Reference Number		13a Transport Mode Code 3	
		10a Competent Authority at Dispatch Office No GB004098		8a Customs Office Reference Number	
6b Serial Number of Certificate of Exemption					
16a Transport Unit Code 2		16b Identity of Transport Units SH18 TXA		16c Identity of Commercial Seal BBL024386-024390	
16d Seal Information					
16f Complementary Information					

Zdroj: Interní zdroj firmy T.G., a.s., 2019

Příloha č. 7: Dokument JSD ke zboží dodavatele Godkenn

EVROPSKÉ SPOLEČENSTVÍ				1 PROHLÁŠENÍ		A CELNÍ ÚŘAD ODESLÁNÍ / VÝVOZU / URČENÍ	
8	2 Odesílatel / Vývozce			3 EU	4 A	18CZ6000001BT9QHC5 20180927	
	Goldkenn S.A. Rue James-Pellaton CH2400 Le Locle			5 1	6 3	7 Referenční číslo TGAS189	
	8 Příjemce			9 Číslo expanzníků za předchozí týden			
	T.G., a.s. K Cihelnám 699 CZ 32600 Plzeň			10 Průmyslový 11 Země obchodu / 12 Údaje o hodnotě		13 S.Z.P.	
Výtisk pro příjemce	14 Dočíslení / Základní			15 Země odoslání / vývozu		16 Kód a. odoslání / vývozu	
	CZ45349088			CH		17 Kód země určení	
	18 Pozn. zn. a st. příst. dopravního prostředku při odjezdu / příjezdu			19 Kód		20 Dodací podmínky	
	[3] Geis CZ s.r.o. Zemská 211 [1] T.G., a.s. K Cihelnám 699 EORI:CZ45349088			CZ 0		FCA Basel 3	
21 Pozn. zn. a st. příst. akvizitního dopravního prostředku předcházejícího hranici			22 Měna a celková fakturovaná částka		23 Smluvní kurs		
7P15700 CZ			CHF 10 159,37		24 Druh obchodu		
25 Druh dopravy 3 na hranici			26 Druh dopravy 3 ve vnitrozemí		27 Měna exekuce / vyhládky		
28 Vstupní a vstupní celní úřad			30 Limitační zpráva		29 Finanční a bankovní údaje		
12CZ166500AP00110					Č. účtu : / Var.symbol : Částka k úhradě : 0,00 Kč		
31 Některé názvy a popis zboží	32 Popis zboží - Č. kontrolního - Rozsah a druh			33 Prům. č.		34 Zbožíový kód	
	Mléčná čokoláda v tabulkách, plněná tekutou náplní, obsah kakaa min 37%, balení po 100g Goldkenn Amarula Liquor Bar, Captain Morgan liquor, Cointreau Liquor Bar, Jack Daniel's Liquor, Jack Daniel's Tennessee Honey, Remy Martin Liquor Bar 198 krt. - 1980 ks			1		18063100 00 R018	
	45 Zvláštní znaky Průmyslové odznaky Osvědčení a povolení			35 Kód země původu		36 Hrubá hmotnost (kg)	
	Y940 --- N271 41641/0 N380 34394 9900 naklady na dopravu N864 1664 N821 18CH00000216453333 9110 17CZ520000H022193			CH		225,918 300	
46 Zvláštní znaky Průmyslové odznaky Osvědčení a povolení			37 Kódem		38 Čistá hmotnost (kg)		
			4000 000		198		
48 Soutěžní prohlášení / Přetvoření zboží			41 Průmyslové měrné jednotky		42 Celková položka		
BX			198		109012 1		
43 Soutěžní prohlášení / Přetvoření zboží			44 Průmyslové měrné jednotky		45 Oprava		
X-337-18CH00000216453333 27.9.2018 1			198		111289		
47 Výpočet poplatků			48 Odklady poplatků		49 Ověření celka		
Druh			Základ pro vymeření poplatků		Sazba		
A00			109213		0		
			111784		15		
					0		
					16767,6		
Celková :					16767,6		
51 Měna platby			52 Podpis		C. CELNÍ ÚŘAD ODESLÁNÍ		
61 Předpokládané celní úřady hranice (s. z. emk)			62 Jihlava		63 Ověření celka (s. z. emk)		
zabezpečen			Rozhodl:		Rozl:		
Násto a datum			64 Násto a datum		65 Ověření celka (s. z. emk)		
			Ejovice		27.09.2018		
66 Jihlava			Podpis a jméno deklaranta		67 Ověření celka (s. z. emk)		
nepřijel pro			Dana Přindová		68 Ověření celka (s. z. emk)		
DU KONTROLA CELNÍM ÚŘADEM ODESLÁNÍ / URČENÍ			Rozhodl:		69 Ověření celka (s. z. emk)		
Výsledek :			Podpis a jméno deklaranta		70 Ověření celka (s. z. emk)		
Přípoje závěry : Počet :			Dana Přindová		71 Ověření celka (s. z. emk)		
Osvědčení :			celní deklarant		72 Ověření celka (s. z. emk)		
Lhůta (poslední den) :					73 Ověření celka (s. z. emk)		
Podpis :					74 Ověření celka (s. z. emk)		

Zdroj: Interní zdroj firmy T.G., a.s., 2019

Příloha č. 8: Převravní doklad CMR - 1. část

1 Exemplář pro odesílatele
Exemplar für Absender

1 Odesílatele (jméno, adresa, země) Absender (Name, Adresse, Land)		MEZINÁRODNÍ NÁKLADNÍ LIST č. INTERNATIONALER FRACHTBRIEF Nr. GZ Ty 2192022											
		Tato přeprava podléhá, i pokud bylo ujednáno jinak, podmínkám o přepravní smlouvě v mezinárodní silniční dopravě (CMR) Diese Beförderung unterliegt auch im Falle einer gegenseitigen Abmachung den Bestimmungen des Übereinkommens über den Beförderungsvertrag im Internationalen Strassengüterverkehr (CMR)											
2 Příjemce (jméno, adresa, země) Empfänger (Name, Adresse, Land)		16 Dopravce (jméno, adresa, země) Frachtführer (Name, Adresse, Land)											
3 Místo vykládky zboží Ausladestelle des Gutes		17 Další dopravci (jméno, adresa, země) Folgende Frachtführer (Name, Adresse, Land)											
Místo / Ort													
Země / Land													
4 Místo a datum nakládky zboží Einladestelle des Gutes und Datum		18 Výhrady a poznámky dopravce Vorbehalte und Bemerkungen des Frachtführers											
Místo / Ort													
Země / Land													
5 Připojené doklady Beiliegende Dokumente													
6 Signo a čísla Zeichen und Nr.		7 Počet kol Anzahl der Kolln		8 Druh obalu Art der Verpackung		9 Označení zboží Bezeichnung des Gutes		10 Statistické číslo Statistische Nr.		11 Hř. hmot. v kg Bruttogewicht kg		12 Objem m ³ Umfang m ³	
UN číslo UN Nummer		Oficiální pojmenování Offizielle Benennung		č. vzoru(ů) bezpečnostní(ch) značky(ček) Gefahrzettel Muster Nr		Obalová skupina Verpackungsgruppe							
13 Pokyny odesílatele (celní a jiné formality) Anweisungen des Absenders (Zoll- und sonstige Formalitäten)		19 K tíži: Zu zahlen vom		odesílatele Absender		měna/Währung		příjemce Empfänger					
		Dopravné-Fracht Slevy Ermäßigungen											
		Saldo-Saldo											
		Dodat. výlohy											
		Zuschlagkosten											
		Jiné výlohy											
		Sonstige Kosten											
		Různé-Verschied.											
		Celkem k placení											
		Insgesamt zu bezahl.											
14 Dabírka Nachnahme		15 Pokyny ohledně placení dopravného Anweisungen über die Frachtrechnung		20 Zvláštní ujednání Besondere Vereinbarungen									
Vyplacené / Frei													
Nevyplacené / Unfrei													
21 Vystaveno v / Ausgefertigt in		23		24 Zboží obdržel Gut empfangen		Datum							
		dne / am				dne							
22						am							
						dne							
Podpis a razítko odesílatele Unterschrift und Stempel des Absenders		Podpis a razítko dopravce Unterschrift und Stempel des Frachtführers		(Podpis a razítko příjemce) (Unterschrift und Stempel des Empfängers)									
25 SPZ vozidla / tahače		přívěsu / návěsu											
26 Užitečné zatížení		užitečné zatížení											
27 Číslo DZW		28 Číslo jedy											
29 Hraníční přechody													
30 Veškeré průvodní doklady													
31 Různé													

CMR

TYPOS 7100975

Zdroj: Interní zdroj firmy T.G., a.s., 2019

Příloha č. 9: Převravní doklad CMR - 2. část

2 Exemplář pro příjemce
Exemplar für Empfänger

MEZINÁRODNÍ NÁKLADNÍ LIST č. 2192022
INTERNATIONALER FRACHTBRIEF Nr. CZ Ty 2192022

Tato přeprava podléhá, i pokud bylo ujednáno jinak, podmínkám o přepravní smlouvě v mezinárodní silniční dopravě (CMR)
Diese Beförderung unterliegt auch im Falle einer gegenseitigen Abmachung den Bestimmungen des Übereinkommens über den Beförderungsvertrag im Internationalen Strassengüterverkehr (CMR)

1 Odesílatel (jméno, adresa, země) Absender (Name, Adresse, Land)		16 Dopravce (jméno, adresa, země) Frachtführer (Name, Adresse, Land)	
2 Příjemce (jméno, adresa, země) Empfänger (Name, Adresse, Land)			
3 Místo vykládky zboží Ausladestelle des Gutes Místo / Ort Země / Land		17 Další dopravci (jméno, adresa, země) Folgende Frachtführer (Name, Adresse, Land)	
4 Místo a datum naložení zboží Einladestelle des Gutes und Datum Místo / Ort Země / Land		18 Vyhřady a poznámky dopravce Vorbehalte und Bemerkungen des Frachtführers	
5 Přiložené doklady Beiliegende Dokumente			
6 Signo a čísla Zeichen und Nr.	7 Počet kolů Anzahl der Kolln	8 Druh obalu Art der Verpackung	9 Označení zboží Bezeichnung des Gutes
			10 Statistické číslo Statistische Nr.
			11 Hř. hmot. v kg Bittogewicht kg
			12 Objem m ³ Umfang m ³
UNI číslo UN Nummer	Oficiální pojmenování Offizielle Bezeichnung	č. vzoru(ů) bezpečnostní(ích) značky(ček) Gefährzeitel/Muster Nr.	Obalová skupina Verpackungsgruppe
13 Pokyny odesílatele (celní a jiné formalty) Anweisungen des Absenders (Zoll- und sonstige Formalitäten)		19 K též: Zu zahlen vom	
		odesílatel Absender	
		měna/Währung	
		příjemce Empfänger	
		Dopravné-Fracht Slevy Ermäßigungen	
		Saldo-Saldo	
		Dodat. výlohy Zuschlagkosten	
		Jiné výlohy	
		Sonstige Kosten	
		Různé-Verschied.	
		Celkem k placení Insgesamt zu bezahl.	
14 Dobiřka Nachnahme		20 Zvláštní ujednání Besondere Vereinbarungen	
15 Pokyny ohledně placení dopravného Anweisungen über die Frachtrechnung Vyplacené / Frei Nevyplacené / Unfrei			
21 Vystaveno v / Ausgefertigt in		24 Zboží obdržet Gut empfangen	
dne / am		Datum	
22		dne	
		am dne	
Podpis a razítko odesílatele Unterschrift und Stempel des Absenders		23 Podpis a razítko dopravce Unterschrift und Stempel des Frachtführers	
25 SPZ vozidla / tahače		přívěsu / návěsu	
26 Užitečné zatížení		užitečné zatížení	
27 Číslo DZW		28 Číslo jízdy	
29 Hraníční přechody		Potvrzení o odevzdání celního tranzitního dokladu: Zolltransitdokument empfangen.	
30 Veškeré průvodní doklady			
31 Různé			

1 - 15 a 21 + 22
Slibné odesílatel musí vyplnit dopravce.
Slibb ummadesse falls eine vom Frachtführer auszufüllen.

Odesílatel musí zodpovědně vyplnit
vom Absender sind verantwortllich auszufüllen

TYPOS 7100975

Zdroj: Interní zdroj firmy T.G., a.s., 2019

Příloha č. 10: Převážní doklad CMR - 3. část

3 Exemplář pro dopravce
Exemplar für Frachtführer

1 Odesílatel (jméno, adresa, země) Absender (Name, Adresse, Land)		MEZINÁRODNÍ NÁKLADNÍ LIST č. 2192022 INTERNATIONALER FRACHTBRIEF Nr. CZ Ty 2192022					
2 Příjemce (jméno, adresa, země) Empfänger (Name, Adresse, Land)		16 Dopravce (jméno, adresa, země) Frachtführer (Name, Adresse, Land)					
3 Místo vykládky zboží Ausladestelle des Gutes		17 Další dopravci (jméno, adresa, země) Folgende Frachtführer (Name, Adresse, Land)					
4 Místo a datum nakládky zboží Einladestelle des Gutes und Datum		18 Vyhraďte a poznámky dopravce Vorbehalte und Bemerkungen des Frachtführers					
5 Připojené obklady Beiliegende Dokumente							
6 Signo a čísla Zeichen und Nr.	7 Počet koli Anzahl der Kolln	8 Druh obalu Art der Verpackung	9 Označení zboží Bezeichnung des Gutes	10 Statistické číslo Statistische Nr.	11 Hmot. v kg Bruttogewicht kg	12 Objem m³ Umfang m³	
UN číslo UN Nummer	Oficiální pojmenování Offizielle Benennung	č. vzoru(ů) bezpečnostní(ch) značky(ček) Gefahrzeichen Nummer Nr	Obalová skupina Verpackungsgruppe				
13 Pokyny odesílatele (celní a jiné formality) Anweisungen des Absenders (Zoll- und sonstige Formalitäten)				19 K úř. Zu zahlen vom			
				odesílatel Absender			
				měna/Währung			
				příjemce Empfänger			
14 Dobírka Nachnahme				Dopravné-Fracht Slevy Ermäßigungen			
15 Pokyny ohledně placení dopravného Anweisungen über die Frachtrechnung				Saldo-Saldo			
Vyplacené / Frei				Dodat. výlohy Zuschlagkosten			
Nevyplacené / Unfrei				Jiné výlohy Sonstige Kosten			
21 Vystaveno v / Ausgefertigt in				Různé-Verschied.			
				Celkem k placení Insgesamt zu bezahlen.			
22				20 Zvláštní ujednání Besondere Vereinbarungen			
23				24 Zboží obdržel Gut empfangen			
Podpis a razítko odesílatele Unterschrift und Stempel des Absenders				Datum Datum			
25 SPZ vozidla / tahače přívěsu / návěsu				dne am dne			
26 Užitečné zatížení užitečné zatížení				Podpis a razítko dopravce Unterschrift und Stempel des Frachtführers			
27 Číslo DZW				28 Číslo jízdy			
29 Hraníční přechody				Potvrzení o odevzdání celního tranzitního dokladu: Zolltransitdokument empfangen:			
30 Veškeré původní doklady							
31 Různé							

CMR

TYPOS 7100975

Zdroj: Interní zdroj firmy T.G., a.s., 2019

Příloha č. 11: Převážní doklad CMR - 4. část

1 Odesílatel (jméno, adresa, země) Absender (Name, Adresse, Land)		MEZINÁRODNÍ NÁKLADNÍ LIST č. 2192022 INTERNATIONALER FRACHTBRIEF Nr. CZ Ty 2192022 Tato přeprava podléhá, i pokud bylo ujednáno jinak, podmínkám o přepravní smlouvě v mezinárodní silniční dopravě (CMR) Diese Beförderung unterliegt auch im Falle einer gegenseitigen Abmachung den Bestimmungen des Übereinkommens über den Beförderungsvertrag im Internationalen Strassengüterverkehr (CMR)					
2 Příjemce (jméno, adresa, země) Empfänger (Name, Adresse, Land)		16 Dopravce (jméno, adresa, země) Frachtführer (Name, Adresse, Land)					
3 Místo vykládky zboží Ausladestelle des Gutes		17 Další dopravci (jméno, adresa, země) Folgende Frachtführer (Name, Adresse, Land)					
4 Místo a datum nabládky zboží Einladestelle des Gutes und Datum		18 Vyhrazení a poznámky dopravce Vorbehalte und Bemerkungen des Frachtführers					
5 Připojené doklady Beiliegende Dokumente							
6 Signo a čísla Zeichen und Nr.	7 Počet kolů Anzahl der Kolln	8 Druh obalu Art der Verpackung	9 Označení zboží Bezeichnung des Gutes	10 Statistické číslo Statistische Nr.	11 Hmotnost Bruttogewicht kg	12 Objem Umfang m ³	
UN číslo UN Nummer		Oficiální pojmenování Offizielle Benennung	č. vzoru(ů) bezpečnostní(ch) značky(ček) Gefahrzeitel Muster Nr	Obalová skupina Verpackungsgruppe			
13 Pokyny odesílatele (celní a jiné formalty) Anweisungen des Absenders (Zoll- und sonstige Formalitäten)				19 K 12: Zu zahlen vom			
				odesílatel Absender	měna/Währung	příjemce Empfänger	
				Dopravné-Fracht			
				Slevy			
				Ermäßigungen			
				Saldo-Saldo			
				Dodat. výlohy			
				Zuschlagkosten			
				Jiné výlohy			
				Sonstige Kosten			
				Různé-Verschied.			
				Celkem k placení			
				Insgesamt zu bezahl.			
14 Dobírka Nachnahme				20 Zvláštní ujednání Besondere Vereinbarungen			
15 Pokyny ohledně placení dopravce Anweisungen über die Frachtrechnung							
Vyplacené / Frei							
Nevyplacené / Unfrei							
21 Vystaveno v / Ausgefertigt in		dne / am		24 Zboží obdržel Gut empfangen		Datum	
22		23		dne		Datum	
				am		dne	
Podpis a razítko odesílatele Unterschrift und Stempel des Absenders		Podpis a razítko dopravce Unterschrift und Stempel des Frachtführers		(Podpis a razítko příjemce) (Unterschrift und Stempel des Empfängers)			
25 SPZ vozidla / lahače	přívěsu / návěsu						
26 Užitečné zatížení	užitečné zatížení						
27 Číslo DZW	28 Číslo jízdy						
29 Hraníční přechody				Potvrzení o odevzdání celního tranzitního dokladu: Zolltransitdokument empfangen:			
30 Veškeré průvodní doklady							
31 Různé							

TYPOS 7100975

Zdroj: Interní zdroj firmy T.G., a.s., 2019

Příloha č. 12: Převážní dokumenty od dodavatele Goldkenn

Expéditeur:
Goldkenn SA
Rue James Pellaton
CH 2400 Le Locle
1
No de transitaire/TIN/IDE: CHE103199542

Destinataire:
T.G. a.s.
K Cihelnám
CZ 326 00 Plzeň
1741

Transitaire:
Goldkenn SA
Gay Linda
Rue James Pellaton
CH 2400 Le Locle
No de transitaire/TIN/IDE: CHE103199542
No de déclaration.: 41641_0
Réf. No.: 4164100

positions: 26
Colis: 299
Masse brute totale: 500.213
Pays de destination: CZ

Transfert dans système de transit
 Security

Transport (Mode, type, pays, immatriculation): Trafic routier, --, CH, --
No TVA: CHE460690568 TVA
monnaie de facturation: Franc Suisse (CHF)
Incoterms: FCA

1 (1)

Tablette liqueur Amarula 100g

1806.3119

Marchandise commerciale Masse effective: 20.000 Masse brute: 22.820 Valeur stat.: 488
Genre de taxation: Taxation Quantité suppl.: 0.3
normal
Colis (genre, nombre, numéro):
Carton, 20, 41641/0/1
Genre de remboursement: Avec
demande pour aux moins 2
des codes 1 a 3

2 (2)

Tablette liqueur Amarula 100g

1806.3119

Marchandise commerciale Masse effective: 5.000 Masse brute: 5.705 Valeur stat.: 122
Genre de taxation: Taxation Quantité suppl.: 0.3
normal
Colis (genre, nombre, numéro):
Carton, 5, 41641/0/2
Genre de remboursement: Avec
demande pour aux moins 2
des codes 1 a 3

Zdroj: Interní zdroj firmy T.G., a.s., 2019

Príloha č. 13: Ceníkový list od dodavatele LEGO System A/S

Travel Retail Order List 2018								
Product No	Item Description English	Travel Retail EUR	RRP EUR	Order in Pieces	Travel Retail Launch Date	Travel Retail Delete Date	Age Mark	Pcs. Per Carton
DUPLO								
DUPLO My First								
DUPLO My First								
2304	LEGO® DUPLO® Large Green Building Plate	5,99	14,99		2/1/92	12/31/20	1½-5	6
10816	My First Cars and Trucks	10,90	19,99		1/1/16	12/31/18	1½-5	4
10847	Number Train	10,17	19,99		1/1/17	12/31/20	1½-3	4
10848	My First Bricks	10,17	19,99		1/1/17	12/31/20	1½-3	4
10851	My First Bus	2,60	4,99	30	1/1/17	12/31/18	1½-3	6
10858	My First Puzzle Pets	5,44	9,99	4	1/1/18	12/31/21	1½-3	4
10859	My First Ladybug	2,60	4,99		1/1/18	12/31/18	1½-3	6
10860	My First Race Car	2,60	4,99		1/1/18	7/31/19	1½-3	6
10861	My First Emotions	10,17	19,99		1/1/18	12/31/18	1½-3	4
10862	My First Celebration	8,41	14,99		1/1/18	12/31/21	1½-3	3
10863	My First Animal Brick Box	15,30	29,99		1/1/18	12/31/21	1½-3	2
10864	Large Playground Brick Box	26,01	44,99		1/1/18	12/31/21	2-5	2
10865	Fun Creations	13,33	24,99		1/1/18	12/31/21	1½-5	2
DUPLO Town								
DUPLO Emergency								
10592	Fire Truck	13,33	24,99	8	6/1/15	12/31/18	2-5	4
DUPLO Farm								
10867	Farmers' Market	11,22	19,99		1/1/18	12/31/21	2-5	4
10868	Farm Pony Stable	16,83	29,99		1/1/18	12/31/21	2-5	3
10869	Farm Adventures	34,69	59,99		1/1/18	12/31/21	2-5	2
10870	Farm Animals	5,16	9,99		1/1/18	12/31/21	2-5	4
DUPLO Trains								
10872	Train Bridge and Tracks	13,33	24,99	6	6/1/18	7/31/22	2-5	2
10874	Steam Train	34,69	59,99		6/1/18	7/31/22	2-5	3
10875	Cargo Train	69,70	119,99		6/1/18	7/31/22	2-5	2
10882	Train Tracks	11,22	19,99	16	6/1/18	12/31/22	2-5	4
DUPLO Town/Construction								
10812	Truck & Tracked Excavator	11,22	19,99		6/1/16	12/31/19	2-5	4
10813	Big Construction Site	34,69	59,99		6/1/16	12/31/19	2-5	2
DUPLO Wildlife								
10805	Around the World	59,52	99,99		1/1/16	12/31/18	2-5	2
DUPLO Street								
10832	Birthday Picnic	8,32	14,99		1/1/17	12/31/18	2-5	6
10833	Preschool	10,65	19,99		1/1/17	12/31/18	2-5	4
10834	Pizzeria	16,83	29,99		1/1/17	12/31/20	2-5	2
10835	Family House	22,19	39,99	2	1/1/17	12/31/20	2-5	2
10836	Town Square	32,92	59,99		1/1/17	12/31/18	2-5	2
10837	Santa's Winter Holiday	16,83	29,99		9/1/17	12/31/18	2-5	3
10838	Family Pets	5,16	9,99	6	1/1/17	12/31/18	2-5	6
10871	Airport	13,33	24,99		1/1/18	12/31/21	2-5	3
DUPLO Land								
10839	Shooting Gallery	13,33	24,99		6/1/17	12/31/18	2-5	4
10840	Big Fair	45,73	79,99		6/1/17	12/31/20	2-5	3
10841	Fun Family Fair	24,97	44,99		6/1/17	12/31/18	2-5	2
DUPLO Town								
10809	Police Patrol	8,41	14,99		1/1/16	12/31/18	2-5	4
DUPLO Princess TM								
DUPLO Princess TM								
10877	Belle's Tea Party	11,56	19,99		1/1/18	12/31/21	2-5	6
10878	Rapunzel's Tower	17,86	29,99		1/1/18	12/31/18	2-5	4
DUPLO Super Heroes								
DUPLO Super Heroes								
10876	Spider-Man & Hulk Adventures	16,83	29,99		1/1/18	12/31/21	2-5	4
DUPLO Disney TM								
DUPLO Disney TM								
10597	Mickey & Minnie Birthday Parade	13,72	24,99		8/1/15	12/31/19	2-5	4
10843	Mickey Racer	8,32	14,99	12	6/1/17	12/31/18	2-5	6
10844	Minnie Mouse Bow-tique	22,19	39,99		6/1/17	12/31/18	2-5	2
10873	Minnie's Birthday Party	11,22	19,99	15	6/1/18	12/31/21	2-5	3
10881	Mickey's Boat	17,10	29,99	4	6/1/18	12/31/21	2-5	4
DUPLO Jurassic World								
DUPLO Jurassic World								
10879	Gentle Giants Petting Zoo	11,56	19,99		4/20/18	12/31/20	2-5	3
10880	T. rex Tower	17,34	29,99		4/20/18	12/31/20	2-5	4
DUPLO Cars TM								
DUPLO Cars TM								
10846	Flo's Café	28,91	49,99		6/1/17	12/31/18	2-5	2
10856	Mater's Shed	10,65	19,99		6/1/17	12/31/18	2-5	3
10857	Piston Cup Race	16,83	29,99		6/1/17	12/31/20	2-5	3
4+								
Juniors								
Juniors Disney Princess								
10736	Anna & Elsa's Frozen Playground	14,03	24,99		1/1/17	12/31/18	4-7	6
10762	Belle's Story Time	9,39	16,99	18	6/1/18	12/31/18	4-7	6
10765	Ariel's Underwater Concert	8,19	14,99	24	6/1/18	12/31/18	4-7	8
Juniors Super Heroes								
10737	Batman™ vs. Mr. Freeze™	8,19	14,99		1/1/17	12/31/18	4-7	6
10753	The Joker™ Batcave Attack	16,83	29,99		1/1/18	12/31/19	4-7	3
10754	Spider-Man vs. Scorpion Street Showdown	12,90	22,99		1/1/18	12/31/19	4-7	8
Juniors Ninjago								
10739	Shark Attack	11,22	19,99		8/1/17	12/31/18	4-7	8

Zdroj: Interní zdroj firmy T.G., a.s., 2019

Příloha č. 14: Objednávka v Excelovské tabulce od dodavatele Mars

Update of our Order Nr.7482		
Productnumber	Article	Order of cartons
251095	BOUNTY 5ER PACK *57g	16
270476	BOUNTY MINIATURES BAG 220g	12
103583	BOUNTY MINIS BAG 403g	8
227630	CELEBRATIONS POUCH 450g	6
247221	CELEBRATIONS STD.BOTTLE 320g	8
319632	EXTRA PEPPERMINT 10-PK 28*140g	10
319637	EXTRA SPEARMINT 10-PK 28*140g	10
369321	EXTRA STRAWBERRY 10-PK 28*140g	10
284448	EXTRA SWEET FRUIT 5ER PACK 70g	10
284447	EXTRA WHITE SWEETMINT 5ER PACK	10
277294	HUBBA BUBBA APPLE 4ERPACK 140g	10
277301	HUBBA BUBBA ORIGIN.4ERPACK140g	10
262823	HUBBA BUBBA TAPE 3PK 36* 168g	10
323231	M&M CANDY TINS 200g	6
247057	M&M CANDYFAN w.LIGHTS CHOCO20g	18
358159	M&M CHOCO MAXI POUCH 440g	16
275811	M&M CHOCO PARTY PACK 1000g	16
179119	M&M CHOCO POUCH 250G	8
280042	M&M CHOCO SINGLE 45g	25
358347	M&M CRISPY MAXI POUCH 340g	24
395024	M&M FILIP DISPENSER 45g	12
395026	M&M FUNNEL DISPENSER 45g	12
394866	M&M MIX POUCH 18x400g	5
355536	M&M PEANUT MAXI POUCH 440g	16
275810	M&M PEANUT PARTY PACK 1000g	24
179118	M&M PEANUT POUCH 250G	16
280041	M&M PEANUT SINGLE 45g	25
389970	M&M TORCH 20g	6
106600	MALTESER BUCKET 440g	18
121272	MALTESER POUCH MILK 175g	16
181438	MALTESER XL POUCH 300g	24
103125	MARS MIXED MINIS BAG 500g	12
207266	MARS MIXED MINIS BAG 1500g	16
383270	MILKY WAY MINIS BAG 403g	8
233110	SKITTLES FRUITS POUCH 195g	14
205740	SKITTLES FRUITS TUBE 165g	20
215399	SNICKERS 6ER PACK *50g	20
258721	SNICKERS MINIS BAG 403g	8
268722	TWIX 5ER PACK *50g	9
270472	TWIX MINIATURES BAG 220g	12
258798	TWIX MINIS BAG 403g	8
372943	TWIX POUCH BITES 302g	8

Zdroj: Interní zdroj firmy T.G., a.s., 2019

Abstrakt

KANKRDLÍKOVÁ, Václava. *Globální distribuční politika*. Plzeň, 2019. 92 str. Diplomová práce. Západočeská univerzita v Plzni. Fakulta ekonomická.

Klíčová slova: Logistika, globální distribuční politika, objednávkový cyklus, zboží, dodavatel, objednávka, manipulační jednotka.

Diplomová práce se zaměřuje na globální distribuční politiku, kterou aplikuje na firmu T.G., a.s. Cílem práce je analyzovat zapojení firmy do mezinárodních obchodních vztahů s důrazem na objednávkový a logistický proces. K provedení této práce bylo využito odborné literatury, vnitropodnikových předpisů firmy a zkušeností z vykonané praxe. V první části práce vymezují teorii globální distribuční politiky, koncepci skladu a především dopravu. Další část věnuje popisu firmu T.G., a.s. od jejího vzniku až po dnešní den, její hlavní předmět obchodní činnosti a neustálý rozvoj. Dominantní část práce věnuje analýze vybraných dodavatelských subjektů, které dělím na výrobce a velkoobchody. U každého popisují dodavatele, vztah s firmou T.G., a.s., objednávkový cyklus a následné zhodnocení celého procesu a vztahů obou firem. V závěrečné části práce vyhodnocují celkový objednávkový proces v porovnání se všemi dodavatelskými subjekty a navrhuje možnosti pro zlepšení řešeného problému.

Abstract

KANKRDLÍKOVÁ, Václava. *Global distribution policy*. Pilsen, 2019. 92 p. Master Thesis. University of West Bohemia. Faculty of Economics.

Key words: logistics, global distribution policy, order cycle, goods, supplier, order, handling unit

The Diploma's thesis is focused on global distribution policy that is applicated on company T.G., a.s. The aim of the thesis is to analyze the involvement of company to international trade relations with emphasis on order and logistics process. In order to carry out this thesis, professional literature, internal regulations and own intership were used. At the first part of the thesis I define the theory of global distribution policy, warehouse concept and especially transportation. In next part I am describing the company T.G., a.s. from its inception to today, the main scope of business and continuous development of the company. At the dominant part of the thesis I am analyzing selected supplier entity that are divided into manufacturers and wholesalers. I am describing the supplier, the involvement with company T.G., a.s., ordering process and final evaluation of overall process and involvement of both companies about each supplier. In the final part of the thesis I evaluate overall ordering process in comparison with all selected suppliers and I proposed the options for improvement of solved problem.