

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

Jméno studenta: Bc. Tomáš Ondříček
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Politický marketing posledních voleb do Poslanecké sněmovny 2017

Hodnotitel – oponent: Ing. Jan Petřtyl, Ph.D.
Podnik – firma: KMO FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předkládaná práce se zabývá efektivitou kampaní politických stran a hnutí v rámci voleb do PS PČR v roce 2017. Autor si vytkl poměrně ambiciózní cíle, které se mu však podařilo naplnit jen částečně. Členění dokumentu je velmi nepřehledné a již i teoretická část obsahuje protimluvy a nepřesnosti (např. rozdíly mezi marketingovou komunikací, propagací a kontext "P – promotion" v rámci marketingového mixu, záměna typů reklamních médií billboard/sponzorovaný příspěvek na Facebooku apod.). Kapitoly a odstavce jsou opravdu špatně členěny a popsány (nadpisy), případně dokonce duplikovány (namátkou 4.2.2 + 5.2.1 či 4.2.3.1 + 5.2.2.1), neustále se objevují nadpisy Shrnutí, Závěr, 1. část výzkumu, 2. část výzkumu atd. Autor nesprávně používá termín hypotéza (nejsou provedeny žádné statistické testy na hladině významnosti atd.). Zásada č. 2 – "Popište prostředí České republiky pro sledované období" je podle mého názoru prakticky téměř nesplněna, protože autor pouze zmiňuje existenci PEST analýzy, nicméně analýza jako taková není nikde provedena. Autor pouze uvádí, jaká témata byla v danou dobu akcentována různými politickými subjekty, což je pouze určitým odrazem situace, nikoli její charakteristikou. V rámci praktické části autor kalkuluje efektivitu předvolebních kampaní, nicméně nejde o nijak originální výpočet (náklady na 1 mandát, popř. 1 voličský hlas). Následně byl proveden přepočít i pro scénář, že by strop na

výdaje činil 15 mil. Kč (Proč byla hodnota určena právě v této výši?). Mnohem zajímavější a přínosnější by bylo, kdyby byly provedeny simulace zohledňující efektivitu kampaní při použití jiného způsobu přidělování poslaneckých mandátů než je ten současný (používající D'Hondtova dělitele), popř. kdyby byla provedena simulace, která by zohlednila potenciální společnou sílu KDU-ČSL, TOP 09 a STAN při celkovém snížení či zastropování výdajů na úrovni ANO 2011 a vliv tohoto kroku na počet získaných mandátů. Druhá část výzkumu je zaměřena na analýzu toho, zda dané politické subjekty použily správné cílení na správné cílové skupiny. Zde oceňuji práci s řadou zajímavých zdrojů dat. Jen je škoda, že v komunikačním mixu jakoby neexistovaly jiné hlavní kanály než online, tisk a outdoor. Celkově je vidět, že za tvorbou předloženého dokumentu je hodně odvedené práce, citelně jí však chybí lepší metodické ukotvení, zásadně vyšší srozumitelnost a větší odborná přesnost. Je to obrovská škoda, protože kdyby byl nabízený potenciál plně využit, mohla tato práce skvěle doplnit již dříve provedené výzkumy – a to jak ty v rámci fakulty (např. BP M. Zelenky), tak na celorepublikové úrovni.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Jak byste zhodnotil význam dalších, v práci však nehodnocených komunikačních aktivit vybraných politických subjektů v rámci předvolební kampaně 2017?
2. Prosím, srovnajte efektivitu vybraného placeného komunikačního kanálu a účasti (pro daného účastníka vydařené) v politické debatě v TV či rozhlasu dle Vámi nastavených vstupních podmínek.

V Plzni, dne 20.5.2019

Podpis hodnotitele