

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2018/2019

Jméno studenta: Štěpánka Šebestová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Společenská odpovědnost firem v módním průmyslu

Hodnotitel – oponent: Ing. Vladimíra Khelerová, CSc.
Podnik – firma: VŠE Praha

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A	☒	☐	☐	☐	☐
B	☐	☒	☐	☐	☐
C	☒	☐	☐	☐	☐
D	☒	☐	☐	☐	☐
E	☒	☐	☐	☐	☐
F	☒	☐	☐	☐	☐
G	☒	☐	☐	☐	☐
H	☒	☐	☐	☐	☐
I	☒	☐	☐	☐	☐
J	☐	☒	☐	☐	☐
K	☐	☒	☐	☐	☐
L	☒	☐	☐	☐	☐
M	☐	☒	☐	☐	☐
N	☐	☒	☐	☐	☐
O	☐	☒	☐	☐	☐

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předložená práce odpovídá požadavkům kladeným na kvalifikační práci. Autorka prokázala znalost problematiky a to zejména v teoretické části. Praktická část poněkud zaostává. V závěrech jsou některé nepřesnosti. Například na str. 118 - první odstavec: "Z dotazníkového šetření vyplývá, že CSR nehraje klíčovou roli v rozhodování během nákupního procesu v oblasti módy". V tomtéž odstavci autorka uvádí, že "...67 % dotázaných uvedlo, že jsou ochotni akceptovat vyšší cenu za předpokladu, že výrobek pochází z CSR produkce".

Určité výhrady mám i k doporučením firmě Lorii. Myslím, že autorka tyto návrhy pojala spíše marketingově, jako radu, jak značku zviditelnit.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Autorka uvádí značku Intimissimi jako fast fashion řetězec. Nejedná se spíš o premiumovou značku?
2. Jaký je rozdíl mezi slowfashion a sustainablefashion?
3. Autorka nezmiňuje luxusní značky a značky Haute Couture. Jaký je jejich přístup k CSR?
4. Autorka navazuje na výzkum, který proběhl cca před pěti lety. Jaké jsou rozdíly ve výsledcích obou výzkumů?

V Plzni, dne 13.5.2019

Podpis hodnotitele