

**Západočeská Univerzita v Plzni**

**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

**Bakalářská práce**

**KOLEKCE REAGUJÍCÍ NA MÓDNÍ TRENDY A PŘINÁŠEJÍCÍ VLASTNÍ  
AUTORSKÉ TÉMA**

**Anna Karaivanova**

**2019**

**Západočeská Univerzita v Plzni**

**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

Katedra designu

Studijní program Design

Studijní obor Fashion design

**Bakalářská práce**

**KOLEKCE REAGUJÍCÍ NA MÓDNÍ TRENDY A PŘINÁŠEJÍCÍ VLASTNÍ  
AUTORSKÉ TÉMA**

Autorská kolekce. Ucelená kolekce 3 oděvních celků.

**Anna Karaivanova**

Vedoucí práce: Doc.ak.mal. Helena Krbcová

Katedra designu

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Západočeská Univerzita v Plzni

**2019**

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Anna KARAIVANOVA**  
Osobní číslo: **D16B0063P**  
Studijní program: **B8208 Design**  
Studijní obor: **Fashion design, specializace Design oděvu**  
Název tématu: **KOLEKCE REAGUJÍCÍ NA MÓDNÍ TRENDY A  
PŘINÁŠEJÍCÍ VLASTNÍ AUTORSKÉ TÉMA.**  
Zadávací katedra: **Katedra designu**

### Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

- a) Zvolené téma vnímám jako možnost subjektivního vyjádření současných trendů, jež vědomě či nevědomě ovlivňují nejen tvůrce autorských kolekcí, ale i způsob oblékání po celém světě.
- b) Způsob realizace:
- . Rešerše tématu
  - . Hledání vlastní inspirace
  - . Kresebné skici jednotlivých návrhů
  - . Modelované skici z pomocného materiálu
  - . Výběr materiálů a vhodné technologie zpracování
  - . Konstrukce - střihy - zpracování
  - . Vlastní realizace jednotlivých modelů
  - . Fotodokumentace rozpracovanosti a experimentálních postupů
  - . Módní fotografie podtrhující námět a jeho atmosféru
- c) Hlavním cílem je zhotovení autorské kolekce oděvů, která reflektuje vlastní vize a současné módní trendy.
- d) Výstupem bude malá ucelená kolekce o minimálním počtu 3 oděvních celků.
- e) Průvodní zpráva bude obsahovat minimálně 3 normostrany.

Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování BP**

Rozsah teoretické části: **min. 3 normostrany textu**

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

Sato, Hisako. **Drape Drape 1 - Phantasievolles Drapieren**. Grünwald: Stiebner, 2013. ISBN10 1856698416.

Rocca, Federico. **Legendy Módy 20 ikon, které změnilly dějiny odívání**. Praha: Slovart, 2013. ISBN: 978-80-7391-784-5.

Burianová, M., Heroldová, H., Máchalová, J., Tábořský, O., Junek, M. **Móda v kruhu času Retro 200 let inspirací**. Praha: Grada, 2016. ISBN: 978-80-271-0185-6.

Fairs, Marcus. **Design 21. století: nové ikony designu: od masového trhu k avantgardě**. Praha: Slovart, 2007. ISBN 978-80-7209-970-2.

Jones, T., Rushton, S., Anderson, J., Novotná, J. **Současní módní návrháři**. Praha: Slovart, 2006. ISBN 80-7209-841-1.

Vedoucí bakalářské práce: **Doc. akademický malíř Helena Krbcová**  
Katedra designu

Datum zadání bakalářské práce: **27. září 2018**

Termín odevzdání bakalářské práce: **30. dubna 2019**

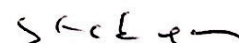


v z. Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D.  
proděkan pro studijní a pedagogické záležitosti

Doc. akademický malíř Josef Mištera  
děkan



L.S.



Doc. akademický malíř František Steker  
vedoucí katedry

V Plzni dne 24. října 2018

Prohlašuji, že jsem umělecké dílo vypracovala samostatně a nejedná se o plagiát.

Plzeň, duben 2019

.....

podpis autora

## **PODĚKOVÁNÍ**

Ráda bych poděkovala Doc.ak.mal. Heleně Krbcové za odborné konzultace při tvorbě bakalářské práce a po celou dobu studia.

Tímto děkuji také celé rodině, která mi poskytla psychickou i finanční podporu.

Děkuji rovněž mým přátelům, kteří tvořili příjemné zázemí a byli nekonečným zdrojem inspirace

## OBSAH

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| 1. TÉMA , DŮVOD JEHO VOLBY          | 8     |
| 1.1 Důvod volby tématu              | 8     |
| 1.2 Módní trendy                    | 9-10  |
| 1.3 Vlastní téma                    | 10-11 |
| <br>                                |       |
| 2. DEFINICE KOLEKCE                 | 11    |
| 2.1. Shrnutí kolekce                | 11    |
| 2.2. Popis jednotlivých kusů        | 12    |
| 2.3. Volba fotografické dokumentace | 12    |
| <br>                                |       |
| 3. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ          | 13    |
| a) Knižní a periodická literatura   | 13    |
| b) Internetové zdroje               | 13    |
| <br>                                |       |
| 4. RESUMÉ                           | 14    |
| <br>                                |       |
| 5. SEZNAM PŘÍLOH                    | 15    |

# 1. TÉMA, DŮVOD JEHO VOLBY

## 1.1. DŮVOD VOLBY TÉMATU

Od počátku studia na vysoké škole byl kladen důraz na zpracování módních trendů v rámci semestrálních prací. Každý na trendy pohlíží svým způsobem, a tak byl dán prostor pro vlastní interpretaci. Překvapilo mne, nakolik mohou být výstupy rozdílné. Kladla jsem si tím otázku, co každého z nás přivedlo k danému pohledu.

Při samotném sledování módních trendů v průběhu několika sezón jsem se zaobírala podobnou otázkou. Zajímalo mne, jaké pohnutky, události a inspirace, přiměli návrháře vytvořit něco, čemu společnost následně říká trend.

Ne vždy taková rešerže byla uspokojivá. Náhled do této problematiky byl často zúžený na hmotný výstup módních designérů a vlastní názor.

Tato nespokojenost mne však dovedla k platformám, jejichž obsah předchází všem prvním skicám kteréhokoliv designéra. Naskytl se mi tak pohled na celý proces.

Takovými jsou např. MilanoUnica<sup>1</sup> a WGSN<sup>2</sup>. Předpovědi, neboli forecasty, těchto zdrojů mi velmi napomohly k selekci mých vlastních dojmů z aktuálního dění na přehlídkových molech a daly tak odpověď na mnohé otázky.

Zároveň mne získané poznatky utvrdily v důležitosti přehledu v módních trendech pro mou vlastní tvorbu. Ani na tomto poli se totiž věci nedějí bezdůvodně.

---

<sup>1</sup> [www.milanounica.it](http://www.milanounica.it)

<sup>2</sup> [www.wgsn.com](http://www.wgsn.com)



## 1.2. MÓDNÍ TRENDY

Na základě studie zmíněných forecastů jsem zaznamenala některá témata, jež se mi zdají být nejhybnější.

Jedním z nich je ochrana Země. Naše pozornost je zaměřena na globální oteplování, znečištění oceánů, vymírání zvířat. Do našeho podvědomí se dostává pocit, že i jedinec může s globálním problémem něco udělat. Důležitá je proto udržitelnost a účelnost produktů.

Konkrétním příkladem mohou být i některé události. Např. International Cricket Tournament v Nevadě, který vyhrál tým hráčů ze Zabriskie Point a peněžní výhru tak použil na záchranu jediného žijícího samce nosorožce severního bílého. Netrvalo dlouho a byli jsme svědky vyhynutí tohoto druhu. Tato událost a fakt, že domorodí lidé z Afriky přijeli bojovat o záchranu zvířete na druhý konec světa se stala inspirací pro některé návrháře. Oděvy Masaaiů, bývají pestrých barev, monochromních barevných kombinací a aranžované, řasené do spon. Takové variace byly k vidění v sezóně SS2019 často.

Stěžejní událostí i pro modní tvůrce se stalo vyhlášení tzv. Sedmého kontinentu. Ten se sestává z odpadků v Tichém oceánu a jeho rozloha je osmačtyřicetkrát větší než rozloha České republiky. I to připomnělo dílo Jacquese-Yvese Cousteaua- ochránce podmořského světa, spisovatele a filmaře<sup>3</sup>. Mezi módními trendy se otázka znečištění oceánů zobrazuje zejména materiály. Použita jsou recyklovaná vlákna, získána právě z vodního odpadu nebo materiály barvené podmořskými bakteriemi.<sup>4</sup>

Dalším vlivem jež vnímám jako stěžejní je ON/OFF éra. Součástí života většiny z nás je virtuální svět. Je však otázkou, jak se svým časem v tomto prostředí naložíme. Existují aplikace, které kontrolují strávený čas na sociálních sítích, nebo aplikace Gudak od studia Screw Bar<sup>5</sup>, která nás nechá čekat na fotografii po tři dny.

Hodnotu času pojal po svém i biohacker Neil Harbisson, který si nainstaloval do těla

<sup>3</sup> [www.hedvabnastezka.cz/help-camp/8004-jacques-yves-cousteau-potapec-s-kamerou/](http://www.hedvabnastezka.cz/help-camp/8004-jacques-yves-cousteau-potapec-s-kamerou/)

<sup>4</sup> [www.faberfutures.com](http://www.faberfutures.com)

<sup>5</sup> [www.screw-bar.com/gudak-3-0](http://www.screw-bar.com/gudak-3-0)

čip, který mu mění pojem o čase, konkrétně 5 minut vnímá jako 6 minut.

Zejména sociální sítě byly inspirací pro různé slogany použité jako potisk či výšivka na oděv. Objevily se však i takové prvky, které plní danou funkci. Takovým je materiál s technologií RFID. Po vložení mobilního telefonu do kapsy s touto technologií telefon nepřijímá signál.

V pozadí těchto dvou témat se hlásí o pozornost individualita každého z nás.

Pozornost je zaměřena na duševní očistu. Je těžké určit, co je ideálním stavem bytí, a tak neustále probíhají průzkumy, studie a experimenty. V Číně vznikla subkultura Fai Qing movement, která má za cíl znázorňovat životní selhání sarkastickým a veselým způsobem. Jejím heslem je „It's OK to not be OK“. Podobný záměr má i tichý protest zvaný „Sang“ proti společenskému vnímání dosahování tradičních představ o úspěchu.

Zájem o vlastní tělo a duši přimělo návrháře brát si inspiraci i z fascinujících animací neuronových synapsí. To dalo vzniknout oděvům určeným pro sport s LED technologií, tvořící světelné efekty ovlivněné pohybem.

### **1.3. VLASTNÍ TÉMA**

Na trendy nahlížím jako na zrcadlo společnosti. Zdá se mi, že mezi lidmi nastává snaha o znovuoživení ceny a krásy přírody, mezilidských vztahů a také objevení sám sebe. K tomu je potřeba se zastavit a skutečně žít v přítomném okamžiku. Je to výzva ve světě, kde je spánek a čekání drahá komodita. Někteří lidé se však dokázali postavit tradičním hodnotám a dali tak impuls k zamyšlení se nad vlastním využitím času, který je omezený. Inspirací mi byl japonský koncept Ikigai.

*Ikigai pochází ze země s jednou z nejstarších populací na světě. Myšlenka se stává populární také mimo Japonsko a prezentuje způsob, jak žít déle a také jak žít lépe. Zatímco neexistuje žádný přímý překlad do angličtiny, ikigai je myšlenka, která kombinuje japonská slova ikiru, což znamená „žít“ a kai, což znamená „realizace*

*toho, v co člověk doufá“. Společně tato definice vytvářejí pojem „důvod k životu“ nebo myšlenku našeho účelu v životě. Podle Akihira Hasegawy, klinického psychologa a docenta na univerzitě Toyo Eiwa, Ikigai znamená hodnoty v našem životě.<sup>6</sup>*

Naše Maslowova pyramida stoupá a s tím se pojí myšlenka mít svůj význam. Pokud chceme hledat své ikigai, měli bychom se zaměřit na čtyři oblasti toho, co v životě děláme- co milujeme, v čem jsme dobří, co svět potřebuje, co nás uживí.

Chtěla jsem vytvořit kolekci, jež by byla určená pro ženy, které se zajímají o své působení, pohodlí a zkoumají svět kolem sebe, dala se nosit jak do společnosti, tak i ven ve volném čase. Důležitým faktorem proto pro mne byl výběr materiálů a jeho barevnost, jež by vycházela z přírodních tónů. Cílem bylo nalézt takové, které jsou pro člověka co nejpohodlnější, zároveň však působí elegantně.

## **2. DEFINICE KOLEKCE**

### **2.1. SHRUTÍ KOLEKCE**

Kolekce je sestavena ze tří oděvních celků a dvou doplňků. Pojí je naturální barevnost slonové kosti a tlumené zelené. Kabelky jsou barvené přírodními barvivy Weja.<sup>7</sup> Rozhodla jsem se pro bavlněný materiál s příměsí 2% elastanu v barvě slonové kosti. Druhým materiálem je 100% hedvábí v barvě khaki. Na kabelky jsem použila stanové plátno složené z 42% bavlna a 58% polyester. Asymetrické členění vychází z organického tvarosloví, které koresponduje s oblým dnem kabelek.

---

<sup>6</sup> Petr Kmošek, [www.kmosek.com](http://www.kmosek.com)

<sup>7</sup> [www.mlekovky.cz](http://www.mlekovky.cz)

## **2.2. POPIS JEDNOTLIVÝCH KUSŮ**

Prvním modelem jsou bavlněné asymetrické šaty přepásané páskem. Na pravé straně odhalují rameno a na straně levé je kimonový rukáv. V průkrčníku a v pase jsou zavazované na šňůrky, velikost tak lze přizpůsobit. V dolním kraji jsou začištěné lemováním.

Druhý model se skládá z bavlněné zavinovací sukně se skrytým zapínáním na knoflík a všitým páskem s kovovou sponou a hedvábné halenky s dlouhými rukávy a zavinováním, které lze vzhledem k délce pruhů variovat.

Třetí model obsahuje hedvábné kalhoty bez členění se stahováním v pase šňůrkou a bavlněnou halenkou s dlouhými rukávy a asymetrickým členěním v předním i zadním díle a vázáním.

Kabelky jsou ze stanového plátna, jsou uzpůsobené k nošení přes rameno, crossbody nebo v ruce. Jsou zapínané na stahovací popruhy přes kovové spony. Mají odepínací popruh s karabinami. V zadním díle je vypuštěný popruh pro odkádání svrchních vrstev oděvů.

## **2.3. VOLBA FOTOGRAFICKÉ DOKUMENTACE**

Zvolila jsem jednoduchý prostor ateliéru s bílým pozadím. Vizáž modelek a jejich pózy mají za cíl působit přirozeným dojmem a zároveň evokovat určitý zájem o své okolí. Zapojení rostliny odkazuje na inspiraci organickými tvary, z nichž vychází použité asymetrické členění.

### **3. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ**

#### **a) knižní a periodická literatura**

- 1.Sato, Hisako. Drape Drape 1 - Phantasievolles Drapieren. Grünwald: Stiebner, 2013. ISBN10 1856698416.
- 2.Jones, T., Rushton, S., Anderson, J., Novotná, J. Současní módní návrháři. Praha: Slovart, 2006. ISBN 80-7209-841-1.
3. Lettieri, D., Lettieri, C. Modellismo Pattern Making- Sezione Donna/ Womenswear. Accademia Della Moda, 2017
- 4.Francesc, M., Ikigai: The Japanese secret to a long and happy life. Hutchinson, 2018

#### **b) internetové zdroje**

- 1.[www.milanounica.it](http://www.milanounica.it)
- 2.[www.wgsn.com](http://www.wgsn.com)
- 3.[www.tag-walk.com](http://www.tag-walk.com)
- 4.[www.faberfutures.com](http://www.faberfutures.com)
- 5.[www.hedvabnastezka.cz](http://www.hedvabnastezka.cz)
- 6.[www.screw-bar.com/gudak-3-0](http://www.screw-bar.com/gudak-3-0)
- 7.[www.mlekovky.cz](http://www.mlekovky.cz)

## 4. RESUMÉ

Theme of my collection is Reaction to fashion trends bringing own authorial theme. Fashion trends, in my opinion, are a mirror of our society. This view made me be focused on how the trends are coming up and where fashion designers search for inspiration, because I was curious about our actual mood. I discovered lot of interesting facts and people this way and research gave me lot of answers to actual fashion trends.

The overall cocept of trends seems to be focused on our planet, sustainability, taking care of our homes. But also taking care of other people, building strong friendships and families. Those thinks take time, so this is time to take a pause. Be focused on what really matters in our lives.

It brought me to a Japanese Ikigai, whose meaning translates roughly to a reason for being. The word derives from iki, meaning life and kai, meaning the realisation of hopes and expectations.

My collection is ispired by nature, organic shapes and also by traditional Japanese clothing. My goal was to create comfortable pieces of clothes for women, which would be still elegant. The collection is suitable for both company ans leisure wear. The choice of materials was crucial. I decided for nature fabric.

The collection consists 3 cloth outfits and two handbags, which are dyied by nature pigments.

The final impression should evoke a certain fragility and refer to interest in what is happening around us.

The process of whole work was interesting in every sides. I tried to do asymmetric clothing cuts, which are not as easy as I thought before. I also tried to do handbags, which are sewn on special machines. Working on them was a good experience, but I know I could do it a bit differently next time.

## **5. SEZNAM PŘÍLOH**

### **Příloha 1**

- inspirace

### **Příloha 2**

- inspirace

### **Příloha 3**

- návrhová kresba

### **Příloha 4**

- návrhová kresba

### **Příloha 5**

- návrhová kresba

### **Příloha 6**

- průběh práce

### **Příloha 7**

- průběh práce

### **Příloha 8**

- náhled tašek a jejich zpracování

### **Příloha 9**

- průběh focení modelů

### **Příloha 10 - 23**

- fotodokumentace

Příloha 1 - inspirace



foto zdroj tag-walk.com a pinterest.com



Příloha 2 - inspirace

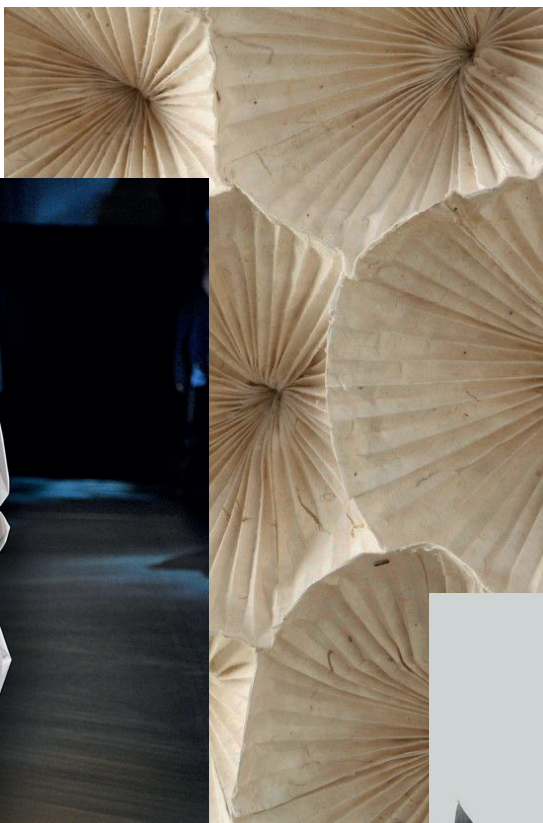


foto zdroj tag-walk.com a pinterest.com

Příloha 3 - návrhová kresba



foto vlastní

Příloha 4 - návrhová kresba



foto vlastní

Příloha 5 - návrhová kresba



foto vlastní

Příloha 6 - průběh práce



foto vlastní

## Příloha 7 - průběh práce



foto vlastní

Příloha 8 - náhled tašek a jejich zpracování



foto vlastní

## Příloha 9 - průběh focení modelů



foto vlastní



Příloha 10 - fotodokumentace



foto Roman Nguyen

Příloha 11 - fotodokumentace



foto Roman Nguyen

Příloha 12 - fotodokumentace



foto Roman Nguyen

Příloha 13 - fotodokumentace



foto Roman Nguyen

Příloha 14 - fotodokumentace



foto Roman Nguyen

Příloha 15 - fotodokumentace



foto Roman Nguyen

Příloha 16 - fotodokumentace



foto Roman Nguyen

Příloha 17 - fotodokumentace



foto Roman Nguyen



Příloha 18 - fotodokumentace



foto Roman Nguyen

Příloha 19 - fotodokumentace



foto Roman Nguyen

Příloha 20 - fotodokumentace



foto Roman Nguyen

Příloha 21 - fotodokumentace



foto Roman Nguyen

Příloha 22 - fotodokumentace



foto Roman Nguyen

Příloha 23 - fotodokumentace



foto Roman Nguyen