

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Jana Zlámalová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management
Téma bakalářské práce: Sdílená ekonomika – trendy, specifika, vliv na podnikatelské prostředí

Hodnotitel – oponent: Ing. Kristýna Machová
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručně zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předložená bakalářská práce se zabývá problematikou sdílené ekonomiky. A je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Autorka v teoretické části práce charakterizuje koncept sdílené ekonomiky a shrnuje hlavní pozitivní a negativní aspekty tohoto konceptu. Dále se autorka věnuje jednotlivým oblastem sdílené ekonomiky (ubytovací služby, sdílená doprava, finanční služby, sdílené pracovní prostory, sdílená pracovní síla, redistribuce statků). Vyšší míru pozornosti věnuje sdílené dopravě, a to především ridesharingu, kde se autorka zaměřuje na společnost Uber. Autorka zmiňuje i českou společnost Liftago, avšak název této společnosti autorka uvádí nesprávně - "Lyftago". Praktická část je věnována vyhodnocení dotazníkového šetření, které má analyzovat míru povědomí o sdílené dopravě, využívání služeb v této oblasti, preference respondentů a motivaci i bariéry používání služeb sdílené dopravy. Autorka omezila dotazníkové šetření pro skupinu respondentů ve věku 18-34

let, jelikož dle výzkumu EU Horizon 2020 Research je tato věková skupina nejvíce aktivní ve využívání těchto služeb. Dle mého názoru se jedná o omezení výzkumu a mělo být zmíněno jednoznačně. Alespoň ve vyhodnocení dotazníkového šetření autorka upozorňuje, že se získané poznatky týkají této věkové kategorie. Vyhodnocení dotazníkové šetření je velmi podrobné (vzorek respondentů, sdílená doprava a služby společnosti Uber). Závěry jsou naopak stručnější.

Formální náležitosti:

Práce splňuje formální náležitosti, je možné nalézt pouze pár překlepů.

Na základě výše uvedeného doporučuji práci k obhajobě s klasifikačním stupněm velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Uveďte nejvýznamnější subjekty v oblasti sdílené ekonomiky (ubytovací služby a sdílená doprava). Stručně diskutujte rozdíly mezi společnostmi Uber a Liftago.

V Plzni, dne 27. 5. 2020

Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručně zdůvodněte navržený klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.