

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Uvodem prezentace studentka krátce uvedla komisi do oblasti reklamy, dále představila návrhy práce do teoretického rámce, následně představila své cíle a metody výzkumu. Během prezentace reagovala na připomínky komise a dále zodpověděla dotazy školitele i opovrsta práce. V závěru byla diskutována návrhová opatření pro společnost Hyundai a odraz srovnávacího problému v českých médiích.

Členové zkušební komise:

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Ing. Petr Janeček, Ph.D.

Mgr. Hana Ovesleová, Ph.D.

Ing. Vendula Tesařová, Ph.D.

Klasifikace:

..... *dobře*

Datum obhajoby: 25. června 2020