

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Magdalena Bendová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Analýza nákupního chování spotřebitelů se zaměřením na vybraný segment produktů

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Michal Mičík, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

V předložené práci se studentka zabývá analýzou nákupního chování spotřebitelů se zaměřením na kosmetické produkty. Cíle práce, které autorka formuluje v úvodu, jsou následně v práci plněny. Rešerše literatury je provedena dobře, autorka využívá jak české, tak i zahraniční zdroje a literaturu správně kompiluje. Formální výtka této části je styl citování; mezi autorem a rokem chybí čárka a tečka se píše až za citací. Převzaté obrázky a schémata by neměly být pouze naskenovány a vloženy do práce, ale pokud je to možné, měly být autorkou přepsány.

V empirické části jsou nejprve představeny tři značky, kterými se autorka v práci zabývá. Pro testování formulovaných hypotéz autorka využila Kendallovo Tau. Data byla sebrána pomocí dotazníku. Autorka by se měla zdržet subjektivních komentářů a nechat je na čtenáři. Výtka sebraných dat je hlavně jejich malé množství; autorka měla dále pracovat pouze s respondenty 21-30, případně vhodně upravit věkovou



skupinu tak, aby mohla pracovat i s respondenty 31-40. Pracovat se skupinami, kde je jeden člověk, je zbytečné. Některým grafům chybí popis os. Tvrzení 2 a 3 nejsou formulována správně; jejich správné formulování mělo znít například: "Většina spotřebitelů se zajímá..." a "...jsou při útratě nejvíce ovlivněni...". Autorka je zcela jistě takto myslěla, protože odpovědi na tvrzení jsou představeny přesně tímto způsobem. U některých otázek není zaznamenána odpověď od všech respondentů (např. obr. 12, 13, atd.). Výsledky zkoumání jsou z důvodu množství limitací spíše informativní; je ale potřeba ocenit autorčinu práci s daty a jejich statistické vyhodnocení. Na závěr jsou formulována doporučení, která působí logicky - až na "předpoklady", které autorka zmiňuje (např. "bude osloveno alespoň 30 % odběratelů časopisu, tedy zisk bude 9 000 zákazníků, kteří na e-shopu musí utratit minimálně 750 Kč po slevě tedy 600 Kč. Předpokládaný hrubý zisk je okolo 5 400 000 Kč"). Celkově má práce svou logickou strukturu a obsahem splňuje všechny náležitosti, které má VŠKP splňovat. Práci hodnotím jako "velmi dobrou".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Na jakém základě stavíte předpoklady v kapitolách 5.1.1, 5.1.2, 5.2.1, 5.2.2 a 5.3?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele