

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

**Jméno studenta:** Michal Bernat  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Činnost a marketingové aktivity vybraného poskytovatele služeb v oblasti sportu

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Hana Kunešová, Ph.D.

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno   
 Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup> **dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Práce má v Úvodu jasně stanovený cíl: "zhodnotit činnosti a marketingové aktivity vybraného poskytovatele služeb v oblasti sportu, zhodnotit zjištěné poznatky a navrhnout doporučení pro zlepšení marketingových aktivit vybraného subjektu". Cíl byl z větší části splněn. Teoretická část práce je přiměřeně rozsáhlá a podrobná. Autor v teoretické části odkazuje na vhodné odborné zdroje včetně článků zahraničních autorů. Empirická část práce je popisná a méně propracovaná, autor nevyužil všechny teoretické poznatky, které uvádí v kapitole 2. Důvody pro stručnější empirickou část práce jsou uvedeny na s. 45: autor až v průběhu zpracování empirické části práce zjistil, že zkoumaná tělovýchovná jednota (TJ Slavia VŠ Plzeň) jako vlastník sportovního areálu nevytváří žádné marketingové aktivity a ani je neplánuje, protože poptávka po pronájmu sportovní haly převyšuje nabídku.

Empirická část neobsahuje žádné chyby nebo nesrovnalosti, a i přes stručnější text autor správně identifikuje nevyužití příležitosti a uvádí pro TJ Slavia VŠ Plzeň několik vhodných doporučení ke zlepšení marketingové komunikace (včetně doporučení, která zohledňují omezený rozpočet tohoto subjektu). Doporučení jsou vhodná a odůvodněná, jsou však málo propracovaná.

Vzhledem k výše uvedenému navrhuji hodnocení "dobře".

Kladně hodnotím snahu studenta dokončit práci na dobré úrovni i ve ztížených podmínkách distančních konzultací a nouzového stavu, který znemožnil získání doplňujících informací od sportovních oddílů, které využívají služby TJ Slavia VŠ Plzeň.

#### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

Uveďte podrobnější doporučení na vytvoření nových webových stránek TJ Slavia VŠ Plzeň. Doporučení zpracujte jako marketingový specialista, který připravuje pokyny pro tvůrce webových stránek.

V Plzni, dne 3. 6. 2020

Podpis hodnotitele