

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Michal Bernat
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Činnost a marketingové aktivity vybraného poskytovatele služeb v oblasti sportu
Hodnotitel – oponent: Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.
Podnik – firma: KMO FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předložená práce se zabývá marketingovými aktivitami vybraného sportovního klubu. Cíl práce je definován široce, student zde již mohl uvést konkrétní subjekt. V úvodu práce se student zaměřuje pouze na cíl a postup zpracování práce, trochu postrádám obecnější uvedení do tématu. Kapitola 1 se zabývá úvodem do problematiky sportu (mohla by být stručnější). Autor využívá starších publikací (především) z toho plyne např. fakt, že obr. 3 je již v současném kontextu zastaralý a neaktuální. Ve druhé kapitole autor popisuje marketingový mix ve sportu. Obecně autor v teoretické části využíval spíše starší zdroje. Z hlediska struktury je práce (zvláště kap. 2) příliš členitá (mnoho dílčích kapitol). Kapitola tři pak již představuje zkoumaný subjekt, postrádám přehledné členění produktů (činností) i v rozdělení na sportovní a ostatní (penzion, pivnice, restaurace), a také organizační strukturu. Na str. 38 a 39 by některé texty lépe "vypadaly" v tabulce či v grafu. Kapitola 3 z hlediska tématu mohla být stručnější. V kapitole 4 se autor z hlediska produktu a dalších částí marketingového mixu zaměřil pouze na pronájem sportovní haly, chybí zde odkaz na kap. 3.5, která vlastně další produkty popisuje. V oblasti komunikace pak autor řeší sportovní areál jako celek. Domnívám se, že autor nedokázal řádně zanalyzovat a oddělit - sportovní areál, další (vedlejší) činnosti, oddíly v rámci klubu. V kap. 4.7 pak autor spíše náhodně popisuje některé části

komunikačního mixu, nepomáhá si přehledným teoretickým vstupem v kap. 2. Analýza je zřetelně nedotažená. Určitě by prospělo soustředit se více na některé typy komunikace a ty rozebrat podrobněji. Z hlediska celého klubu a jeho oddílů (a i klubů a oddílů, které si sportoviště pronajímají) je klíčové nastavení synergií mezi jednotlivými weby, sociálními sítěmi apod. Autor řeší "střešní" organizaci, ale nevyužívá ani v návrzích možnost propojení s jednotlivými oddíly klubu, resp. provozem restaurace, penzionu. Navrhovaná opatření pravděpodobně budou odpovídající situaci, ale ne vždy jsem jejich potřebu našel v předchozím textu. Opatření nejsou podrobněji rozpracována.

Celkově autor předložil bakalářskou práci, která má mnoho zajímavých podnětů, je opravdu spíše deskriptivní, škoda, že autor nevyužil možnosti zjištění informací u členů klubu, uživatelů areálu apod. Student však nedokázal práci pojmout uceleně. Navrhuji klasifikovat stupněm dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Jaký subjekt je v českém rámci důležitý pro financování sportu (od roku 2020)? Jaký nová situace bude mít vliv na zkoumaný sportovní klub?

Jedno z navrhovaných opatření rozeberte podrobněji (zodpovědnost, časový harmonogram, rozpočet).

V Plzni, dne 5. 6. 2020

Podpis hodnotitele