

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

**Jméno studenta:** Dominik Dobiš  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Návrhy na zefektivnění marketingové komunikace konkrétního podniku

**Hodnotitel – oponent:** doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.  
**Podnik – firma:** FEK, ZČU v Plzni

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**velmi dobře**

### **Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

V práci se vyskytuje několik nepřesností a také několik problémů, které nebyly autorem ve finální verzi opraveny. Podle autora je práce členěna do dvou částí, ve skutečnosti obsahuje tři části, tedy mimo teoretické a praktické části i část návrhovou. V teoretické části je podrobněji popsáno členění prostředí dle Kotlera a Kellera (2013), v praktické části je věnována pozornost členění dle Taušl Procházkové (2017). SWOT analýza je začleněna do kap. 5 a v kapitole 6 je obsaženo porovnání komunikačního mixu analyzované firmy a konkurence. Součástí SWOT analýzy by měla být i analýza marketingového mixu, tj. včetně komunikačního mixu..

Odkazy na použité zdroje nejsou jednotně vyznačeny, což může být způsobeno i tím, že práce je hodnocena nikoliv v tištěné podobě. Dlouhé pasáže jsou zpracovány pouze z jednoho zdroje. Práci by určitě prospělo i zařazení více zdrojů, nikoliv jen zdrojů doporučených v zadání a několika málo zdrojů navíc. Část věnovaná metodám výzkumu obsahuje i experiment, který autor v práci nerealizoval. Naopak zde chybí například pravidla pro sestavení dotazníku, což se projevilo v tom, že identifikační otázky jsou zařazeny na začátek dotazníku, ačkoliv by měly být uvedeny na konci. Rovněž v práci není uvedeno, zda byla provedena



pilotáž dotazníku před jeho rozsevem. Vhodným způsobem, přehledně, je zpracováno porovnání vybraných nástrojů online marketingové komunikace.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

1. Ekonomické prostředí obsahuje mnoho faktorů, které ovlivňují chod firmy i poptávku zákazníků. Které z nich v současném období nejvíce ovlivní firmu i zákazníky. Jaká je predikce jejich vývoje?
2. S jakými problémy jste se setkal při zpracování zvoleného tématu bakalářské práce?
2. Bude Vaše bakalářská práce poskytnuta odpovědným pracovníkům analyzované firmy?

V Plzni, dne 03.06.2020

Podpis hodnotitele