

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Autorka úvodem své obhajoby představila zkušební komisi téma své bakalářské práce - marketingové komunikace vybrané neziskové organizace. Klauzurní tvrdem obhajoby byla charakteristika praktické části společnosti a analýze marketingové komunikace a jejím rozhodnutí. Následně studentka prezentovala návrhy na zlepšení marketingové komunikace, které konzultovala s redoucí práce. V závěru obhajoby studentka zodpověděla připomínky redoucího práce a oponečky a zapojila se do diskuse se zkušební komisí.

Členové zkušební komise

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, C

Ing. Petr Janeček, Ph.D.

Mgr. Hana Ovesleová, Ph.D.

Ing. Vendula Tesařová, Ph.D.

Klasifikace:

velmi dobře.....

Datum obhajoby: 25. června 2020