

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Kaslová Lucie
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Analýza trhu pro vybraný segment cestovního ruchu

Hodnotitel – vedoucí práce: Mgr. Hana Ovesleová Ph.D.

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Bakalářská práce Lucie Kaslové zpracovává problematiku LGBT turismu v České republice. Jedná se o téma aktuální, autorka se o problematiku zajímá, práci zpracovávala s osobním zaujetím, pravidelně téma konzultovala. Že se jedná o téma široké a složité pochopila již při zpracování teoretického rámce práce, kdy byla její pozornost rozšířena a práce tak ve své první části působí chaoticky a nesystematicky. Nicméně z informačního hlediska je tato část bezesporu zajímavá a pokrývá základní charakteristiku segmentu. První kapitola je věnována obecnému představení problematiky cestovního ruchu, následuje kapitola představující LGBT segment, tento je následně dán do kontextu cestovního ruchu a nabízených služeb. Velmi dobře hodnotím práci se zdroji, všechna tvrzení jsou podložena daty z externích výzkumů, chvályhodná je i práce s cizojazyčnými prameny, které jsou v práci zastoupeny hojně. Autorka se v tématu sice trochu ztratila, nicméně to lze přičíst její nezkušenosti obsáhnout tak komplikované téma. Následující kapitola se věnuje analýze nabídky České republiky v kontextu gay turismu. Bylo provedeno

dotazníkové šetření, které zkoumalo nabídku služeb vybraných podniků. Dotazování proběhlo online prostřednictvím sociálních sítí. Rozhovory byly vyhodnoceny správně a jejich výsledky sloužily jako další báze pro druhé dotazníkové šetření. To probíhalo opět online, zúčastnilo se ho 14 respondentů, z toho 82 relevantních. Zde bylo zkoumáno cestovní chování sementu, jeho motivace a požadavky týkající se služeb cestovního ruchu. Z výsledků dotazování vyplynulo, že LGBT komunita nijak výrazně nevyužívá ani nevyžaduje speciální gay služby a co se České republiky týče, považuje ji za bezpečnou destinaci. Výrazným rysem se ukázala být znalost podniků specializujících se na LGBT segment, ale minimální ochota je navštívit. Proto se autorka v návrhové části zaměřila i na zatraktivnění nabídky gay podniků tak, aby nabízely služby širším subkulturám v rámci segmentu. Některé návrhy jsou však nepromyšlené a působí nedotaženě nebo příliš ploše. I zde se projevil jistý chaos a problém s utříděním informací. Celá práce je tedy trochu nekonzistentní. Práci doporučuji k obhajobě a hodnotím ji stupněm dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

V práci jste zmínila, že důležitý pro LGBT segment je pocit bezpečí a tolerance, k čemuž přispívá i jistá míra anonymity. Jak byste pracovala při marketingové kampani s těmito omezeními? Vnímáte váš návrh speciálních akcí, podniků a hotelů pro gaye jako optimální s ohledem na zapojení LGBT komunity do většinové heterosexuální společnosti?

V Plzni, dne 7. června 2020

Podpis hodnotitele