

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka představila téma a strukturu své bakalářské práce. Následně popsal metodiku práce. Studentka analyzovala a srovnávala nástroje komunikačních médií doba brakových institucí. Výstupem práce byly čtyři konkrétní návrhy na vylepšení marketingové komunikace. Autorka práce následně zodpověděla otázky redoucího a oponenta práce. V závěru obhajoby studentka zodpověděla dotazy komise.

Členové zkušební komise

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, C

Ing. Hana Kunešová, Ph.D.

PhDr. Čestmír Jarý

Mgr. Hana Ovesleová, Ph.D.

Klasifikace:

..... *vyborně*

Datum obhajoby: 18. června 2020