

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Andrea Nádvorníková
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Analýza online komunikace vybrané značky

Hodnotitel – oponent: Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA
Podnik – firma: KMO FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

v ý b o r n ě

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předložená bakalářská práce se zabývá analýzou online komunikace značky Fouganza. Velmi příjemně působí úvod práce, který přibližuje problematiku jezdeckví, napojuje na ní opodstatněnost volby tématu práce a jednoznačně definuje rovněž cíl práce. Práce je členěna přehledně do kapitol, práce má jasnou a logickou stavbu. Autorka prokázala schopnost uchopit konkrétní úkol z praxe a komplexně jej zpracovat včetně návrhů na zlepšení a vyčíslení souvisejících nákladů. Drobným nedostatkem je práce s odkazy na zdroje, které by měly následovat za každou přejatou pasáží a nikoliv až v závěru kapitoly a ideálně i ve stejném formátu. Je zřejmé, že téma online komunikace je velmi aktuální a hodně zdůjů k tématu a ukázkám z praxe vychází z internetových zdrojů, nicméně na teoretická východiska "klasického" marketingu bych doporučila využít uznávané odborné zdroje a ne webové portály typu marketingova-kancelar.cz, middleware.cz, topranker.cz a další. Na str. 45-46 se pojednává o PR-článcích, zde bych polemizovala, jelikož dle uvedených skutečností se jedná o placenou reklamu popisující vlastnosti produktu nikoliv PR-článek. Tab. 4 na str. 58 nepokrývá všechny měsíce roku, což by podle vysvětlení v textu nejspíš měla. I přes tyto nedostatky práce a její výstupy působí kompaktně, výstupy jsou uplatnitelné v praxi a z práce je patrná znalost a zájem autorky. Při precizní prezentaci a obhajobě práce se kloním k hodnocení na stupni "výborně".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Jak se vyvíjí Vámi spravovaný účet "FouganzaCZ" v současnosti a které z Vašich návrhů budou aplikované s největší pravděpodobností v praxi?

V Plzni, dne 6.6.2020

Podpis hodnotitele