

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Dita Pokorná
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Marketing ve vybrném podniku

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Jan Petřtyl, Ph.D.

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Autorka předkládané bakalářské práce v úvodu definuje cíle s tím, že chce "analyzovat postavení společnosti na trhu, vyhodnotit efektivitu stávajících nástrojů marketingu a pokusit se o návrh případné změny používání těchto prostředků". V práci je vystavěn teoretický rámec, který se opírá o vybrané zdroje informací (na některých místech bez výslovného uvedení zdroje i v delší pasáži), nicméně autorčiny komentáře jsou někdy poněkud zavádějící (namátkou: "Společnost se pohybuje na trhu B2B, nemá proto žádné prodejní místo" či "nejčastější marketingovou komunikací na B2B trhu se rozumí osobní prodej"). Vzhledem k tomu, že jedním z deklarovaných cílů je hodnocení efektivity, resp. analýza postavení na trhu, postrádám v práci analytické údaje a práci s nimi (např. alespoň objem tržeb a srovnání s vybranou konkurencí apod.). Praktická část je převážně popisná, oceňuji však využití kontaktu přímo ve společnosti. Je škoda, že namísto doporučení je téměř výlučně konstatováno, že zlepšení lze jen těžko dosáhnout. Jako vedoucí práce konstatuji, že jsem de facto neměl možnost text průběžně připomínkovat,



protože jeho autorka pracovala prakticky samostatně a kromě velmi rané verze textu v rozsahu několika stran teoretické části jsem dokument neměl k dispozici. Práci hodnotím jako dobrou.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

1. Kdo jsou přímí konkurenti zkoumané společnosti a jaký v porovnání s ní generují obrat?
2. Jaký hodnotíte současný potenciál současné webové prezentace Vámi zkoumané firmy v kontextu webů přímých konkurentů?

V Plzni, dne 7. června 2020

Podpis hodnotitele