



## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

**Jméno studenta:** Gabriela Vrobelová  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Franchising jako forma podnikání v oblasti gastronomie  
**Hodnotitel – vedoucí práce:** doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>

Studentka začala na své bakalářské práci pracovat se zpožděním a samozřejmě potom realizaci její praktické části postihla krize uzavření restaurací v jejímž důsledku muselo dojít k alternativnímu porovnávání zvoleného franšizingu.

V úvodu se autorka věnuje franšizingu, někde se zbytečným přesahem do historie. Ve druhé a třetí kapitole definuje všechny základní pojmy a popisuje tak tento systém podnikání. Následně jen s využitím několika českých zdrojů uvádí soupis výhod a nevýhod franšizingu. Potom se stručně věnuje zákazníkovi a jeho nákupnímu chování. Následně stručně, ale vhodně uvádí vstup do marketingového výzkumu.

V kapitole č. 7 popisuje společnost The PUB. a tuto franšizu. Bohužel na plánovaný rozhovor s franšízorem již nedošlo. Náhradním způsobem potom bylo realizováno dotazování zákazníků se zaměřením na dva podniky a se snahou komparace výstupů dotazování. To je dále prezentováno a pro

úroveň bakalářské práce se jedná o solidní zpracování. Výstupy jsou prezentované od s. 40, dotaz pro NPS je na s. 58, následuje spokojenost a na s. 60 doporučení pro dva sledované podniky. Oceňuji i aplikaci statistiky na data získaná z dostupného souboru respondentů. V poslední kapitole jsou struktorovaně popsána doporučení pro vedení podniků.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

Můžete porovnat vámi zjištěné NPS s NPS z nějakých průzkumů zaměřených na restaurace?

V Plzni, dne 27. 5. 2020

Podpis hodnotitele