



## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

**Jméno studenta:** Gabriela Vrobelová  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Franchising jako forma podnikání v oblasti gastronomie

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Hana Kunešová, Ph.D.  
**Podnik – firma:** FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**v ý b o r n ě**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Hlavní cílem práce je pomocí marketingového výzkumu porovnat spokojenost zákazníků ve dvou zvolených pobočkách společnosti The Pub a navrhnout doporučení vedoucí ke zvýšení této spokojenosti. Práce obsahuje rozsáhlejší teoretická východiska, která podrobněji uvádějí do problematiky franchisingu. Teoretická část je zakončena kapitolou o marketingovém výzkumu. V praktické části se autorka zaměřila na marketingový výzkum poboček společnosti The Pub a definovala hlavní problém společnosti, cíl marketingového výzkumu, hypotézy, postup dotazníkového šetření a metody použité při jeho vyhodnocení. Vše je uvedeno přesně a přehledně, včetně celkového vyhodnocení dotazníku. Autorka k vyhodnocení použila Mann-Whitney U test a Net Promoter Score. Na výsledky dotazníkového šetření navazují tři návrhy pro společnost The Pub. Návrhy jsou detailní a obsahují finanční kalkulaci. Závěr shrnuje hlavní poznatky z provedeného výzkumu.

Autorka v práci prokazuje výbornou schopnost pracovat s odbornými zdroji a provést marketingový výzkum s jasně definovaným cílem a využitím vhodného metodického postupu. Výsledky výzkumu jsou využitelné v praxi, provedený výzkum může být zároveň inspirací pro další podnikatelské subjekty ve stejném oboru podnikání.



**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

Otázky ke s. 65:

Podle čeho by měl franchisor hodnotit efektivnost zaměstnanců?

Jakým způsobem, nebo podle čeho, by měl posuzovat dopady vzdělávacích seminářů na efektivnost zaměstnanců?

V Plzni, dne 17. 6. 2020

Podpis hodnotitele