

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka v prezentaci uvedla cíl práce a její strukturu. Dále se zaměřila na postup zpracování a výstupy práce. V závěru prezentace uvedla doporučení k propagaci navrženého produktu. Studentka dále odpovídala na otázky z posudku a otázky členů komise. Komise doporučila na chybný vypočet ceny ke reklamě v TV, pozitivně hodnotila využití statistických metod při sestavení hypotéz.

Západočeská univerzita v Plzni
 Fakulta ekonomická
 katedra marketingu, obchodu a služeb



OPIS SOUHLASÍ
 S ORIGINÁLEM

Členové zkušební komise:

- Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.
- Ing. Hana Kunešová, Ph.D.
- PhDr. Čestmír Jarý
- Ing. Michal Mičík, Ph.D.
- Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.



Klasifikace:

velmi dobře

Datum obhajoby: 25. srpna 2020