



HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Bc. Jan Audes
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Strategický marketingový plán začínající firmy

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Student se ve své diplomové práci zabýval vlastním podnikáním. Tedy práce je velmi prakticky pojatá a její závěry jsou v praxi využitelné. Práce je založená na interních datech společnosti, včetně dílčí zpětné vazby zákazníků. Zpracovaný plánovací dokument je odpovídající potřebám podnikatele. Je sice spíše střednědobého charakteru a řeší firmu jako celek (marketingovým pohledem), ale ve zkoumaném kontextu stále ještě začínající firmy, kde se rozdíly v jednotlivých plánovacích dokumentech stírají, se dá považovat za strategický.

V rešeršní části autor vychází spíše ze starších domácích publikací. Teoretická část je také poměrně rozsáhlá, na druhou stranu pokrývá potřebné části řešené problematiky. V praktické části autor využívá i další vhodné nástroje pro začínající (lean canvas) internetovou (STDC rámeček) firmu orientovanou na zákazníky (4C, využití person). Postup tvorby plánu je vhodný, autor si zajímavě poradit s odhadem

velikosti trhu, navržené cíle a postupy jejich dosažení jsou realistické. Autor se také zamýšlí nad kontrolou, riziky atd.

Celkově je práce delší, ale domnívám se, že ve svých analýzách student odhalil klíčové aspekty svého podnikání, a předpokládám, že zjištěné informace sloužit k rozvoji firmy a i proto jsem schopný delší rozsah práce akceptovat.

Práci navrhuji hodnotit klasifikačním stupněm výborně, i když se autor nevyvaroval překlepů a dílčích nepřesností.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Jak hodnotíte zjištěnou velikost potenciálního trhu s ohledem na budoucnost své firmy?

Neuvažoval jste o využití i motivů rakouské a švýcarské vlajky v komunikaci?

V Plzni, dne 9. 6. 2020

Podpis hodnotitele