

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Barbora Burianová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Komunikační a marketingový plán vybraného kulturního zařízení
Hodnotitel – oponent: Ing. Hana Kunešová, Ph.D.
Podnik – firma: FEK ZČU

| Kritéria hodnocení: | (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit) | | | | |
|---|---|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | N |
| A) Definování cílů práce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B) Metodický postup vypracování práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C) Teoretický základ práce (rešeršní část) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F) Formální zpracování práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| J) Celkový postup řešení a práce s informacemi | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K) Závěry práce a jejich formulace | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L) Splnění cílů práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N) Přístup autora k řešení problematiky práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| O) Celkový dojem z práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Cíl práce v úvodu není stanovený. Je uvedený až v závěru práce (s. 102) a dále v abstraktu, avšak cíl uvedený v abstraktu je jiný než cíl uvedený v závěru. Podle informace v závěru bylo cílem práce "sestavit takový komunikační plán, který pomůže Divadlu PLUTO s komunikací se svými zákazníky a odlišit se tak od své konkurence, která je v Plzni znatelná." V abstraktu práce je naopak uvedeno: "Hlavním cílem diplomové práce je sestavit komunikační plán pro nadcházející divadelní sezónu 2020/2021, který bude finančně nenáročný a přiblíží divadlo k jeho strategickému cíli, tedy stát se do roku 2023 jedničkou mezi soukromými scénami komedie."

Cíle se tedy liší, avšak je možné konstatovat, že autorka v diplomové práci splnila oba uvedené cíle. Nicméně za absenci cíle v úvodu a rozdílné definování cílů v závěru a abstraktu dávám v bodě A) snížené hodnocení. Jiné významnější připomínky k práci nemám.

Práce obsahuje podrobně zpracovaná teoretická východiska (kapitoly 1 a 2), autorka odkazuje na české i zahraniční odborné zdroje. V empirické části práce je podrobná situační analýza vybraného divadla a podrobně vypracovaný návrh komunikačního a marketingového plánu (vše je spojeno do jednoho plánu, autorka vysvětlila důvod). Zajímavé je vyhodnocení výsledků provedeného dotazníkového šetření, kterého

se zúčastnilo více než 500 respondentů. Plán obsahuje všechny důležité náležitosti a má jasně stanovené dílčí cíle, které jsou měřitelné. Součástí plánu jsou také návrhy informačních a dalších materiálů, které vytvořila autorka (včetně předpokládaných finančních nákladů) a tabulky pro hodnocení efektivity propagace.

Je zřetelné, že autorka při tvorbě plánu využila poznatky a zkušenosti ze své odborné praxe v tomto divadle. Hodnocená práce má jednoznačně praktický přínos pro vybrané divadlo, inspirovat se však mohou i další podobná kulturní zařízení.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

V navrženém plánu nezmiňujete žádná rizika. Jaká rizika by mohla ohrozit plnění navrženého plánu? Jakým způsobem se může divadlo před identifikovanými riziky chránit nebo snížit jejich dopad?

V Plzni, dne 9. 6. 2020

Podpis hodnotitele