



## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

**Jméno studenta:** Lucie Hartmanová  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Marketingová komunikace cestovních kanceláří v České republice

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Hana Kunešová, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Cílem práce je "zhodnotit obsah a funkčnost webových stránek všech cestovních kanceláří působících v České republice, a to z pohledu jejich využívání jako nástroje marketingové komunikace. Dílčím cílem je na základě zjištěných poznatků formulovat doporučení pro další praxi". Tento cíl byl splněn.

Teoretická východiska jsou uvedena v kapitolách 1 a 2, jsou přiměřeného rozsahu a jsou zpracovaná na základě českých a zahraničních odborných zdrojů. Empirická část práce začíná kapitolou 3, která podrobně vysvětluje metodiku empirického výzkumu. V rámci empirického výzkumu autorka analyzovala webové stránky 784 cestovních kanceláří, které působí v ČR. S ohledem na cíl práce autorka použila metodu vícekritériální analýzy, která zahrnovala 39 kritérií. Kritéria autorka vybrala podle odborné literatury a upravila podle cíle diplomové práce. Analýza byla provedena pečlivě, autorka ji zpracovávala v delším časovém horizontu.

Výsledky analýzy jsou shrnuty a porovnány v kapitole 4. Ze získaných poznatků autorka v kapitole 5 vyvodila doporučení pro cestovní kanceláře. Hlavní výsledky provedeného výzkumu, jeho limity a přínosy pro praxi jsou uvedené v závěru. Doporučení pro cestovní kanceláře jsou konkrétní, odůvodněná a realizovatelná.

Celkově je diplomová práce zpracovaná pečlivě, v empirickém výzkumu autorka dodržovala zásady vědecké práce a mimo jiné také prokázala, že výborně ovládá time management. Autorka byla příkladná svou aktivitou v celém průběhu zpracování diplomové práce.

Práce je přínosná pro ekonomickou praxi, protože poskytuje cestovním kancelářím konkrétní náměty a doporučení, jak mohou zvyšovat svoji konkurenceschopnost prostřednictvím webových stránek - to je aktuální v současném období a lze předpokládat, že to bude vysoce aktuální i v budoucnu.

#### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

Jaké charakteristiky webových stránek považujete z hlediska konkurenceschopnosti cestovních kanceláří za nejvýznamnější a proč?

V Plzni, dne 5. 6. 2020

Podpis hodnotitele