

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2019/2020

Jméno studenta: Soňa Šeflová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Metody cenové tvorby ve vybrané společnosti

Hodnotitel – oponent: Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.
Podnik – firma: ZČU, FEK

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

v ý b o r n ě

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Cílem práce je stanovit cenu vybraných produktů společnosti pomocí vybraných metod cenové tvorby. Domnívám se, že cíl práce je možné považovat za splněný. V teoretické části práce jsou vhodně popsány jednotlivé pojmy, se kterými se v práci dále pracuje. Zejména oceňuji uvedení a rozdělení jednotlivých cenových strategií. V praktické části práce je nejdříve uvedena podrobná PESTLE analýza, Porterův model 5 sil a SWOT analýza s uvedením vah a bodového hodnocení pro jednotlivá kritéria. Na to navazuje stanovení ceny dle nákladů, konkurence a dle zákazníků. Obzvláště pozitivně hodnotím provedení a vyhodnocení výzkumu ceny.

Z formálních připomínek uvádím, že citace nejsou ve shodě s normou (tečka je před závorkou s odkazem na použitou literaturu). V průběžném citování textu je také někdy používáno spojky "a" a někdy symbolu "&". Čtení jinak výborné práce také místy zhoršují neobratná slovní spojení.



Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Jak konkrétně bude analyzovaná společnost aplikovat Vaše doporučení v praxi?
2. Která metoda tvorby ceny je dle Vašeho výzkumu obecně nejvhodnější pro zařízení poskytující zdravotnické služby, jež jsou placeny přímo pacienty?

V Plzni, dne 8.6.2020

Podpis hodnotitele